



## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Экономика и управление в парфюмерно-косметической отрасли» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

### **1.1. Форма промежуточной аттестации:**

экзамен

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина «Экономика и управление в парфюмерно-косметической отрасли» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам в соответствии с матрицей компетенций:

- Система обеспечения качества парфюмерно-косметической продукции;
- Химическая технология косметических средств;
- Нормативно-правовое регулирование косметической отрасли;
- Теория эффективного лидерства и командный менеджмент.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин:

- Производственная практика. Научно-исследовательская работа 3;
- Производственная практика. Научно-исследовательская работа 4;
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной

работы.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целями изучения дисциплины «Экономика и управление в парфюмерно-косметической отрасли» являются:

- формирование целостного системного представления о теории и практики экономики и менеджмента в парфюмерно-косметической отрасли в современных условиях;
- приобретение умения в области анализа особенностей парфюмерно-косметической продукции и рынка её продукции; в расчете наиболее значимых технико-экономических показателей при изготовлении парфюмерно-косметической продукции; в применении нормативно-правовых актов в парфюмерно-косметической отрасли в современных условиях;
- приобретение умения в области анализа основ управления в парфюмерно-косметической отрасли; по внедрению прогрессивных, высокопроизводительных ресурсы- и природосберегающих безотходных технологий при изготовлении парфюмерно-косметической продукции; определения производственных мощностей и норм загрузки оборудования при производстве парфюмерно-косметической продукции, а также в анализе и расчете затрат на производство и реализацию парфюмерно-косметической продукции;
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс

формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-3 Способен разрабатывать нормы выработки, технологические нормативы на расход материалов, заготовок, топлива и электроэнергии, контролировать параметры технологического процесса, выбирать оборудование и технологическую оснастку</p>	<p>ИД-ОПК-3.1 Применение методов технологических расчетов расчета для установления норм выработки и технологических нормативов</p>	<p>- обобщает проблемные вопросы экономики и менеджмента в отрасли с учетом знаний теории и практики экономики и менеджмента; - умеет проводить исследования объектов профессиональной деятельности на основе знаний теории и практики экономики и менеджмента для обработки, систематизации, анализа данных и их визуализации; - умеет систематизировать и анализировать экономическую информацию при решении задач планирования производства и использования оборудования и технологий;</p>
<p>ПК-1 Способен разрабатывать мероприятия по оптимизации технологических режимов производства парфюмерно-косметической продукции</p>	<p>ИД-ПК-1.1 Разработка мероприятий по внедрению прогрессивных базовых технологий, высокопроизводительных ресурсы- и природосберегающих безотходных технологий при изготовлении парфюмерно-косметической продукции</p>	<p>- анализирует и выявляет особенности ПКО по оптимизации технологических режимов производства парфюмерно-косметической продукции; - формирует мероприятия по внедрению высокопроизводительных ресурсы- и природосберегающих безотходных технологий при изготовлении ПКП;</p>
	<p>ИД-ПК-1.2 Определение производственных мощностей и норм загрузки оборудования при производстве парфюмерно-косметической продукции</p>	<p>- анализирует и выявляет особенности планирования и маркетинга в ПКО; - анализирует и выявляет особенности ПКО по определению производственных мощностей и норм загрузки оборудования при производстве парфюмерно-косметической продукции;</p>
	<p>ИД-ПК-1.3 Применение нормативно-правовых актов в парфюмерно-косметической отрасли</p>	<p>– выявляет, анализирует и систематизирует действующие нормативно-правовые акты в парфюмерно-косметической отрасли; – анализирует особенности учета действующих нормативно-правовых актов в парфюмерно-косметической отрасли с использованием основ экономики и менеджмента;</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	ИД-ПК-1.4 Определение наиболее значимых технико-экономических показателей при изготовлении парфюмерно-косметической продукции	– выявляет, анализирует и систематизирует наиболее значимые технико-экономические показатели при изготовлении парфюмерно-косметической продукции; – осуществляет расчет и экономический анализ наиболее значимых технико-экономических показателей при изготовлении парфюмерно-косметической продукции;

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	з.е.	160	час.
по очно-заочной форме обучения –		з.е.		час.
по заочной форме обучения –		з.е.		час.

