

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.06.2024 11:00:52
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	Магистратура
Кафедра	Журналистики и телевизионных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовые основы деятельности СМИ

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль)	Руководство редакцией СМИ и пресс-службы
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Формы обучения	Очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Правовые основы деятельности СМИ» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Журналистики и телевизионных технологий, протокол № 07 от 01.03.2024 г.

Разработчик рабочей программы «Правовые основы деятельности СМИ»

канд.пед.наук О.В. Мурзина

Заведующий кафедрой: к.ф.н. Карпов Э.С.

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Правовые основы деятельности СМИ» изучается во втором семестре второго Модуля

Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации: **экзамен**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Правовые основы деятельности СМИ» относится к обязательной части программы.

Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня.

Основой для освоения дисциплины «Правовые основы деятельности СМИ» являются знания, умения и навыки, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Этика и психология в профессиональной деятельности;
- Технологии рекламы и связей с общественностью;
- Производственная практика. Преддипломная практика;
- Производственная практика. НИР 3.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Правовые основы деятельности СМИ» являются:

- изучение правовых основ регулирования деятельности средств массовой информации, законодательства, регулирующего информационную и рекламную деятельность в России и за рубежом, основных принципов и тенденций развития правового регулирования, навыков практического применения законодательства о СМИ;

- изучение действующих норм права, соответствующих отраслей правовой системы России и правоприменения, понятий и принципов, механизмов правового регулирования.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основных принципов правового регулирования средств массовой информации в России и зарубежных странах;

- выработка умения ориентироваться в нормативно-правовых актах, содержащих нормы о регулировании СМИ;

- выработка умения соотносить юридическое содержание правовых норм с реальными событиями общественной жизни;

- формирование способностей применять полученные правовые знания в практической деятельности.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИД-ОПК-5.1 Выявление особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; - Разрабатывает коммуникационные продукты в СМИ с общественностью с учетом условий медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования;
<p>ПК-2 Способен организовать создание и выпуск в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ</p>	<p>ИД-ПК-2.2 Использование приемов эффективного менеджмента</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Анализирует принимаемые управленческие решения с правовых и нравственных позиций; - Осуществляет самоанализ своей профессиональной деятельности, добиваться поставленных целей; - Соблюдает Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	4	з.е.	128	час.
-------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий:

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	<i>курсовая работа/ курсовой проект</i>	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
2 семестр	экзамен	128	18	27				59	24
Всего:	экзамен	128	18	27				59	24

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины:

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
второй семестр							
ОПК-5 ИД-ОПК-5.1 ПК-2 ИД-ПК-1.3	1. Введение: предмет, цели, задачи, содержание курса. Журналистика как объект правового регулирования	2	3	x	x	6	Собеседование, устный опрос
	2. Правовые основы управления информацией	2	3	x	x	6	Собеседование, Выступление с докладом, рефератом
	3. Правовые основы защиты чести, достоинства и деловой репутации. Особенности освещения частной жизни в СМИ	2	3	x	x	6	Собеседование, Выступление с докладом, рефератом
	4. Особенности правового регулирования политической рекламы	2	3	x	x	6	Собеседование, Выступление с докладом, рефератом
	5. Общие и специальные требования к СМИ, ответственность за нарушение законодательства.	2	3	x	x	6	Собеседование, Тестирование по темам 1-4
	6. Особенности отдельных способов распространения СМИ	2	3	x	x	6	Собеседование, Выступление с докладом, рефератом
	7. Особенности рекламы в СМИ отдельных видов товаров	2	3	x	x	7	Собеседование, Выступление с докладом, рефератом
	8. Авторское право в СМИ	2	3	x	x	8	Собеседование, Выступление с докладом, рефератом, тестирование по темам 5-8
	9. Регулирование СМИ в других странах.	2	3	x	x	8	Круглый стол, дискуссия
	Экзамен		x	x	x	x	
ИТОГО за весь период		18	27	x	2	59	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Тема 1	Введение: предмет, цели, задачи, содержание курса. Журналистика как объект правового регулирования	Законодательно-нормативная база: Конституция РФ, федеральное законодательство о рекламе и СО. Судебная практика. Международные источники права: Международный кодекс рекламной практики, Конвенция о трансграничном вещании.
Тема 2	Правовые основы управления информацией	Основные юридические понятия информационной сферы. Право граждан РФ на информацию. Свобода массовой информации: основные правомочия, не подлежащие ограничениям. Информация по категориям доступа: общедоступная, с ограниченным доступом (особенности Функционирования)
Тема 3	Правовые основы защиты чести, достоинства и деловой репутации. Особенности освещения частной жизни в СМИ	Честь, достоинство, деловая репутация: определение, содержание понятий. Основные способы защиты чести, достоинства и деловой репутации: досудебный и судебный. Основания освобождения от ответственности за распространение информации, наносящий вред физическим/юридическим лицам. Персональные данные гражданина: понятие, порядок их использования в средствах массовых коммуникациях
Тема 4	Особенности правового регулирования политической рекламы	Источники права, регулирующие общественные отношения в период избирательных кампаний. Основные понятия. Условия проведения предвыборной агитации в СМИ. Права и Обязанности участников избирательного процесса во время избирательных кампаний. Ответственность за нарушения избирательного законодательства. Этический кодекс политической Рекламы
Тема 5	Общие и специальные требования к СМИ, ответственность за нарушение законодательства.	Особенности восприятия информации. Недостоверная информация. Запрет на использование иностранных слов и выражений, искажающих смысл информации, бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений. Защита несовершеннолетних в СМИ. Ответственность за нарушение законодательства о СМИ: административная, гражданско-правовая.
Тема 6	Особенности отдельных способов распространения СМИ	Отдельные способы распространения рекламы: в теле-радиопрограммах; в печатных СМИ; по сетям электросвязи; при Кино-

