

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.10.2019 11:21:59  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad7d0ed9ab87473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор – проректор  
по образовательной деятельности

\_\_\_\_\_ С.Г.Дембицкий

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Колледж ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МДК.02.01 ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Специальность 38.02.08 Торговое дело  
ФГОС СПО утвержден приказом Минпросвещения России  
от «19» июля 2023 г. № 548

Квалификация – Специалист торгового дела  
Уровень подготовки – базовый  
Форма подготовки – очная

Москва, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины МДК.02.02 Основы товароведения разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Организация разработчик рабочей программы: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина».

Подразделение: Колледж РГУ им. А.Н. Косыгина

Разработчик: Радченко Н. С., преподаватель колледжа.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br/>ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>4</b>  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | <b>6</b>  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                         | <b>9</b>  |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br/>ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>11</b> |

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина **МДК 02.01 «Основы товароведения»** является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело.

Дисциплина **МДК 02.01 «Основы товароведения»** обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности СПО 38.02.08. Торговое дело. Особое значение имеет дисциплина при формировании ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.

### Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| ПК, ОК                                                                                                                                    | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 2.1.<br>Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</li> </ul>                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификации продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>- методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>- обязательных требований к маркировке потребительских товаров.</li> </ul>                   |
| ПК 2.2:<br>Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;</li> <li>- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основных понятий в сфере товароведения потребительских товаров;</li> <li>- технических требований и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;</li> <li>- обязательных требований к маркировке потребительских товаров</li> </ul> |
| ПК 2.3:<br>Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих | <ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>- выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;</li> <li>- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</li> </ul>                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров;</li> <li>- условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>- дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения.</li> </ul>                                            |

|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| санитарных правил на разных этапах товародвижения                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ПК 2.4<br>Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров                                  | <p>обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</p> <p>проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;</p> <p>организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты.</p>                                                                                                                                                                                                    | <p>– законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;</p> <p>– современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров;</p> <p>– основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров;</p> <p>– организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;</p> <p>– сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</p> |
| ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам                           | <p>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;</p> <p>определять этапы решения задачи;</p> <p>выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</p> <p>составлять план действия;</p> <p>определять необходимые ресурсы;</p> <p>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>реализовывать составленный план;</p> <p>оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> | <p>актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</p> <p>основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</p> <p>методы работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>структуру плана для решения задач;</p> <p>порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>                                            |
| ОК 02<br>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения | <p>определять задачи для поиска информации;</p> <p>определять необходимые источники информации;</p> <p>планировать процесс поиска;</p> <p>структурировать получаемую информацию;</p> <p>выделять наиболее значимое в перечне информации;</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска;</p> <p>оформлять</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;</p> <p>приемы структурирования информации;</p> <p>формат оформления результатов поиска информации,</p> <p>современные средства и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| задач профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                           | результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.                                                                                                                                                                                                 |
| ОК 03<br>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. | определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования | содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты |
| ОК 04<br>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде                                                                                                                                                                       | организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности                                                                                                                                                                                                                                       |
| ОК 05<br>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и                                                                                                      | грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| культурного контекста                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ОК 09<br>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках | понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы | правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                        | Объем часов       |                 |
|-----------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|
|                                                           | 6 семестр 9 класс | Всего           |
| <b>Объем образовательной программы дисциплины, в т.ч.</b> | 62                | 62              |
| <b>Основное содержание, в т.ч.</b>                        | 44                | 44              |
| теоретическое обучение                                    | 20                | 20              |
| практические занятия                                      | 24                | 24              |
| <b>Самостоятельная работа</b>                             | 18                | 30              |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                           | зачет с оценкой   | зачет с оценкой |