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очной форме обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
3 семестр	экзамен	160	18	23		4		67	48
Всего:		160	18	23		4		67	48

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы					Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа						
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час			
<b>Третий семестр</b>								
ОПК-3 ИД-ОПК-3.1; ПК-1: ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Раздел I. Сущность и особенности экономики в парфюмерно-косметической отрасли (ПКО)</b>							Формы текущего контроля: устный опрос, дискуссия, индивидуальные задания, выполнение практических заданий, контрольная работа
	Тема 1.1 Специфика и экономико-географические особенности парфюмерно-косметической отрасли (ПКО)	3						
	Практическое занятие № 1.1 Экономические особенности развития ПКО: отличительные особенности ПКП, специфика размещения, типы компаний в отрасли, структура затрат, условия расширения деятельности в ПКО, ключевые факторы развития ПКО		2				9	
	Тема 2.1 Мировая парфюмерно-косметическая отрасль (ПКО)	2						
	Практическое занятие № 2.1 Особенности развития организаций ПКО в мире, мировые бренды косметики и парфюмерии, рейтинги мировых брендов ПКО		3				9	
	Тема 3.1 Российская парфюмерно-косметическая отрасль (ПКО)	2						
	Практическая подготовка № 3.1 Особенности развития организаций ПКО в РФ, бренды косметики и парфюмерии, рейтинги организаций ПКО в РФ		3		4		9	
	Тема 4.1 Процесс управления маркетингом. Маркетинговые исследования на парфюмерно-косметическом рынке (ПКР)	2						
	Практическое занятие № 4.1 Сущность процесса управления маркетингом.		3				8	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Маркетинговые исследования на парфюмерно-косметическом рынке в мире и в РФ						
	Тема 5.1 Анализ деятельности организации в парфюмерно-косметической отрасли (ПКО) в РФ	2					
	Практическое занятие № 5.1 История развития, особенности и направления деятельности; основные технико-экономические показатели деятельности предприятия в ПКО РФ на примере ЗАО «Новая Заря»		3			8	
ОПК-3 ИД-ОПК-3.1; ПК-1: ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Раздел II. Сущность и особенности управления в парфюмерно-косметической отрасли (ПКО)</b>						Формы текущего контроля: устный опрос, дискуссия, индивидуальные задания, выполнение практических заданий; контрольная работа
	Тема 6.1 Сущность и основы менеджмента в организации	3					
	Практическое занятие № 6.1 Принципы, оргструктуры, методы управления в организации		3			8	
	Тема 7.1 Особенности управления в ПКО в РФ	2					
	Практическое занятие № 7.1 Особенности управления, стратегии развития, профстандарты, ГОСТы, обеспечение безопасности в ПКО в РФ		3			8	
	Тема 8.1 Современные системы управления организацией	2					
	Практическое занятие № 8.1		3			8	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Особенности современных систем управления организацией. Применение современных систем управления организацией в ПКО						
	Экзамен					48	Экзамен по билетам
	<b>ИТОГО за третий семестр</b>	<b>18</b>	<b>23</b>		<b>4</b>	<b>67</b>	
	<b>ИТОГО за весь период</b>	<b>18</b>	<b>23</b>		<b>4</b>	<b>115</b>	