		видеообслуживании; наружная реклама; на транспортных средствах
Тема 7	Особенности рекламы в СМИ отдельных видов товаров	Реклама алкогольной продукции; реклама табака; реклама лекарственных средств; БАДов; реклама продукции военного назначения; реклама основанных на риске игр, пари; реклама финансовых услуг; реклама ценных бумаг; реклама услуг по заключению договоров аренды; реклама деятельности медиаторов.
Тема 8	Авторское право в СМИ	Нормативное регулирование: российское законодательство, международные источники права. Объекты и субъекты авторского права. Имущественные и неимущественные права авторов (понятие, содержание). Срок действия авторских прав. Соавторство. Особенности отчуждения авторских прав.
Тема 9	Регулирование СМИ в других странах.	Регулирование СМИ в странах СНГ. Регулирование рекламы в зарубежных странах Германия, Франция, Великобритания, США. Стандарты Европейского Суда при рассмотрении дел по ст. 10 ЕКПЧ, предметом которых явилась коммерческая информация. Саморегулируемые организации в сфере рекламы. Права саморегулируемой организации в сфере рекламы. Кодексы профессионального поведения в области деловых коммуникаций и СМИ

3.4. В рамках дисциплины предусмотрена курсовая работа

Примерные темы курсовых работ:

1. Право на доступ к информации (The right on access to information).
2. Правовой статус и виды информационных провайдеров (провайдеры доступа, хостинг-провайдеры, контент-провайдеры). (Legal status and types of information providers (access providers, hosting providers, content providers).
3. Информационные права и свободы человека и гражданина. (Information rights and freedoms of person and citizen).
4. Интернет и право: поиск национальной модели (The Internet and the law: search for national model).
5. Коммерческая тайна и публичная транспарентность (Commercial secrecy and public transparency).

6. Коммерческая тайна и право интеллектуальной собственности (Commercial secrecy and intellectual property).
7. Правовые аспекты формирования электронного государства (Legal aspects of the formation of e-government).
8. Идентификация в сети Интернет (Network Identification).
9. Умные города: поиск правовой модели (Smart cities: looking for legal models).
10. Правовой статус Роскомнадзора (The Legal status of Roscomnadzor).
11. Право граждан на доступ к информации (The right of citizens on access to information).
12. Развитие государственного управления в условиях информационного общества (Development of state government in information society).
13. Единое информационное пространство: правовые аспекты. (United information space: legal aspects).
14. Запрещенная информация: понятие и правовые ограничения (Prohibited content: the concept and legal limitations).
15. Виды информационных провайдеров (провайдеры доступа, хостинг-провайдеры, контент-провайдеры). (Types of information providers (access providers, hosting providers, content providers).
16. Информационные права и свободы человека и гражданина. (Information rights and freedoms of person and citizen).
17. Право на доступ к информации в сети «Интернет» (The right of access to information on the Internet).
18. Ответственность информационных посредников. (Liability of information intermediaries)
19. Правовое регулирование информационной безопасности. (Legal regulation of information security).
20. Правовые аспекты использования «облачных технологий» (Legal aspects of the use of "cloud technologies").
21. Роль авторского права в цифровую эпоху. (The role of copyright in the digital age).
22. Особенности охраны авторских и смежных прав в сети Интернет (Specifics of IP Rights Protection in the Internet).
23. Правовое регулирование служебных результатов интеллектуальной деятельности (Legal regulation of works made for hire).
24. Правовая природа Интернет-сайта (Lagal nature of Internet sites).
25. Правовая охрана «сырых данных» (Legal protection of 'raw data').
26. Ответственность информационных посредников за нарушение исключительных прав в сети (Responsibility of information intermediaries for violation of exclusive rights in the network).