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем                                                                               | Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа, курсовая работа.                                                           | Объем часов | Формируемые компетенции                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                         | 2                                                                                                                                                                                                                   | 3           | 4                                                                |
| 6 семестр 9 класс (4 семестр 11 класс)                                                                    |                                                                                                                                                                                                                     |             |                                                                  |
| <b>Основное содержание</b>                                                                                |                                                                                                                                                                                                                     |             |                                                                  |
| <b>Раздел 1. Основы товароведения</b>                                                                     |                                                                                                                                                                                                                     |             |                                                                  |
| <b>Тема 1.1.</b> Цели, задачи и принципы товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности      | <b>Содержание учебного материала:</b><br><b>Теоретическое занятие 1.</b><br>Объекты и субъекты товароведной деятельности                                                                                            | 2           | ОК 01.;<br>ОК 02.; ОК 03.;<br>ОК 04.; ОК 05.;<br>ОК 09.; ПК 2.4. |
|                                                                                                           | <b>Практическое занятие 1.</b><br>Лабораторная работа 1. Основные определения, задачи товароведения. Объекты и субъекты товароведения.                                                                              | 2           |                                                                  |
|                                                                                                           | <b>Самостоятельная работа обучающихся 1.</b><br>Выводы по лабораторной работе                                                                                                                                       | 2           |                                                                  |
| <b>Тема 1.2.</b> Классификация методов товароведения. Классификаторы. Товароведная классификация товаров. | <b>Содержание учебного материала:</b><br><b>Теоретическое занятие 2.</b><br>Методы товароведения. Классификация методов. Теоретические, эмпирические, практические методы.                                          | 2           | ОК 01.;<br>ОК 02.; ОК 03.;<br>ОК 04.; ОК 05.;<br>ОК 09.; ПК 2.4. |
|                                                                                                           | <b>Практическое занятие 2.1</b><br>Лабораторная работа 2 Методы товароведения                                                                                                                                       | 2           |                                                                  |
|                                                                                                           | <b>Практическое занятие 2.2</b><br>Доклады и рефераты                                                                                                                                                               | 2           |                                                                  |
|                                                                                                           | <b>Самостоятельная работа обучающихся 2.</b><br>Выводы по лабораторной работе                                                                                                                                       | 2           |                                                                  |
| <b>Тема 1.3.</b> Классификация, свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом.             | <b>Содержание учебного материала:</b><br><b>Теоретическое занятие 3.</b><br>Ассортимент товаров. Основные понятия. Классификация ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом | 3           | ОК 01.;<br>ОК 02.; ОК 03.;<br>ОК 04.; ОК 05.;<br>ОК 09.; ПК 2.4. |
|                                                                                                           | <b>Практическое занятие 3.1</b><br>Лабораторная работа 3 Штриховое кодирование товаров                                                                                                                              | 2           |                                                                  |
|                                                                                                           | <b>Практическое занятие 3.2</b>                                                                                                                                                                                     | 2           |                                                                  |