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Тема 1.1	Специфика и экономико-географические особенности парфюмерно-косметической отрасли (ПКО)	Экономические особенности ПКО: отличительные особенности косметики и парфюмерии, специфика размещения производств, типы компаний в отрасли. Условия расширения деятельности в ПКО, ключевые факторы развития ПКО. Структура затрат в отрасли. Анализ географии международной торговли ПКС и изменений в ней.
Тема 2.1	Мировая парфюмерно-косметическая отрасль (ПКО)	Основные игроки на мировом ПКР. Структура выпуска и реализации ПКП на мировом рынке. Динамика продаж и стоимость брендов на мировом рынке косметики и парфюмерии. Классификация стран по объемам производства ПКП. Классификация стран по результатам выпуска ПКП: сырье и полупродукты, готовая продукция. Классификация стран по характеру развития ПКО.
Тема 3.1	Российская парфюмерно-косметическая отрасль (ПКО)	Особенности развития организаций ПКО в РФ, бренды косметики и парфюмерии, рейтинги организаций ПКО в РФ. Влияние государства на развитие ПКО в РФ. Импортозамещение, параллельный импорт, сертификация, маркировка на рынке ПКО в РФ.
Тема 4.1	Процесс управления маркетингом. Маркетинговые исследования на парфюмерно-косметическом рынке (ПКР)	Особенности и элементы процесса управления маркетингом в организации. Особенности управления маркетингом в ПКО. Сущность и специфика проведения маркетинговых исследований рынка. Маркетинговые исследования на парфюмерно-косметическом рынке (ПКР). Стратегический анализ организационной среды. Анализ внешней среды. Возможности и угрозы внешней среды. Структура концепции «5 сил» по Портеру. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. Общая привлекательность отрасли и перспективы прибыльности
Тема 5.1	Анализ деятельности организации в парфюмерно-косметической отрасли (ПКО) в РФ	Основные технико-экономические показатели деятельности предприятий в ПКО в РФ. Источники информации для анализа деятельности организации в парфюмерно-косметической отрасли (ПКО) в РФ. История развития, особенности и направления деятельности; основные технико-экономические показатели деятельности предприятия в ПКО РФ на примере ЗАО «Новая Заря»
Тема 6.1	Сущность и основы менеджмента в организации	Понятие и сущность менеджмента (управления). Уровни управления в организации. Объект и субъект управления. Смысл и содержание управленческой деятельности. Понятие «управленческое решение». Аспекты управленческого решения. Отличия управленческого решения, принимаемого в организации от управленческого решения, принимаемого в частной жизни. Системный научный подход при принятии управленческих решений. Структура управления в организации. Понятие и типы. Принципы управления. Методы управления в организации. Стили управления.
Тема 7.1	Особенности управления в ПКО в РФ	Стратегия развития ПКО в РФ. Основные нормативные документы по развитию ПКО в РФ: ТР ТС 009/2011 о безопасности ПКП; ГОСТ 32048-2013. ПКП. Термины и



		определения; ГОСТ 32117-2013. ПКП в РФ; Профстандарт 26.025 Специалист по производству ПКП и другие. Особенности безопасности ПКП в ЕС. Примеры управления на предприятиях ПКО в РФ.
Тема 8.1	Современные системы управления организацией	Видение, ценности и миссия организации. Элементы миссии организации. Дерево целей организации. Система стратегических задач и показателей организации. Цели развития организации. Условия SMART. Ключевые показатели эффективности. Основные принципы системы performance management – управление эффективностью.

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к практическим занятиям и экзамену;
- изучение учебников, учебных пособий, научных публикаций;
- аннотирование учебных и научных изданий;
- конспектирование учебных и научных изданий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение индивидуального задания;
- выполнение практических заданий;
- подготовка к экспресс-опросу/ контрольной работе / компьютерному тестированию.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы не предусмотрена.

Темы полностью или частично отнесенные на самостоятельное изучение с последующим контролем, не предусмотрены.

