

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2025 17:21:59  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9abb82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии  
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Менеджмент в сфере СМИ

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Направленность (профиль)	Телевизионные технологии и производство медиапроектов
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент в сфере СМИ» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 7 от 27.03.2025 г.

Разработчики рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент А.Д. Петросян

Старший преподаватель А.А. Полонеева

Заведующий кафедрой А.А. Комарова

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Менеджмент в сфере СМИ» изучается на очной форме в седьмом семестре четвертого курса.

Курсовая работа – не предусмотрена.

### **1.1. Форма промежуточной аттестации:**

Экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы проектной деятельности
- Организация и проведение PR- кампаний
- Креативные технологии в рекламе и PR
- Медиапланирование в коммерческой сфере / в социокультурной сфере
- Репутационный менеджмент
- Рекламный менеджмент в коммерческой сфере / в социокультурной сфере
- Разработка и технология производства коммуникационного продукта
- Правовые и этические основы рекламы и связей с общественностью
- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика
- Производственная практика. Профессионально-творческая практика

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. Преддипломная практика

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целями освоения дисциплины «Менеджмент в сфере СМИ» являются:

- организация и проведение маркетинговых исследований, направленных на выявление целесообразности выведения нового бренда;
- обработка и интерпретация результатов маркетинговых исследований с применением современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий;
- обоснование коммуникационных целей, миссии и стратегии при создании бренда;
- разработка плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию для выведения нового бренда;
- позиционирование бренда в оффлайн и онлайн среде;
- формирование идентичности бренда, индивидуальности бренда, ассоциаций с брендом

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен разрабатывать концепции авторских проектов	ИД-ПК-1.2 Проведение отбора медиапроектов на основе возможных рисков, оценки временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи с применением отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных медиапроектов	Способен разрабатывать концепции авторских проектов. Умеет проводить отбор медиапроектов на основе возможных рисков, оценки временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи с применением отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных медиапроектов.
ПК-3 Способен осуществлять творческо-организационную деятельность по созданию сценарного материала нового телерадиовещательных СМИ	ИД-ПК-3.2 Ведение переговоров с авторской группой по вопросам стоимости работ, сроков подготовки и контроль выполнения работ по подготовке сценарного материала	Способен осуществлять творческо-организационную деятельность по созданию сценарного материала нового телерадиовещательных СМИ. Обладает навыками ведения переговоров с авторской группой по вопросам стоимости работ, сроков подготовки и контроль выполнения работ по подготовке сценарного материала.
ПК-5 Способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	ИД-ПК-5.1 Разработка системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ	Способен разрабатывать систему показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ. Умеет осуществлять сбор информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции. Обладает навыками проведения анализа эффективности продвижения разработка предложений по корректировке стратегий и программ
	ИД-ПК-5.2 Организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции на	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	основе социологических исследований, проведенных специализированными организациями	продвижения продукции СМИ
	ИД-ПК-5.3 Анализ эффективности продвижения разработка предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ	

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------

#### 3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
7 семестр	экзамен	128	16	16				64	32
Всего:		128	16	16				64	32