|                                                                                               |                                                                                                                                                                                          |   |                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------|
|                                                                                               | Лабораторная работа 4 Ассортимент товаров                                                                                                                                                |   |                                                                  |
|                                                                                               | <b>Самостоятельная работа обучающихся 3.</b><br>Выводы по лабораторной работе                                                                                                            | 2 |                                                                  |
| <b>Тема 1.4.</b> Свойства и показатели качества. Оценка качества, градации и дефекты товаров. | <b>Содержание учебного материала:</b><br><b>Теоретическое занятие 4.</b><br>Понятие и этапы оценки качества. Градация качества. Несоответствия и дефекты товаров.                        | 3 | ОК 01.;<br>ОК 02.; ОК 03.;<br>ОК 04.; ОК 05.;<br>ОК 09.; ПК 2.4. |
|                                                                                               | <b>Практическое занятие 4.1</b><br>Лабораторная работа 5 Качество товаров                                                                                                                | 2 |                                                                  |
|                                                                                               | <b>Практическое занятие 4.2</b><br>Лабораторная работа 6 Ассортимент товаров. Оценка и градация качества товаров                                                                         | 2 |                                                                  |
|                                                                                               | <b>Самостоятельная работа обучающихся 4.</b><br>Выводы по лабораторной работе                                                                                                            | 2 | ОК 01.;<br>ОК 02.; ОК 03.;<br>ОК 04.; ОК 05.;<br>ОК 09.; ПК 2.4. |
| <b>Тема 1.5.</b> Количественная характеристика. Контроль товарных партий.                     | <b>Содержание учебного материала:</b><br><b>Теоретическое занятие 5.</b><br>Основные понятия. Контроль качества и количества товарных партий. Идентификация товаров                      | 2 |                                                                  |
|                                                                                               | <b>Практическое занятие 5.</b><br>Лабораторная работа 7 Количественная характеристика товаров                                                                                            | 2 |                                                                  |
|                                                                                               | <b>Самостоятельная работа обучающихся 5.</b><br>Выводы по лабораторной работе                                                                                                            | 2 |                                                                  |
| <b>Тема 1.6.</b> Физические свойства и химический состав товаров.                             | <b>Содержание учебного материала:</b><br><b>Теоретическое занятие 6.</b><br>Общие физические свойства. Специфические физические свойства товарных партий или единичных экземпляров.      | 2 | ОК 01.;<br>ОК 02.; ОК 03.;<br>ОК 04.; ОК 05.;<br>ОК 09.; ПК 2.4. |
|                                                                                               | <b>Практическое занятие 6.</b><br>Лабораторная работа 8 Контроль качества и количества товарных партий                                                                                   | 2 |                                                                  |
|                                                                                               | <b>Самостоятельная работа обучающихся 6.</b><br>Выводы по лабораторной работе                                                                                                            | 2 |                                                                  |
| <b>Тема 1.7.</b> Обеспечение товароведных характеристик товаров. Сохраняющие факторы          | <b>Содержание учебного материала:</b><br><b>Теоретическое занятие 7.</b><br>Технологический жизненный цикл товаров. Формирующие факторы. Упаковка, транспортирование и хранение товаров. | 2 | ОК 01.;<br>ОК 02.; ОК 03.;<br>ОК 04.; ОК 05.;<br>ОК 09.; ПК 2.4. |
|                                                                                               | <b>Практическое занятие 7.1</b><br>Лабораторная работа 9 Органолептические методы определения качества товаров                                                                           | 1 |                                                                  |
|                                                                                               | <b>Практическое занятие 7.2</b>                                                                                                                                                          | 1 |                                                                  |

|                                           |                                                                                                                                                                          |           |                                                                  |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------|
|                                           | Доклады и рефераты                                                                                                                                                       |           |                                                                  |
|                                           | <b>Самостоятельная работа обучающихся 7.</b><br>Выводы по лабораторной работе                                                                                            | 2         |                                                                  |
| Тема 1.8. Товарные<br>потери              | <b>Содержание учебного материала:</b><br><b>Теоретическое занятие 8.</b><br>Виды потерь. Количественные и качественные потери. Меры по предупреждению и снижению потерь. | 2         | ОК 01.;<br>ОК 02.; ОК 03.;<br>ОК 04.; ОК 05.;<br>ОК 09.; ПК 2.4. |
|                                           | <b>Практическое занятие 8.</b><br>Лабораторная работа 10 Факторы, обеспечивающие качество товаров                                                                        | 1         |                                                                  |
|                                           | <b>Самостоятельная работа обучающихся 8.</b><br>Выводы по лабораторной работе                                                                                            | 2         |                                                                  |
| Тема 1.9. Средства<br>товарной информации | <b>Содержание учебного материала:</b><br><b>Теоретическое занятие 9.</b><br>Виды, формы и средства товарной информации. Требования. Технические документы.               | 2         | ОК 01.;<br>ОК 02.; ОК 03.;<br>ОК 04.; ОК 05.;<br>ОК 09.; ПК 2.4. |
|                                           | <b>Практическое занятие 9.</b><br>Лабораторная работа 11 Товарная информация                                                                                             | 1         |                                                                  |
|                                           | <b>Самостоятельная работа обучающихся 9.</b><br>Выводы по лабораторной работе                                                                                            | 2         |                                                                  |
| <b>Промежуточная аттестация</b>           |                                                                                                                                                                          | 2         |                                                                  |
| <b>ИТОГО:</b>                             |                                                                                                                                                                          | <b>62</b> |                                                                  |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:**