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

<b>использование ЭО и ДОТ</b>	<b>использование ЭО и ДОТ</b>	<b>объем, час</b>	<b>включение в учебный процесс</b>
обучение с веб-поддержкой	учебно-методические электронные образовательные ресурсы университета 1 категории	18	организация самостоятельной работы обучающихся

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенций	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
				ОПК-3: ИД-ОПК-3.1	ПК-1: ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4
Высокий		отлично/отлично		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать основы экономики и менеджмента в ПКО, правильно обосновывает принятые решения в области экономики и менеджмента в ПКО;</li> <li>– показывает творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании знаний в области основы экономики и менеджмента в ПКО;</li> <li>– дополняет теоретическую информацию сведениями исследовательского и практического характера.</li> </ul>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен провести анализ конкретной ситуации с использованием знаний в области основ экономики и менеджмента в ПКО;</li> <li>– свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе по основам экономики и менеджмента в ПКО;</li> <li>- дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе дополнительные, связанные с особенностями экономики и менеджмента в ПКО;</li> <li>- умеет принимать обоснованные решения в различных областях экономики и менеджмента в ПКО на</li> </ul>

					основе знаний теории и практики экономики и менеджмента.
Повышенный		хорошо/хорошо	–	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– довольно полно излагает учебный материал, умеет связывать основы экономики и менеджмента в ПКО, обосновывает принятые решения в области экономики и менеджмента в ПКО;</li> <li>– показывает понимание и способность к использованию на практике знаний в области экономики и менеджмента в ПКО;</li> <li>- способен дополнять теоретическую информацию сведениями исследовательского и практического характера.</li> </ul>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в большинстве случаев способен провести анализ конкретной ситуации в области особенностей экономики и менеджмента в ПКО;</li> <li>– дает, профессионально грамотные ответы на вопросы, касающиеся основ экономики и менеджмента в ПКО;</li> <li>– ориентируется в учебной и профессиональной литературе, касающейся особенностей основ экономики и менеджмента в ПКО;</li> </ul>
Базовый		Удовлетворительно / удовлетворительно	–	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с затруднениями проводит анализ конкретной управленческой ситуации в области экономики и менеджмента в ПКО;</li> <li>– в целом демонстрирует знания основной части учебной литературы по дисциплине; ответ отражает знания на базовом уровне материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.</li> </ul>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в целом демонстрирует знания основной части учебной литературы, касающейся основ экономики и менеджмента в ПКО;</li> <li>– с неточностями излагает терминологию по практическому применению основ экономики и менеджмента в ПКО;</li> <li>- ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и</li> </ul>