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
<b>Седьмой семестр</b>							
ПК-1: ИД-ПК-1.2	<b>Раздел I. Сущность и содержание менеджмента в сфере СМИ</b>	6	6			28	Формы текущего контроля по разделу I: Доклад Устный опрос
	Тема 1.1. Основные подходы к определению менеджмента.	2					
	Тема 1.2. Рекламные кампании в сфере СМИ.	2					
	Тема 1.3. Организационные отношения в системе менеджмента.	1					
	Тема 1.4. Проблемы управления и эффективного функционирования средств массовой информации.	1					
	Практическое занятие № 1.1. Основные подходы к определению менеджмента.		2			7	
	Практическое занятие № 1.2. Рекламные кампании в сфере СМИ.		2			7	
	Практическое занятие № 1.3. Организационные отношения в системе менеджмента.		1			7	
	Практическое занятие № 1.4. Проблемы управления и эффективного функционирования средств массовой информации.		1			7	
ПК-3: ИД-ПК-3.2	<b>Раздел II. Медиаменеджмент: креативные и рациональные управленческие решения</b>	8	8			28	Формы текущего контроля по разделам II и III: Эссе Собеседование Устный опрос
	Тема 2.1. Медиаменеджмент: управление разработкой проектов.	2					
	Тема 2.2. Управление редакцией.	2					
	Тема 2.3. Управление видеопродакшеном.	2					
	Тема 2.4. SMM для медиа: особенности управления.	2					
	Практическое занятие № 2.1. Медиаменеджмент:		2			7	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	управление разработкой проектов						
	Практическое занятие № 2.2. Управление редакцией.		2			7	
	Практическое занятие № 2.3. Управление видеопродакшеном.		2			7	
	Практическое занятие № 2.4. SMM для медиа: особенности управления.		2			7	
ПК-5:	<b>Раздел III Технологии менеджмента в организации.</b>	2	2			8	
ИД-ПК-5.1	Тема 3.1. Менеджмент персонала	1					
ИД-ПК-5.2	Тема 3.2. Исследование рекламной эффективности средств массовой информации	1					
ИД-ПК-5.3	Практическое занятие № 3.1. Менеджмент персонала		1			4	
	Практическое занятие № 3.2. Исследование рекламной эффективности средств массовой информации		1			4	
	Экзамен					32	Экзамен по билетам
	<b>ИТОГО за седьмой семестр</b>	16	16			64	
	<b>ИТОГО за весь период</b>	<b>16</b>	<b>16</b>			<b>128</b>	

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Раздел I</b>		
<b>Сущность и содержание менеджмента в сфере СМИ</b>		
Тема 1.1	Основные подходы к определению менеджмента.	Субъект и объект управления. Модели управления и виды менеджмента. Основные принципы и функции менеджмента в современном обществе. Инфраструктура менеджмента и понятие системы менеджмента. Основные подсистемы менеджмента и их содержание. Процесс принятия решений и его основные цели.
Тема 1.2	Рекламные кампании в сфере СМИ	Определение рекламных кампаний и их классификация Основные этапы проведения рекламных кампаний
Тема 1.3	Организационные отношения в системе менеджмента	Стратегическое планирование и его значение для организации. Тактическое планирование и его особенности. Особенности построения организационных отношений в системе менеджмента. Основные формы организации. Мотивация деятельности членов организации и факторы, её определяющие. Регулирование и контроль в системе управления.
Тема 1.4	Проблемы управления и эффективного функционирования средств массовой информации	Интернет как новая медийная среда. Проблемы эффективного функционирования средств массовой информации. Подходы к изучению и оценке эффективности СМИ.
<b>Раздел II</b>		
<b>Медиаменеджмент: креативные и рациональные управленческие решения</b>		
Тема 2.1.	Медиаменеджмент: управление разработкой проектов	Становление медиаменеджмента. Предпосылки. Проектный и продакт-менеджмент. Выбор методик управление проектом. Системы постановки и контроля задач. Планирование ресурсов. Организация деятельности отдела: постановка задачи разработка, тестирование, запуск продукта. Работа с персоналом.
Тема 2.2.	Управление редакцией	Организация новостной службы. Контроль работы и оперативное управление новостной службой. Организация редакции (обзоры, аналитики, рейтинги, мнения). Контроль работы и оперативное управление редакцией. Работа с персоналом.
Тема 2.3	Управление видеопродакшеном.	Организация работ по производству видеоконтента. Профессия «продюсер». Профессия «шоураннер». Организация видеостудии. Препродакшн. Организация работы персонала на площадке. Постпродакшн. Оформление к публикации и дистрибуция
Тема 2.4	SMM для медиа:	Организация отдела онлайн-продвижения.