| №<br>п/<br>п | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения                                                                                                                                                                                                                                                                 | Адрес<br>(местоположение)<br>помещений для проведения всех видов учебной деятельности |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.           | Теоретические занятия<br>Аудитория №1210<br>Посадочных мест 115, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; маркерная доска, технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: экран настенный, проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.                                                                                                                 | 115035, г. Москва,<br>ул. Малая<br>Калужская, 1стр. 2                                 |
| 2.           | Практические занятия<br>Аудитория № 2215<br>Посадочных мест 115, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; маркерная доска, технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: экран настенный, проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.                                                                                                                 | 115035, г. Москва,<br>ул. Малая<br>Калужская, 1стр. 2                                 |
| 3.           | Промежуточная аттестация<br>Аудитория № 2330<br>Посадочных мест 25, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; маркерная доска. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.                                                                                                                                                                                                                                 | 115035, г. Москва,<br>ул. Малая<br>Калужская, 1стр. 2                                 |
| 4.           | Самостоятельная работа<br>Аудитория № 1154<br>читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.<br>Посадочных мест 70<br>Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 6 рабочих мест для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации. | 115035, г. Москва,<br>ул. Малая<br>Калужская, 1стр. 2                                 |

| <b>3.2.1. Основные печатные и электронные издания</b>             |                   |                                                              |                                                            |                              |                             |                                                                                                                  |                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                 | 2                 | 3                                                            | 4                                                          | 5                            | 6                           | 7                                                                                                                | 8                                                                   |
| <b>№<br/>п/<br/>п</b>                                             | <b>Автор(ы)</b>   | <b>Наименование издания</b>                                  | <b>Вид<br/>издания<br/>(учебник,<br/>УП, МП и<br/>др.)</b> | <b>Издательство</b>          | <b>Год<br/>изда<br/>ния</b> | <b>Адрес сайта ЭБС<br/>или электронного<br/>ресурса<br/>(заполняется для<br/>изданий в электронном<br/>виде)</b> | <b>Количество<br/>экземпляров в<br/>библиотеке<br/>Университета</b> |
| <b>Основная литература, в том числе электронные издания</b>       |                   |                                                              |                                                            |                              |                             |                                                                                                                  |                                                                     |
| 1                                                                 | Николаева<br>М.А. | Теоретические основы<br>товароведения                        | Учебник                                                    | М.:Юр. Норма, НИЦ<br>ИНФРА-М | 2007<br>2022                | <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=399993">https://znanium.ru/catalog/<br/>document?id=399993</a>   | 1 экз                                                               |
| 2                                                                 | Григорян Е.С.     | Товароведение                                                | Учебное<br>пособие                                         | М.: НИЦ ИНФРА-М              | 2022                        | <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=399953">https://znanium.ru/catalog/<br/>document?id=399953</a>   | -                                                                   |
| <b>Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b> |                   |                                                              |                                                            |                              |                             |                                                                                                                  |                                                                     |
| 1                                                                 | Страхова С.А.     | Теоретические основы<br>товароведения и<br>экспертизы. Тесты | Учебное<br>пособие                                         | М.: Дашков и К               | 2021                        | <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=431991">https://znanium.ru/catalog/<br/>document?id=431991</a>   | -                                                                   |