					предстоящей работы по профилю обучения.
Низкий		неудовлетворительно/ неудовлетворительно		Обучающийся: – испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами; – испытывает проблемы в проведении анализа конкретной управленческой ситуации в области экономики и менеджмента в ПКО; - ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.	Обучающийся: – не способен проводить анализ конкретной ситуации в области основ экономики и менеджмента в ПКО; - ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Экономика и управление в парфюмерно-косметической отрасли» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
---------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1.	Дискуссия и устный опрос по теме 1: Специфика и экономико-географические особенности парфюмерно-косметической отрасли (ПКО)	<p>Вопросы для дискуссии и устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и состав ПКО и ПКП</li> <li>2. Технико-экономические особенности ПКО</li> <li>3. Факторы размещения ПКО</li> <li>4. Особенности развития предприятий ПКО в условиях глобализации, конкуренции и свободной торговли.</li> <li>5. Основные требования к организации производства в ПКО</li> </ol>	<p>ОПК-3: ИД-ОПК-3.1 ПК-1: ИД-ПК-1.1</p>
2.	Дискуссия по теме 2: Мировая парфюмерно-косметическая отрасль (ПКО)	<p>Вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные игроки на мировом парфюмерно-косметическом рынке (ПКР).</li> <li>2. Структура выпуска и реализации парфюмерно-косметической продукции (ПКП) на мировом рынке.</li> <li>3. Динамика продаж и стоимость брендов на мировом рынке косметики и парфюмерии.</li> <li>4. Классификация стран по объемам производства ПКП.</li> <li>5. Классификация стран по результатам выпуска ПКП: сырье и полупродукты, готовая продукция.</li> <li>6. Классификация стран по характеру развития ПКО.</li> </ol>	<p>ОПК-3: ИД-ОПК-3.1 ПК-1: ИД-ПК-1.1</p>
3.	Дискуссия по теме 3: Российская парфюмерно-косметическая отрасль (ПКО)	<p>Вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности развития организаций ПКО в РФ,</li> <li>2. Бренды косметики и парфюмерии, рейтинги организаций ПКО в РФ.</li> <li>3. Влияние государства на развитие ПКО в РФ.</li> <li>4. Импортзамещение, параллельный импорт ПКП в РФ</li> <li>5. Сертификация, маркировка на рынке ПКО в РФ</li> </ol>	<p>ПК-1: ИД-ПК-1.2</p>
4.	Дискуссия и устный опрос по теме 4: Процесс управления маркетингом. Маркетинговые исследования на парфюмерно-косметическом рынке (ПКР)	<p>Вопросы для дискуссии и устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности и элементы процесса управления маркетингом в организации.</li> <li>2. Особенности управления маркетингом в ПКО.</li> <li>3. Сущность и специфика проведения маркетинговых исследований рынка.</li> <li>4. Маркетинговые исследования на парфюмерно-косметическом рынке (ПКР)</li> <li>5. Стратегический анализ организационной среды</li> <li>6. Анализ внешней среды. Возможности и угрозы внешней среды.</li> <li>7. Структура концепции «5 сил» по Портеру</li> <li>8. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе</li> </ol>	<p>ПК-1: ИД-ПК-1.2</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		9.Общая привлекательность отрасли и перспективы прибыльности	
5.	Дискуссия и устный опрос по теме 5: Анализ деятельности организации в парфюмерно-косметической отрасли (ПКО) в РФ	<p>Вопросы для дискуссии и устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Основные технико-экономические показатели деятельности предприятий в ПКО в РФ.</li> <li>2. Источники информации для анализа деятельности организации в парфюмерно-косметической отрасли (ПКО) в РФ.</li> <li>3.История развития, особенности и направления деятельности; основные технико-экономические показатели деятельности предприятия в ПКО РФ на примере ЗАО «Новая Заря»</li> </ol>	ПК-1: ИД-ПК-1.4
6.	Дискуссия по теме 6: Сущность и основы менеджмента в организации	<p>Вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и сущность менеджмента (управления)</li> <li>2. Уровни управления в организации.</li> <li>3. Объект и субъект управления.</li> <li>4. Смысл и содержание управленческой деятельности.</li> <li>5. Понятие «управленческое решение». Аспекты управленческого решения</li> <li>6. Отличия управленческого решения, принимаемого в организации от управленческого решения, принимаемого в частной жизни.</li> <li>7. Системный научный подход при принятии управленческих решений.</li> <li>8. Структура управления в организации. Понятие и типы.</li> <li>9. Принципы управления</li> <li>10. Методы управления в организации. Стили управления.</li> </ol>	ПК-1: ИД-ПК-1.3
7.	Дискуссия по теме 7: Особенности управления в ПКО в РФ	<p>Вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Стратегия развития ПКО в РФ.</li> <li>2.Основные нормативные документы по развитию ПКО в РФ: ТР ТС 009/2011 о безопасности ПКП; ГОСТ 32048-2013. ПКП. Термины и определения; ГОСТ 32117-2013. ПКП в РФ;</li> <li>3. Профстандарт 26.025 Специалист по производству ПКП и другие.</li> <li>4.Особенности безопасности ПКП в ЕС.</li> <li>5.Примеры управления на предприятиях ПКО в РФ.</li> </ol>	ПК-1: ИД-ОПК-1.3
8.	Дискуссия по теме 8: Современные системы управления организацией	<p>Вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Видение, ценности и миссия организации.</li> <li>2.Элементы миссии организации. Дерево целей организации.</li> <li>3.Система стратегических задач и показателей организации.</li> <li>4.Цели развития организации. Условия SMART.</li> </ol>	ПК-1: ИД-ПК-1.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		5. Ключевые показатели эффективности. 6. Основные принципы системы performance management – управление эффективностью.	
16.	Контрольная работа	<p style="text-align: center;"><b>Контрольная работа</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Вариант 1</b></p> <p>Задание 1: Понятие и состав ПКО и ПКП</p> <p>Задание 2: Цели развития организации. Условия SMART.</p> <p>Задание 3: Стратегия развития ПКО в РФ</p> <p>Задание 4 Провести анализ внешней среды компании на рынке ПКО</p> <p style="text-align: center;"><b>Вариант 2</b></p> <p>Задание 1: Технико-экономические особенности ПКО</p> <p>Задание 2: Провести анализ конкурентной среды на рынке ПКО в РФ</p> <p>Задание 3: Факторы привлекательности ПКО</p> <p>Задание 4: Провести анализ внешней среды компании на рынке ПКО</p> <p style="text-align: center;"><b>Вариант 3</b></p> <p>Задание 1: Факторы размещения ПКО</p> <p>Задание 2: Основные нормативные документы по развитию ПКО в РФ</p> <p>Задание 3: Дерево целей организации</p> <p>Задание 4: Провести анализ внешней среды компании на рынке ПКО</p>	



