

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:22:05  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Направленность (профиль)/специализация	Производство телерадиовещательной продукции
Квалификация выпускника	Бакалавр

### 1.1. Цели и задачи образовательной программы

Целью образовательной программы является:

- подготовка бакалавров в области создания телерадиовещательной продукции, обладающих необходимыми компетенциями для осуществления профессиональной деятельности на разных уровнях и в разных видах творческого процесса телерадиовещания;
- формирование у обучающихся способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа;
- формирование у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом особенностей научно-образовательной школы университета и актуальных потребностей соответствующей сферы труда в кадрах с высшим образованием;

Образовательная программа основана на компетентностном подходе к ожидаемым результатам обучения и ориентирована на решение следующих задач:

- обеспечение качественной профессиональной подготовки выпускников в области профессиональной деятельности, установленной п. 2.1 образовательной программы;
- овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования установленных образовательной программой компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения программы.

### 1.2. Формы обучения

Обучение по образовательной программе осуществляется в очной форме.

### 1.3. Объем образовательной программы

Объем образовательной программы составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) и включает все виды контактной и самостоятельной работы обучающихся.

### 1.4. Язык образования

Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации – на русском языке.

### 1.5. Срок получения образования по образовательной программе

Срок получения образования по образовательной программе, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет: по очной форме обучения – 4 года.

### 1.6. Формы аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Формы проведения промежуточной аттестации определяются учебным планом.

Государственная итоговая аттестация включает в себя:

- защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

### 1.7. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- Организация процесса создания и продвижения медийных проектов в целях удовлетворения информационных потребностей различных аудиторий;
- Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения образовательной программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- Редакторские;
- Авторские;
- Проектные.

Перечень основных объектов (или областей знаний) профессиональной деятельности выпускников:

- Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- Подготовка создания сценарного материала нового продукта;
- Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами.

### 1.8. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Редакторский	Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и радиовещания и других экранных масс-медиа.	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями телевидения, радиовещания и других экранных масс-медиа.

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
	Авторский	Осуществление авторской деятельности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры.	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры.
	Проектный	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа	Способен создать телевизионный и мультимедийный продукт

### 1.9. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения всех компонентов основной профессиональной образовательной программы у выпускника должны быть сформированы все компетенции, установленные образовательной программой: универсальные, общепрофессиональные и профессиональные.

Универсальные компетенции выпускников:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности <sup>1</sup>	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

<sup>1</sup> Указана формулировка для ФГОС ВО 3+, утвержденных в 2017-2018гг., для приема 2019-2020 гг.

Безопасность жизнедеятельности <sup>2</sup>	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность <sup>3</sup>	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция <sup>3</sup>	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности <sup>3</sup>

Общепрофессиональные компетенции выпускников:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции
Аналитическое мышление	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Проектная деятельность	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Оценка параметров	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Информационные технологии	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Безопасность технологических процессов	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Техническая документация	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Совершенствование технологических процессов	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Профессиональные компетенции выпускников:

Наименование профессиональных стандартов	Код и наименование профессиональной компетенции
11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры.
	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами,

<sup>2</sup> Указана формулировка для ФГОС ВО 3++, утвержденных в 2020 г. и для ФГОС ВО 3++, утвержденных в 2017-2018гг., для приема 2021г.

<sup>3</sup> Формулировка указана в редакции приказа Минобрнауки от 27.02.2023 г. № 208

	жанрами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа.
	ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа.
	ДПК-1.Способен организовывать и поддерживать эффективную коммуникацию в процессе делового и межличностного взаимодействия
	ДПК-2. Способен убедительно излагать свои профессиональные взгляды, используя в профессиональной деятельности логические и этико-психологические аспекты аргументации
	ДПК-3. Способен разработать и обосновать коммерческий проект в рамках своей профессиональной сферы
	ДПК-4. Способен организовать и поддерживать взаимодействие в интернет-среде с целевой аудиторией с использованием технологий интернет-коммуникаций
	ДПК-5. Способен использовать современное программное обеспечение для создания мультимедийного продукта
	ДПК-6. Способен реализовывать творческую деятельность с учетом психологических закономерностей восприятия и создания творческого продукта и тенденций модного поведения
	ДПК-7. Способен создавать персональный образ в профессиональной деятельности и управлять им с использованием как традиционных, так и современных рекламных и PR-технологий
	ДПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков и /или покупателей товаров за рубежом на основе маркетинговых исследований по улучшению продаж
	ДПК-9. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, применять этические и правовые нормы при разработке и реализации коммуникационного продукта в цифровой среде
	ДПК-10. Способен ориентироваться в тенденциях развития современных медиа, социальных изменениях, вызванных развитием сетевой коммуникации
	ДПК-11. Способен анализировать философские проблемы XXI века, модели политического устройства общества, применять философско-политологические знания при определении статуса государств в системе международных отношений.
	ДПК-12. Способен к эффективной организации труда в процессе производственной и управленческой деятельности.
	ДПК-13. Способен найти необходимый инструмент или технологию создания успешного бренда в соответствии с поставленной задачей и защитить интеллектуальную собственность
	ДПК-14. Способен выявлять и применять традиционные и современные медиа при разработке и реализации

	коммуникационного продукта, учитывая тенденции их развития.
	ДПК-15. Способен ориентироваться в тенденциях развития современных медиа, социальных изменениях, вызванных развитием сетевой коммуникации, создавать свои авторские медиатексты и проводить экспертизу «чужих» медиапродуктов.

1.10. Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной образовательной программы регламентируются следующими основными документами:

- учебный план и календарный учебный график;
- рабочие программы учебных дисциплин/учебных модулей, практик;
- рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы;
- оценочные и методические материалы;
- программа ГИА;
- локальные нормативные акты Университета.