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| <i>Результаты обучения</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <i>Критерии оценки</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <i>Методы оценки</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>Знает:</p> <p>Объекты и субъекты товароведной деятельности</p> <p>Методы товароведения.</p> <p>Классификация методов.</p> <p>Теоретические, эмпирические, практические методы.</p> <p>Ассортимент товаров. Основные понятия.</p> <p>Классификация ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом.</p> <p>Понятие и этапы оценки качества.</p> <p>Градации качества.</p> <p>Несоответствия и дефекты товаров.</p> <p>Основные понятия.</p> <p>Контроль качества и количества товарных партий.</p> <p>Идентификация товаров</p> <p>Общие физические свойства.</p> <p>Специфические физические свойства товарных партий или единичных экземпляров</p> <p>Технологический жизненный цикл товаров.</p> | <p>правильно подбирает необходимую информацию для проведения анализа данных;</p> <p>обеспечивает сохранность полученной информации;</p> <p>правильно выбирает формы итоговых документов для отражения результатов проведения анализа качества товара;</p> <p>правильно называет основные группы показателей качества товаров</p> <p>распознает, анализирует задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>выделяет составные части и определяет этапы решения задачи;</p> <p>выявляет и эффективно осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи и/или проблемы;</p> <p>составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;</p> <p>Демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>реализует составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>определяет задачи для поиска информации, необходимые источники и планирует процесс поиска;</p> <p>структурирует получаемую информацию, выделяет наиболее значимое в перечне информации и оценивает практическую значимость результатов поиска;</p> <p>оформляет результаты поиска, применяя средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</p> <p>использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.</p> | <p>Устный/письменный опрос.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.</p> <p>Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий.</p> <p>Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям.</p> <p>Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий.</p> <p>Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессио-нальных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно - практических конференциях.</p> <p>Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках.</p> <p>Экспертная оценка коммуникативной</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Формирующие факторы. Упаковка, транспортирование и хранение товаров. Виды потерь. Количественные и качественные потери. Меры по предупреждению и снижению потерь. Виды, формы и средства товарной информации. Требования. Технические документы.</p>                                                                                                                           | <p>применяет современную научную профессиональную терминологию; Демонстрирует умения организовывать работу коллектива и команды; в ходе профессиональной деятельности взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами, опираясь на знания психологических основ. выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения. понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы и тексты на базовые профессиональные темы; участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; кратко обосновывает и объясняет свои действия; составляет простые связные сообщения на знакомые или интересующие</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях.</p> <p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.</p> <p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях;</p>                                                                                         |
| <p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>На высоком уровне умеет применять методы товароведения; формировать и анализировать торговый или промышленный ассортимент; оценивать качество товаров и устанавливать их градации; рассчитывать товарные потери и списывать их; идентифицировать товары; соблюдать оптимальные условия и сроки хранения, транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним.</p> | <p>отбирает актуальную информацию из баз данных для проведения анализа; применяет специализированные программные продукты для проведения расчетов технико-экономических показателей и проведения аналитических процедур. систематизирует полученные в результате проведения анализа информацию. делает выводы по результатам анализа. оформляет итоговые документы по результатам анализа. распознает, анализирует задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; выделяет составные части и определяет этапы решения задачи; выявляет и эффективно осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи и/или проблемы; составляет план действия и определяет необходимые ресурсы; демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализует составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) определяет задачи для поиска</p> | <p>Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.</p> <p>Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий. Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям.</p> <p>Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий.</p> <p>Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах,</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>информации, необходимые источники и планирует процесс поиска; структурирует получаемую информацию, выделяет наиболее значимое в перечне информации и оценивает практическую значимость результатов поиска; оформляет результаты поиска, применяя средства информационных технологий для решения профессиональных задач; используя современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач. применяет современную научную профессиональную терминологию; демонстрирует умения организовывать работу коллектива и команды; в ходе профессиональной деятельности взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в ходе, опираясь на знания психологических основ.</p> <p>выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения.</p> <p>понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы и тексты на базовые профессиональные темы; участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; кратко обосновывает и объясняет свои действия;</p> <p>создает простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p> | <p>выставках, научно-практических конференциях.</p> <p>Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках.</p> <p>Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях.</p> <p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.</p> <p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:<br/>– на практических занятиях;</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Разработчик рабочей программы

