

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 19.06.2025 17:19:52
 Уникальный программный ключ:
 8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82475

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Интеллектуальная собственность и авторское право

Уровень образования бакалавриат
Направление подготовки 42.03.04 Телевидение
Направленность (профиль) Телевизионные технологии и производство медиапроектов
Срок освоения образовательной программы 4 года
по очной форме обучения
Форма(-ы) обучения очная

Учебная дисциплина «Интеллектуальная собственность и авторское право» изучается в *седьмом семестре*.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а).

1.1. Форма промежуточной аттестации
 зачет

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина *относится к обязательной части ОПОП.*

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью/целями изучения дисциплины *Основы маркетинга* является

– *Формирование знаний по управлению результатами интеллектуальной деятельности и правами на объекты интеллектуальной собственности в креативных индустриях на всех этапах их жизненного цикла;*

– *Формирование комплекса знания по защите авторских прав при производстве медиапроектов.*

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|
| ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ИД-ОПК-2.1 <i>Анализ системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</i> |
| | ИД-ОПК-2.2 <i>блюдение принципа объективности в создаваемых коммуникационных материалах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</i> |
| | ИД-ОПК-2.3 <i>Учет особенностей государственной информационной политики СМИ и основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании и продвижении медиапродукта</i> |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

| | | | | |
|---------------------------|---|------|----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 96 | час. |
|---------------------------|---|------|----|------|