3.5. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, экзамену;
- изучение учебных пособий;
- написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- подготовка рефератов и докладов, эссе;
- тестирование по теме;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание наглядных пособий, презентаций по изучаемым темам и др.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом,
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин бакалавриата, которые формировали УК, в целях обеспечения преемственности образования.

3.6. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	18	в соответствии с расписанием учебных занятий
	Практические занятия	27	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
				ОПК-5 ИД-ОПК-5.1	ПК-2 ИД-ПК-2.2
высокий	85 – 100	отлично	...	Обучающийся: -логически стройно анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; - разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм	Обучающийся: – соблюдает Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации.

				<p>регулируя;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализирует принимаемые управленческие решения с правовых и нравственных позиций; - осуществляет самоанализ своей профессиональной деятельности, добиваться поставленных целей. 	
повышенный	65 – 84	хорошо		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; - разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования; - анализирует принимаемые управленческие решения с правовых и нравственных 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдает Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации.

				<p>позиций;</p> <p>- осуществляет самоанализ своей профессиональной деятельности, добиваться поставленных целей.</p>	
базовый	41 – 64	удовлетворительно		<p>Обучающийся:</p> <p>- с большими затруднениями анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</p> <p>- разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования;</p> <p>- анализирует принимаемые управленческие решения с правовых и нравственных позиций;</p> <p>- осуществляет самоанализ своей профессиональной</p>	<p>Обучающийся:</p> <p>– соблюдает Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации.</p>

			деятельности, добиваться поставленных целей.
низкий	0 – 40	неудовлетворительно	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Правовые основы деятельности СМИ» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю), указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1.	Собеседование, устный опрос, дискуссия	<p>1) Начальник управления по связям с общественностью бывшего государственного предприятия запретил журналистам снимать сюжет на данном предприятии, сославшись на то, что у них нет соответствующего разрешения. Когда журналисты показали ФЗ о СМИ, накинулся на них, ударил и сорвал наушники.</p> <p>2) Генеральный директор предприятия издал приказ, запрещающий его работникам давать какие-либо интервью средствам массовой информации, касающиеся деятельности самого работника, без его разрешения или руководителя управления по связям с общественностью</p> <p>3. Правовые основы защиты чести, достоинства и деловой репутации.</p> <p>Цель задания: усвоить основные понятия по теме, проанализировать способы защиты чести достоинства и деловой репутации.</p> <p>1. Честь, достоинство, деловая репутация: содержание понятий.</p> <p>2. Субъекты, обладающие деловой репутацией (особенности).</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>3.Способы защиты чести, достоинства, деловой репутации: досудебный, судебный (гражданско-правовой, уголовно-правовой).</p> <p>4.Что нужно знать, чтобы иск о защите чести, достоинства и деловой репутации не мог быть удовлетворен (элементы гражданско-правового правонарушения: содержание, примеры)?</p> <p>5.Моральный вред: содержание понятия.</p> <p>6.Меры ответственности за унижение чести, достоинства, деловой репутации; освобождение от ответственности.</p> <p>4.1.Изучите предложенные на занятии материалы реальных судебных дел (публикации, давшие основания для возбуждения искового производства, иски о защите чести, достоинства и деловой репутации). Выстройте линию защиты -выступите от имени автора публикации; дайте прогноз рассмотрению иска в суде.</p> <p>4. Особенности освещения частной жизни в СМИ. Цель задания: усвоить основные понятия по теме, изучить специфику правовых основ распространения информации о частной жизни граждан в средствах массовых коммуникаций.</p> <p>1.Нормативное регулирование 2.Право на неприкосновенность частной жизни 3.Ответственность за нарушение права на неприкосновенность частной жизни 4.Дайте толкование понятия «персональные данные», какие сведения к ним относятся, (сошлитесь на конкретные нормы права) 5.Каковы гарантии государства на защиту права на неприкосновенность частной жизни гражданина (используйте выдержки из источников права).</p> <p>Тема 5. Особенности правового регулирования политической рекламы. Цель задания: усвоить понятия по теме, уметь структурировать российское избирательного законодательства.</p> <p>1.Дайте характеристику источникам избирательного права (ФЗ «О выборах Президента РФ», «О выборах депутатов ГД РФ», «Об основных гарантиях права граждан в РФ» и др.). 2.Дайте толкование основных базовых понятий, содержащихся в источниках права (любые пять на выбор), подготовив выдержки из национальных и международных источников права. 3.Права и обязанности участников избирательного процесса во время избирательных кампаний. 4.Этический кодекс политической рекламы (характеристика, структура, основные понятия).</p> <p>Тема 6. Общие и специальные требования к рекламе, ответственность за нарушение рекламного законодательства. Цель задания: изучить общие и специальные требований к рекламе.</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		1. Недобросовестная и недостоверная реклама (понятие, содержание). 2. Защита несовершеннолетних в рекламе. 3. Виды ответственности за нарушения законодательства (приведите конкретные примеры нарушений в сфере производства и распространения рекламной продукции, обратившись к практике)
2.	Выступление с докладом, рефератом	1. Объекты авторского права. 2. Защита авторских и смежных прав. 3. Алгоритм получения информации. 4. Гарантии неприкосновенности частной жизни. 5. Деятельность средств массовой информации в предвыборный период. 6. Защита чести, достоинства и деловой репутации: гражданско-правовые и уголовно-правовые аспекты. 7. Информационная безопасность в Российской Федерации. 8. Организация деятельности редакции. 9. Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации. 10. Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности в Российской Федерации. 11. Ответственность за ущемление свободы массовой информации. 12. Постановления Европейского суда по правам человека в области массовой информации. 13. Правовое регулирование интеллектуальной собственности в Российской Федерации. 14. Правовое регулирование Интернета. 15. Правовое регулирование рекламы в Российской Федерации. 16. Регулирование и контроль телерадиовещания. 17. Свобода массовой информации.
3.	Круглый стол	Оценка правовых нормативных актов, регулирующих одновременно вопросы правового обеспечения рекламы и связей с общественностью. Административная ответственность за нарушения законодательства о СМИ. Разграничение рекламы и информации нерекламного характера