Н.С. Радченко

Рабочая программа согласована:  
Директор колледжа

М.А. Мечетина

Начальник  
управления образовательных программ и проектов

Е.Б. Никитаева

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор – проректор

по образовательной деятельности

\_\_\_\_\_ С.Г.Дембицкий

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Колледж ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МДК.02.01 ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Специальность 38.02.08 Торговое дело  
ФГОС СПО утвержден приказом Минпросвещения России  
от «19» июля 2023 г. № 548

Квалификация – Специалист торгового дела  
Уровень подготовки – базовый  
Форма подготовки – очная

Москва, 2025

Фонд оценочных средств дисциплины «Основы товароведения» разработан в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 38.02.08 Торговое дело

Организация разработчик рабочей программы: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина».

Подразделение: Колледж РГУ им. А.Н. Косыгина

Разработчик: Радченко Наталья Сергеевна, преподаватель колледжа.

Фонд оценочных средств предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений при освоении программы дисциплины МДК 02.01 Основы товароведения основной образовательной программы СПО – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Оценивание знаний, умений и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования РГУ им. А.Н. Косыгина.

В результате освоения дисциплины МДК 02.01 Основы товароведения обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) следующими умениями (У) и знаниями (З), которые формируют общие (ОК) и профессиональные компетенции (ПК).

#### Н ПК 2.1

- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;
- решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий.

#### Н ПК 2.2

- применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров.

#### Н ПК 2.3

- осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;
  - выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;
- разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров.

#### Н ПК 2.4

- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;
  - подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;
  - организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;
  - оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;
  - регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;
  - систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;
- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.

#### У ПК 2.1

- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;
  - идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;
- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.

## У ПК 2.2

применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров.

## У ПК 2.3

- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
- выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации; реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.

## У ПК 2.4

- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;
  - подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;
  - организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;
  - оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;
  - регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;
  - систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;
- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров

## У 1

- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- составлять план действия; определять необходимые ресурсы;
- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)

## У2

- определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.

## У3

- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную

привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования

У4

- организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

У5

- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе

У9

- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

3 ПК 2.1

- классификации продовольственных и непродовольственных товаров;  
- методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;  
обязательных требований к маркировке потребительских товаров.

3 ПК 2.2

- основных понятий в сфере товароведения потребительских товаров;  
- технических требований и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;  
обязательных требований к маркировке потребительских товаров.

3 ПК 2.3

- факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров;  
- условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;  
дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения.

3 ПК 2.4

- законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;  
- современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров;  
- основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров;  
- организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;  
сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров

31

- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;

- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности

32

- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их

применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств

33

- содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты

34

- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности

35

- особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений

39

- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности

Компетенции, формируемые у обучающегося в результате освоения дисциплины:

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК. 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий

ПК. 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров

ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения

ПК 2.4 Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров

#### Оценка освоения дисциплины

| Элемент дисциплины                                                                           | Текущий контроль       |                                                                 | Промежуточная аттестация |                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|                                                                                              | Формы контроля         | Проверяемые ОК, ПК                                              | Формы контроля           | Проверяемые ОК, ПК                                              |
| Тема 1. Цели, задачи и принципы товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности. | Собеседование, реферат | Н1, У1-У5, У9, 31-35, 3 9, ОК1 – ОК5, ОК 9; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; | зачет с оценкой          | Н1, У1-У5, У9, 31-35, 3 9, ОК1 – ОК5, ОК 9; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; |