№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p style="text-align: center;"><b>Вариант 4</b></p> <p>Задание 1: Особенности развития предприятий ПКО в условиях глобализации, конкуренции и свободной торговли</p> <p>Задание 2: Ключевые факторы успеха в ПКО</p> <p>Задание 3: Уровни планирования стратегии</p> <p>Задание 4 Пример управления на предприятии ПКО в РФ.</p> <p style="text-align: center;"><b>Вариант 5</b></p> <p>Задание 1: Система стратегических задач и показателей</p> <p>Задание 2: Особенности безопасности ПКП в ЕС</p> <p>Задание 3 Основные требования к организации производства в ПКО</p> <p>Задание 4: Расчет основных ТЭП организации в ПКО РФ</p>	

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Устный опрос	Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации продемонстрировал глубокие знания темы, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные		5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	ответы на все вопросы		
	Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности или представлен недостаточно полный набор аргументов		4
	Обучающийся ориентируется в материале, но в рассуждениях не демонстрирует стройную логику ответа, на базовом уровне владеет профессиональной терминологией, частично раскрывает суть проблемы и предлагает общие подходы к ее решению.		3
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях нет логики, не владеет профессиональной терминологией на базовом уровне либо не раскрывает суть проблемы.		2
Контрольная работа	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5 85%- 100%
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4 70%- 84%
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3 50%- 69%
	Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки.		2 50% и менее 50%
Дискуссия	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и		5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности.		4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		2
Индивидуальное задание	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки.		2

### 5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемая компетенция
Экзамен: в письменно-устной форме по вопросам	<p>Вопросы для подготовки к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Понятие и состав ПКО и ПКП</li> <li>12. Техничко-экономические особенности ПКО</li> <li>13. Факторы размещения ПКО</li> <li>14. Особенности развития предприятий ПКО в условиях глобализации, конкуренции и свободной торговли.</li> <li>15. Основные требования к организации производства в ПКО</li> <li>16. Особенности развития мировой ПКО</li> <li>17. Мировые бренды косметики и парфюмерии</li> <li>18. Особенности российского рынка ПКП</li> <li>19. Особенности параллельного импорта ПКП в РФ</li> <li>20. Российские бренды косметики и парфюмерии</li> <li>21. Маркетинговые исследования рынка ПКП</li> <li>22. Тенденции поведения производителей и потребителей на рынке ПКП в РФ</li> <li>23. Классификационные признаки ПКП</li> <li>24. Потребительские свойства ПКП</li> <li>25. Особенности анализа деятельности организации на рынке ПКП в РФ</li> <li>26. Понятие и сущность менеджмента (управления)</li> <li>27. Уровни управления в организации.</li> <li>28. Объект и субъект управления.</li> </ol>	<p>ОПК-3, ПК-1 ИД-ОПК-1.1; ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4</p>