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
4.	Тестирование	<p>1. В России в области регулирования СМИ существует приоритет:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) международного права; b) Федеральных Законов; c) местных подзаконных актов. <p>2. Система регистрации печатных СМИ в России имеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) разрешительный характер; b) лицензионный характер; c) заявительный характер. <p>3. Критерием свободы СМИ в демократическом обществе является:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) запрет цензуры; b) право любого гражданина стать учредителем СМИ; c) право любого журналиста высказывать свое мнение. <p>4. Предметом государственной тайны в России не может стать:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) состояние здоровья первых лиц государства; b) место дислокации стратегических войск; c) объемы золотого запаса страны. <p>5. Закон о СМИ РФ запрещает:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) сообщать негативные сведения о первых лицах государства; b) разжигать национальную и религиозную рознь; c) сообщать ошибочную информацию.

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Собеседование, устный опрос, дискуссия	студент демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминологией, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы	12 – 15 баллов	5
	студент демонстрирует прочные теоретические знания, владеет терминологией, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем	9 – 11 баллов	4
	студент демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминологией, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.	5 – 8 баллов	3
	студент демонстрирует незнание теоретических основ предмета, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминологией, проявляет отсутствие логичности и последовательностью изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на занятии	0 - 4 баллов	2
Круглый стол	Магистрант активно принимает участие в выступлениях по теме деловой игры, высказывает собственное мнение или поддерживает общепринятое мнение по всем вопросам круглого стола	9-12 баллов	5
	дополняет и развивает выступления других участников деловой игры по всем вопросам, но собственного мнения не высказывает, на вопросы ответить затрудняется	7-8 баллов	4
	не участвует в круглом столе, а является пассивным наблюдателем		3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
		4-6 баллов	
Выступление с докладом, рефератом	студент демонстрирует полное понимание и владение темой исследования	9-12 баллов	5
	неточности в формулировке актуальности темы, степени недостаточной проработки теоретического материала, допущенных ошибках, в случае если их количество составляет в среднем 25%	7-8 баллов	4
	неточности в формулировке актуальности темы, степени недостаточной проработки теоретического материала, допущенных ошибках, в случае если их количество составляет более 25%	4-6 баллов	3
Тестирование	дан правильный ответ на все вопросы	1 вопрос=1 балл	5
	количество правильных ответов 75%		4
	количество правильных ответов менее 75%		3

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен: в устной форме по билетам	<p>Вопросы к экзамену</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Актуальные проблемы законодательного регулирования рекламной деятельности в РФ. 2. Закон «О СМИ»: значение, структура, основные понятия. 3. Понятие СМИ и ее основные признаки. 4. Виды недостоверной информации. 5. Общие и специальные требования к СМИ. 6. Ответственность участников за недостоверную информацию. 7. Особенности подачи информации на радио- и телепрограммах. 8. Недопустимая информация и реклама в сети Internet и способы обеспечения доказательств в суде.

