

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2025 17:19:54  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тренд аналитика в индустрии моды

|                                                                 |                                                       |                                   |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Уровень образования                                             | бакалавриат                                           |                                   |
| Направление подготовки                                          | 42.03.01                                              | Реклама и связи с общественностью |
|                                                                 | 42.03.02                                              | Журналистика                      |
|                                                                 | 42.03.04                                              | Телевидение                       |
|                                                                 | Рекламные технологии в медиаиндустрии                 |                                   |
|                                                                 | Стратегические коммуникации и бренд-аналитика         |                                   |
| Профиль                                                         | Ведение телевизионных программ                        |                                   |
|                                                                 | Мультимедийная журналистика                           |                                   |
|                                                                 | Телевизионные технологии и производство медиапроектов |                                   |
|                                                                 |                                                       |                                   |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года                                                |                                   |
| Форма(-ы) обучения                                              | Очная                                                 |                                   |

1. Учебная дисциплина «Тренд аналитика в индустрии моды» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрена

Форма промежуточной аттестации:

Седьмой семестр – зачет

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Тренд аналитика в индустрии моды» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

Целями освоения дисциплины «Тренд аналитика в индустрии моды» являются:

получение обучающимися теоретических знаний о преобразовательной составляющей социологического знания с последующим применением их в профессиональной сфере и формирование практических навыков в применении методов диагностики состояния социальной реальности, прогнозирования её будущего состояния и методов модернизации, дающих научное обоснование построению социального проекта нового состояния социальной системы, правильного выбора социальных технологий для осуществления проекта;

формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| <b>Код и наименование компетенции</b>                                                                          | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>                                                                                                   | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ДПК-24<br>СПЕЦИАЛИСТ ПО<br>ПРОДВИЖЕНИЮ И<br>РАСПРОСТРАНЕНИ<br>Ю ПРОДУКЦИИ<br>СРЕДСТВ<br>МАССОВОЙ<br>ИНФОРМАЦИИ | ИД-ДПК-24.1 Применение современных методов прогнозирования модных трендов и алгоритмов создания трендбуков; ИД-ДПК-24.2 Создание и оформление тренд-прогнозов | Способен подобрать необходимый инструмент и (или) технологию внедрения ценностей и социальных установок через систему художественных образов, создаваемых в индустрии моды |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |          |             |           |             |
|---------------------------|----------|-------------|-----------|-------------|
| по очной форме обучения – | <b>3</b> | <b>з.е.</b> | <b>96</b> | <b>час.</b> |
|---------------------------|----------|-------------|-----------|-------------|