29. Смысл и содержание управленческой деятельности.
30. Понятие «управленческое решение». Аспекты управленческого решения
31. Отличия управленческого решения, принимаемого в организации от управленческого решения, принимаемого в частной жизни.
32. Системный научный подход при принятии управленческих решений.
33. Структура управления в организации. Понятие и типы.
34. Функции управления в организации.
35. Принципы управления в организации.
36. Методы управления в организации
37. Маркировка ПКП. Сущность и особенности
38. Сертификация ПКП. Сущность и особенности
39. Безопасность ПКП. Сущность и особенности
40. Особенности проведения НИОКР в ПКО
41. Правовое регулирование ПКО в РФ
42. Требования к хранению парфюмерно-косметической продукции
43. Требования к реализации парфюмерно-косметической продукции
44. Особенности SWOT- анализа ПКО в РФ
45. Особенности PEST- анализа ПКО в РФ
46. Актуальные проблемы управления в организации в ПКО
47. Современные системы управления в организации в ПКО

Типовая форма экзаменационного билета:

ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

Кафедра Экономики и менеджмента

Направление подготовки 18.04.01 Химическая технология

Направленность Химия и технология косметических ингредиентов и средств

Форма обучения очная Курс 2

Экзаменационный билет № 1

по дисциплине «Экономика и управление в парфюмерно-косметической отрасли»

Формируемые компетенции	Вопросы
ОПК-3, ИД-ОПК-3.1,	1. Факторы размещения ПКО

	ПК-1, ИД-ПК-1.1,		2. Особенности развития организаций ПКО в РФ								
	ПК-1, ИД-ПК-1.2, ИД-ПК-1.3, ИД-ПК-1.4,										
<p>Вопрос 3. Задача. Провести анализ основных ТЭП организации в ПКО РФ по следующим показателям:</p> <table border="1"> <tr> <td>Рентабельность продаж, %</td> <td>11,3</td> </tr> <tr> <td>Рентабельность активов, %</td> <td>0,73</td> </tr> <tr> <td>Рентабельность собственного капитала, %</td> <td>1,47</td> </tr> <tr> <td>Фондоотдача, руб./руб.</td> <td>9,83</td> </tr> </table>				Рентабельность продаж, %	11,3	Рентабельность активов, %	0,73	Рентабельность собственного капитала, %	1,47	Фондоотдача, руб./руб.	9,83
Рентабельность продаж, %	11,3										
Рентабельность активов, %	0,73										
Рентабельность собственного капитала, %	1,47										
Фондоотдача, руб./руб.	9,83										
<p>Заведующий кафедрой _____ Радько С.Г. _____</p>											

#### 5.4 Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
<p>Экзамен в письменно-устной форме по вопросам</p>	<p>Обучающийся: – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные;</p>		<p>5 85%- 100%</p>

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе;</li> <li>– свободно выполняет практические задания повышенной сложности, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой.</li> </ul> <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно отвечает на дополнительные вопросы средней сложности,</li> <li>– демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе учебной работы.</li> </ul> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание вопросов, имеются несущественные неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		4 70%- 84%
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания базового материала, которые отличаются поверхностностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может в полном объеме обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, представления о межпредметных связях</li> </ul>		3 50%- 69%

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система	
	<p>слабые;</p> <p>– знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы.</p> <p>Содержание вопроса раскрыто на базовом уровне, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы, ответ носит репродуктивный характер.</p>			
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении заданий. На часть дополнительных вопросов по содержанию зачета затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2	50% и менее 50%



