

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 12:31:36
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Проектирование средств визуальной коммуникации

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки /Специальность	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль)/ Специализация	Бионический дизайн
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная
Кафедра – разработчик учебной программы (модуля)	<u>Системного дизайна</u>

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Проектирование средств визуальной коммуникации» изучается в пятом и шестом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

6 семестр - экзамен

Учебная дисциплина Проектирование средств визуальной коммуникации относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- *Учебная ознакомительная практика;*
- *Проектная графика;*
- *Цветоведение*
- *Компьютерное проектирование*

Результаты обучения по учебной дисциплине/учебному модулю, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- *Проектирование и моделирование в бионическом дизайне;*

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении учебной/ производственной практики и (или) выполнении выпускной квалификационной работы.

ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Целью/целями изучения дисциплины «Проектирование средств визуальной коммуникации» является формирование у студентов объемно-пространственного мышления, графической

культуры, системы дизайн-мышления и применении умений и навыков для профессиональной деятельности дизайнера.

– Основной задачей являются изучение студентами системы визуальных коммуникаций, передаваемых через образы, смыслы, схемы и графику и внедрение этих знаний и навыков в свою повседневную деятельность. *методов построения вероятностных моделей; методов статистической обработки данных, методов построения теоретико-вероятностных и статистических моделей случайных процессов;*

– *формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;*

– формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине/модулю;

Результатом обучения по учебной дисциплине Проектирование средств визуальной коммуникации является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю):

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ИД ПК 2 Способен обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.	ИД-ПК-2.3; <i>Использование знаний системы и методов проектирования в дизайн проектировании предметного мира,</i>	– Критически и самостоятельно осуществляет анализ существующих аналогов на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий для решения творческих задач; – Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики и с помощью компьютерного проектирования, учитывая требования производств, посредников и цифровых технологий
	ИД-ПК-2.5 <i>Корректировка документации, рабочего проекта и проекта опытного образца при создании элементов промышленного дизайна с учетом контроля реализации предъявленных к продукции (изделию) требований</i>	

2. Структура и содержание учебной дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет¹:

по очной форме обучения –	8	з.е.	256	час.
---------------------------	---	------	-----	------

2.1. Структура учебной дисциплины (модуля) для обучающихся по видам занятий:
(очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины										
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Аудиторная, внеаудиторная и иная контактная работа с преподавателем, час						самостоятельная работа обучающегося	контроль, час
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	консультации, час		
5 семестр	Экзамен	128	16	34	-	-	-	-	54	32
6 семестр	Экзамен	128	16	34	-	-	-	-	46	24
Всего:		256	32	68	-	-	-	-	100	24

3. Содержание учебной дисциплины (модуля) по разделам и темам

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание темы (раздела) (дидактические единицы)
Раздел I	Введение, плоскостная композиция	
Тема 1.1	Введение в дисциплину	Основные виды коммуникаций: вербальная, визуальная, тактильная. Основные процессуальные типы коммуникаций. Структура теории композиции в дизайне. Целостный анализ композиционного решения и его специфические методы.
Тема 1.2	Результаты процесса коммуникации	Рассмотрение блок схемы структуры коммуникации. B2B, B2C, C2Cю Системы пиктограмма-символ
Тема 1.3	Закономерности композиции	Композиционное равновесие. Целостность формы. Соподчиненность элементов. Композиционное единство
Тема 1.4	Основные методы решения композиционных задач в построении фирменного стиля	Абстрактная композиция, формальная композиция, ассоциативная композиция. Открытая и закрытая композиция, основы динамики в композиции.
Тема 1.5	Принципы творческого процесса в решении композиционных задач.	Метод ассоциаций, майнд карт, карты эмпатии, правополушарного рисования.
Раздел II	Принципы построения и визуализации фирменного стиля	
Тема 2.1	Методика построения логотипа, товарного знака, фирменной группы.	Критерии которым должен соответствовать современный фирменный стиль. Возможности и ограничения
Тема 2.2	Разработка элементов фирменного стиля	Логотип, дескрипшн, фирменный блок, фирменная графика
Тема 2.3	Разработка фирменной документации по рекомендованным источникам	Знакомство с технологическими особенностями разработки фирменного стиля для различных носителей.
Тема 2.4	Сведение наработок в брендбук	Разработка шаблона верстки брендбука, оформление шмудтититуллов, оглавления, типовых страниц
Тема 2.5	Подготовка к просмотру и презентации	Разработка фирменного планшета с нанесением всех необходимых выходных данных

4. Результаты обучения при изучении дисциплины (модуля), система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- Выполненное в материале упражнение	12 – 15 баллов	5
- Выполненное в материале упражнение	9 – 11 баллов	4
- Выполненное в материале упражнение	5 – 8 баллов	3
Выполненное в материале упражнение	0 - 4 баллов	2
Итого за семестр (дисциплину)	0 баллов	1
экзамен		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно зачтено не зачтено

5. Образовательные технологии

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;

преподавание дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей

6. Практическая подготовка

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется.

7. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.