

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:33:25
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Копирайтинг и спичрайтинг

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Стратегические коммуникации и бренд-аналитика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Копирайтинг и спичрайтинг» изучается во втором семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина относится к обязательной части.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Копирайтинг и спичрайтинг» является формирование у студентов базового комплекса знаний о спичрайтинге и копирайтинге как необходимых компонентах рекламной и PR-деятельности; навыков создания медиатекстов и рекламных сообщений и их художественно-творческого воплощения; отношения к публичным выступлениям как специфической PR-технологии.

Изучение дисциплины будет способствовать усвоению компетенций, направленных на решение практических задач по созданию, произнесению и оценке живой речи во всех видах общения; знакомство с основными моделями создания слоганов и заголовков, создания имени бренда; формирование навыка создания рекламных материалов и текстов для эффективного продвижения продуктов и услуг.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами	ИД-ОПК-1.1 Выявление отличительных особенностей медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ИД-ОПК-1.2 Осуществление подготовки медиапродукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
	ИД-ОПК-1.3 Анализ востребованных обществом знаковых систем, жанров и форматов для обоснования наиболее приемлемых отдельным целевым группам общественности
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-ПК-3.1 Анализ исторических фактов и тенденций развития отечественной и мировой культуры
	ИД-ПК-3.2 Критический анализ классической и современной культуры, обоснование собственного видения базовых концепций, выявление их влияния на разработку коммуникационного продукта

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------