#### 5.4. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- устный опрос;		2 – 5
- контрольная работа		2 – 5
- дискуссия		2 – 5
- индивидуальные задания		2 – 5
- выполнение практических заданий		2 – 5
<b>Итого за семестр</b> Экзамен		Отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины «Экономика и управление в парфюмерно-косметической отрасли» реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью:

- выполнение заданий на практическом занятии № 2.1 «Особенности развития организаций ПКО в мире, мировые бренды косметики и парфюмерии, рейтинги мировых брендов ПКО»;
- выполнение заданий на практическом занятии № 3.1 «Особенности развития организаций ПКО в РФ, бренды косметики и парфюмерии, рейтинги организаций ПКО в РФ»;
- выполнение заданий на практическом занятии № 4.1 «Сущность процесса управления маркетингом. Маркетинговые исследования на парфюмерно-косметическом рынке в мире и в РФ»;
- выполнение заданий на практическом занятии № 5.1 «История развития, особенности и направления деятельности; основные технико-экономические показатели деятельности предприятия в ПКО РФ на примере ЗАО «Новая Заря»;
- выполнение заданий на практическом занятии № 7.1: «Особенности управления, стратегии развития, профстандарты, ГОСТы, обеспечение безопасности в ПКО в РФ»;
- выполнение индивидуальных заданий по темам.

## **8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, дом 1, строение 1	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор,
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор
<b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</b>	<b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся</b>
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	Любой
	Динамики (колонки или наушники)	Любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Григорян Е.С.	Производственная стратегия предприятия	Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М	2022	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=387621">https://znanium.com/catalog/document?id=387621</a>	-
2	Половян А.В., Синицына К.И.	Стратегическое планирование развития экономики в условиях цифровизации: инструменты, способы, методы	Монография	М.: Магистр	2023	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=427804">https://znanium.com/catalog/document?id=427804</a>	-
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1.	Пучкова Т.В.	Энциклопедия ингредиентов для косметики и парфюмерии	Справочное издание	М.: Школа косметических химиков	2015	-	-
2.	Страчкова Е.Г.	«Окна возможностей» для российского рынка парфюмерно-косметической продукции	Статья в сборнике «Управленческие технологии и приоритеты социально-экономического развития регионов»	М.: РГУ им. А.Н.Косыгина	2023	-	3
3.	Тыщенко Е.А., Ердакова В.П., Поздняковский В.М.	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары	Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М	2023	<a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=415280">https://znanium.ru/catalog/document?id=415280</a>	-
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Страчкова Е.Г.	Планирование на предприятии	Методические указания	М. : РГУ им. А. Н. Косыгина	2020	локальная сеть университета	5
2	Страчкова Е.Г.	Стратегическое	Учебное пособие	М. : РГУ им. А. Н.	2021	локальная сеть университета	5

		планирование		Косыгина			
3	Страчкова Е.Г.	Анализ отрасли, рынков сбыта и конкурентов	Учебное пособие	М. : РГУ им. А. Н. Косыгина	2022	локальная сеть университета	5
4	Страчкова Е.Г.	Основы маркетинговой деятельности организации	Учебное пособие	М. : РГУ им. А. Н. Косыгина	2022	локальная сеть университета	5
5	Страчкова Е.Г.	Стратегическое планирова- ние. Практические аспекты	Учебное пособие	М. : РГУ им. А. Н. Косыгина	2023	локальная сеть университета	5

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

### 11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znaniium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znaniium.com/">http://znaniium.com/</a>
3.	Образовательная платформа «Юрайт» <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Росстат. Регионы России. Социально-экономические показатели <a href="https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204">https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204</a>

### 11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
4.	Альт-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
5.	Альт-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
6.	Программа для подготовки тестов Indigo	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
7.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020
8.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
9.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>