|                                                                                                  |                        |                                                                                                                                             |  |                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 2. Классификация методов товароведения. Классификаторы. Товароведная классификация товаров. | Собеседование, реферат | ПК 2.3.; ПК 2.4; УПК. 2.1.; УПК. 2.2.; УПК 2.3.; УПК 2.4.; 3 ПК. 2.1.; 3ПК. 2.2.; 3ПК 2.3.; 3ПК 2.4; Н ПК 2.1, Н ПК 2.2, Н ПК 2.3; Н ПК 2.4 |  | ПК 2.3.; ПК 2.4; УПК. 2.1.; УПК. 2.2.; УПК 2.3.; УПК 2.4.; 3 ПК. 2.1.; 3ПК. 2.2.; 3ПК 2.3.; 3ПК 2.4; Н ПК 2.1, Н ПК 2.2, Н ПК 2.3; Н ПК 2.4 |
| Тема 3. Классификация, свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом.             | Собеседование, реферат |                                                                                                                                             |  |                                                                                                                                             |
| Тема 4. Свойства и показатели качества. Оценка качества, градации и дефекты товаров.             | Собеседование, реферат |                                                                                                                                             |  |                                                                                                                                             |
| Тема 5. Количественная характеристика. Контроль товарных партий.                                 | Собеседование, реферат |                                                                                                                                             |  |                                                                                                                                             |
| Тема 6. Физические свойства и химический состав товаров.                                         | Собеседование, реферат |                                                                                                                                             |  |                                                                                                                                             |
| Тема 7. Технологический жизненный цикл товаров. Формирующие и сохраняющие факторы.               | Собеседование, реферат |                                                                                                                                             |  |                                                                                                                                             |
| Тема 8. Упаковка, транспортирование и хранение товаров. Товарные потери.                         | Собеседование, реферат |                                                                                                                                             |  |                                                                                                                                             |
| Тема 9. Виды, формы и средства товарной информации. Требования. Технические документы.           | Собеседование, реферат |                                                                                                                                             |  |                                                                                                                                             |

### Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

| Оценка                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отлично / зачтено                                                                                                                                                                                                        | Хорошо                                                                                                                                                                           | Удовлетворительно                                                                                                                                                                                                  |
| Знает:<br>Основные принципы товароведения, его объекты и субъекты.<br>Классификацию методов товароведения, основные виды классификаторов.<br>Классификацию, свойства и показатели ассортимента.<br>Свойства и показатели | Знает:<br>Основные принципы товароведения.<br>Классификацию методов товароведения, основные виды классификаторов.<br>Классификацию, свойства и показатели ассортимента. Свойства | Знает:<br>Основные принципы товароведения. Основные виды методов товароведения, основные виды классификаторов. Основные свойства и показатели ассортимента, основные свойства и показатели качества, основные виды |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>качества, основные виды дефектов товаров. Физические свойства и химический состав товаров. Технологический жизненный цикл товаров. Формирующие и сохраняющие факторы. Основные виды товарных потерь. Виды, формы и средства товарной информации, предъявляемые к ним требования.</p> <p><b>Умеет:</b><br/>Ориентироваться в классификаторах, оценивать качество товара, его градации и определять дефекты товаров, управлять ассортиментом и выстраивать ассортиментную политику.</p> | <p>и показатели качества, основные виды дефектов товаров. Формирующие и сохраняющие факторы. Основные виды товарных потерь. Виды, формы и средства товарной информации и существующие требования.</p> <p><b>Умеет:</b><br/>Ориентироваться в классификаторах, ориентироваться в качестве товара, его градации и дефектах, ориентироваться в ассортименте товаров и ассортиментной политике.</p> | <p>дефектов. Формирующие и сохраняющие факторы. Основные виды, формы и средства товарной информации.</p> <p><b>Умеет:</b><br/>Ориентироваться в наиболее основных принципах товароведения, его методах, основных видах товарной информации, классификаторах и классификациях.</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ФОРМАТЕ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 1. Для текущего контроля

#### 1.1 Перечень тем рефератов (Реф) по курсу:

1. Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств товаров.
2. Особенности построения торговой классификации различных групп товаров.
3. Роль стандартизации и сертификации в коммерческой деятельности.
4. Национальная система стандартизации.
5. Государственный реестр продукции и услуг.
6. Виды и содержание стандартов, их обязательные требования.
7. Сертификация импортной и отечественной продукции.
8. Общие требования и содержание маркировки потребительской и транспортной тары.
9. Исследование маркировки как способ выявления фальсификации.
10. Упаковка и её значение в решении проблем экологии.
11. Качество товаров. Актуальность проблемы качества на современном этапе.
12. Конкурентоспособность товаров, факторы ее определяющие.
13. Идентификация и фальсификация товаров.
14. Информационные знаки. Фирменные и ассортиментные товарные знаки.
15. Управление ассортиментом в условиях рыночных отношений.