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен: в устной форме по билетам	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>	24 -30 баллов	5
	<p>Обучающийся:</p> <p>знает материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и экзамене, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p> <p>Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).</p>	12 – 23 баллов	4
	<p>Обучающийся:</p> <p>имеет и демонстрирует знания на занятиях и экзамене только</p>	6 – 11 баллов	3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p> <p>Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <p>не знает большей части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы на занятиях и экзамене. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую (недостаточную) степень овладения программным материалом.</p> <p>Компетенции, закрепленные за дисциплиной, не сформированы</p>	0 – 5 баллов	2

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль		
- опрос	0 - 5 баллов	2 – 5
- участие в дискуссии на семинаре	0 - 10 баллов	2 – 5
- выступление на «круглом столе»	0 - 20 баллов	2 – 5
- тестирование	0 - 20 баллов	2 - 5
Промежуточная аттестация (Экзамен)	0 - 30 баллов	отлично хорошо
Итого за семестр экзамен	0 - 100 баллов	удовлетворительно неудовлетворительно зачтено не зачтено

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- групповые дискуссии;
- преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины не предусмотрена.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

<p>Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</p>	<p>Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</p>
<p>119071, г. Москва, Мал. Калужский переулок, дом 1</p>	
<p>4409 Аудитории для проведения занятий лекционного типа</p>	<p>комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – столы – 10 шт; – стулья – 20 шт.;</p>

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
	<ul style="list-style-type: none"> – ноутбук – 1 шт.; – плазма – 1 шт.; – флипчарт – 1 шт.
4408 аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: <ul style="list-style-type: none"> – столы – 8 шт.; – стулья – 16 шт.; – ноутбук – 5 шт.; – плазма – 1 шт.; – флипчарт – 1 шт.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	<ul style="list-style-type: none"> – компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Федеральный закон РФ №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе» (редакция, действующая с 1 октября 2018 года)					http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/	
2	Федеральный закон РФ №2124-1 от 27.12.91 «О средствах массовой информации» (ред. от 18.04.2018 г.)					http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/	
3	Овчинников А.И., Мамычев А.Ю. Баранов П.П.	Основы национальной безопасности	Учебное пособие	М.: ИНФРА-М	2018	http://www.znaniyum.com . https://doi.org/10.12737/21448 http://znaniyum.com/catalog/product/929758	
4	Дударова, Б.О.	Правовое регулирование рекламной деятельности	Курс лекций	М.: Норма : ИНФРА-М	2019	http://znaniyum.com/catalog/author/e6453c04-1ba0-11e4-9bb7-90b11c31de4c	
5	Богацкая, С.Г.	Правовое регулирование рекламной деятельности	Учебное пособие	М.: Университетская книга	2017	http://znaniyum.com/catalog/author/22b4f04e-f61a-11e3-9766-	

						90b11c31de4c	
2	Федотова Ю.Г.	Государственный и общественный контроль в механизме обеспечения безопасности Российской Федерации	монография	М.: ИНФРА-М	2018	http://znanium.com/catalog/product/944894	
3	Кардашова И. Б.	Основы теории национальной безопасности	Учебник для вузов	М.: Юрайт	2018	https://biblio-online.ru/book/osnovy-teorii-nacionalnoy-bezopasnosti-410728	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Вербицкая Т.В.	Национальная безопасность как институт конституционного права [Электронный ресурс]	монография	М.: Мир науки	2015	http://izd-mn.com/PDF/13MNNPM15.pdf	
2	Поздняков А.И.	Основы теории национальной безопасности [Электронный ресурс]	Курс лекций	Электронное научное издание Альманах Пространство и Время. Т. 2. Вып. 1	2013	http://e-almanac.space-time.ru/assets/files/Tom%202%20Vip%201/rubr3-kategoriya-smysla-st3-pozdnyakov-2013.pdf	
3	Зеленков М.Ю.	Теоретико-методологические проблемы теории национальной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]	монография	М. : Юридический институт МИИТа	2013	http://window.edu.ru/resource/730/78730/files/national_sec.pdf	
4	Прохожев А.А.	Общая теория национальной безопасности [Электронный ресурс]	учебник	М.: РАГС	2005	http://www.studmed.ru/view/prohozhev-a-obschaya-teoriya-nacionalnoy-bezopasnosti_197fc1b77f7.html	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС «ИВИС» http://dlib.eastview.com/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Scopus https://www.scopus.com (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
2.	Scopus http://www.Scopus.com/
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
	...	

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры