

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:06:05
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee94e3100010

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии управления проектами в рекламе и связях с общественностью

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.01	Реклама и связи с общественностью
Профиль	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма(-ы) обучения	Очная	

1. Учебная дисциплина «Технологии управления проектами в рекламе и связях с общественностью» изучается в шестом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрена

Форма промежуточной аттестации:

Шестой семестр – зачет

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Технологии управления проектами в рекламе и связях с общественностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

Целями освоения дисциплины «Технологии управления проектами в рекламе и связях с общественностью» являются:

получение обучающимися теоретических знаний о преобразовательной составляющей социологического знания с последующим применением их в профессиональной сфере и формирование практических навыков в применении методов диагностики состояния социальной реальности, прогнозирования её будущего состояния и методов модернизации, дающих научное обоснование построению социального проекта нового состояния социальной системы, правильного выбора социальных технологий для осуществления проекта;

формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--------------------------------	--	---

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Разработка проектного предложения для проведения социологического исследования	ИД-ПК-2.1 Анализ план-графика реализации проекта в целом и выбор оптимального способа решения поставленных задач, поиск альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов; ИД-ПК-2.1 Оценка решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования
ПК-3 Применение современных исследовательских методов и информационных технологий для решения научных задач в области социологии	ИД-ПК-3.4 Установка и поддержание контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;	Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с применением новейшего отечественного и зарубежного опыта и современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
ПК-4 Составление и оформление проектов, научных отчетов и результатов социологического исследования (ПК про стандарт Социолог. Трудовая функция D\02.6)	ИД-ПК-4.3 Применение на практике деловой коммуникации в устной и письменной формах, методов и навыков делового общения на русском языке и составление и проведение презентаций на иностранном языке	Способен обосновывать и разрабатывать процедуру исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	----------	-------------	-----------	-------------