16. Товарная информация и её значение в условиях современного рынка.
17. Взаимодействие торговых и промышленных организаций по обеспечению качества.
18. Идентификация и прослеживаемость товаров как важнейшие составные элементы системы качества на производстве и в сфере обращения.
19. Сравнительная оценка потребительских свойств товаров отечественного и зарубежного производства.
20. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров отечественного производства разных фирм-изготовителей.

## **2. Для итоговой аттестации:**

### **2.1. Перечень вопросов к экзамену:**

1. Дайте определения основополагающих терминов: «товароведение», «продукция», «товар».
2. Укажите объект и предмет учебной дисциплины товароведения.
3. Охарактеризуйте основополагающие принципы товароведения.
4. Рассмотрите основные этапы и направления развития товароведения.
5. Разберите общую классификацию методов товароведения и укажите классификационные признаки групп и подгрупп методов.
6. Дайте определения основных эмпирических методов.
7. Определите понятия «классификация», «объект», «ступень классификации» и «классификационный признак».
8. Охарактеризуйте такие разновидности метода классификации, как иерархический и фасетный методы, укажите их достоинства и недостатки.
9. Рассмотрите метод кодирования и его разновидности, укажите их достоинства и недостатки.
10. Что такое структура кода? Охарактеризуйте его составные элементы.
11. Определите понятие «классификатор» и укажите его структуру.
12. Укажите виды классификаторов и дайте перечень основных ОК, применяемых в товароведной деятельности.
13. Определите понятия «ассортимент», «сортамент» и «торговая номенклатура», укажите различия между ними.
14. Рассмотрите классификацию ассортимента товаров.
15. Разберите свойства и показатели ассортимента.
16. Укажите факторы формирования ассортимента товаров.
17. Что такое ассортиментная политика и ее основные направления?
18. Определите понятия «оценка качества» и «градация качества». Укажите основные этапы оценки качества.
19. Назовите основные градации качества и дайте их определение.
20. Что такое природный и товарный сорта? В чем состоят общность и различия между ними?
21. Укажите принципы деления на товарные сорта. Что такое пересортица, каковы ее причины и взаимосвязь с принципами деления на товарные сорта?
22. Дайте определение понятий «дефект» и «несоответствие товаров». Рассмотрите классификацию дефектов.

23. Что такое фальсификация? Перечислите основные виды и способы фальсификации.
24. Дайте определение термина «товарная информация», «информационные ресурсы».
25. Укажите виды и формы товарной информации, их назначение.
26. Перечислите средства товарной информации и охарактеризуйте их.
27. Рассмотрите виды и разновидности товарно-сопроводительных документов.
28. Что такое маркировка и каково ее назначение? Укажите виды товарной информации.
29. Разберите нормативно-правовую базу товарной маркировки.
30. Укажите составные элементы маркировки и требования к ним.
31. Назовите группы и виды информационных знаков, укажите их значение и месторасположение на маркировке.
32. Перечислите факторы, обеспечивающие товароведные характеристики товаров.
33. Охарактеризуйте основные стадии и этапы технологического цикла.
34. Рассмотрите формирующие факторы качества и соответствующие им этапы и стадии технологического цикла товародвижения.
35. Укажите этапы производства товаров и их значимость для формирования качества.
36. Назовите сохраняющие факторы товаров и дайте их определение.
37. Укажите составные элементы, функции и требования к упаковке.
38. Дайте определение понятия «условия хранения» и кратко охарактеризуйте их составляющие элементы.
39. Приведите классификацию товаров по требованиям к оптимальному режиму хранения (температура, ОВВ) и срокам товародвижения (годности, хранения и реализации).
40. Разберите классификацию методов хранения.