	особенности управления	Найм и управление кадрами. Маркетологи, контент-маркетологи аналитики, трафик-продюсеры, smm-менеджеры. SEO для медиа. SMM для медиа. Контент маркетинг для медиа.
<b>Раздел III</b>	<b>Оценка качества рекламной деятельности</b>	
Тема 3.1	Менеджмент персонала	Система управления персоналом в современной организации. Руководство и лидерство: виды, стили, модели. Организационная культура: понятие, методы формирования и корректировки.
Тема 3.2	Исследование рекламной эффективности средств массовой информации	Эффективность рекламы. Основные характеристики и разновидности. Критерии выбора СМИ для проведения рекламной кампании. Расчет экономической эффективности рекламы.

#### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- участие студентов в составлении тестов;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение ситуативных заданий и кейсов;
- выполнение творческих заданий;
- решение задач;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к контрольной работе;
- выполнение курсовых работ;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по курсовой работе;
- проведение консультаций перед зачетом;
- проведение ежемесячных мастер-классов бренд-менеджерами;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			профессиональной(-ых) компетенции(-й)		
			ПК-1: ИД-ПК-1.2	ПК-3: ИД-ПК-3.2	ПК-5: ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3
высокий		отлично	Способен разрабатывать концепции авторских проектов. Умеет проводить отбор медиапроектов на основе возможных рисков, оценки временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи с применением отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных медиапроектов.	Способен осуществлять творческо-организационную деятельность по созданию сценарного материала нового телерадиовещательных СМИ. Обладает навыками ведения переговоров с авторской группой по вопросам стоимости работ, сроков подготовки и контроль выполнения работ по подготовке сценарного материала.	Способен разрабатывать систему показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ. Умеет осуществлять сбор информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции. Обладает навыками проведения анализа эффективности продвижения разработка

					предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ
повышенный		хорошо	Способен разрабатывать концепции авторских проектов. Умеет проводить отбор медиапроектов на основе возможных рисков, оценки временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи с применением отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных медиапроектов, но не на должном уровне.	Способен осуществлять творческо-организационную деятельность по созданию сценарного материала нового телерадиовещательных СМИ, но не в полной мере. Обладает навыками ведения переговоров с авторской группой по вопросам стоимости работ, сроков подготовки и контроль выполнения работ по подготовке сценарного материала.	Способен разрабатывать систему показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ. Умеет осуществлять сбор информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции, но не на должном уровне. Обладает навыками проведения анализа эффективности продвижения разработка предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ.
базовый		удовлетворительно	Способен разрабатывать концепции авторских проектов. Не умеет проводить отбор	Способен осуществлять творческо-организационную деятельность по	Способен разрабатывать систему показателей для оценки эффективности мероприятий по

			<p>медиапроектов на основе возможных рисков, оценки временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи с применением отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных медиапроектов, но не на должном уровне.</p>	<p>созданию сценарного материала нового телерадиовещательных СМИ, но не в полной мере. Не обладает навыками ведения переговоров с авторской группой по вопросам стоимости работ, сроков подготовки и контроль выполнения работ по подготовке сценарного материала.</p>	<p>продвижению продукции СМИ. Умеет осуществлять сбор информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции, но не на должном уровне. Не обладает навыками проведения анализа эффективности продвижения разработка предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ.</p>
низкий		неудовлетворительно	<p>Обучающийся: Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы</p>		

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Менеджмент в сфере СМИ» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Доклад по разделу/теме «Организационные отношения в системе менеджмента»	Темы докладов: 1. Основные подходы к классификации потребителей с позиции рекламы. 2. Стилизация рекламного обращения как средство формирования имиджа фирмы. 3. Технология разработки текстов для рекламы в СМИ. 4. Пути повышения эффективности современных средств массовой информации. 5. Внутренние и внешние PR-коммуникации.
2	Эссе по разделу/теме «Медиаменеджмент: управление разработкой проектов»	Темы эссе: 1. Определения медиаменеджмента, основные подходы к его изучению. 2. Цели и задачи современного медиаменеджмента. 3. Управление предприятиями индустрии СМИ в странах с рыночной экономикой. 4. Эталонные стратегии развития медиа-бизнеса. 5. Анализ информационного, интеллектуального и рекламного рынков.
3	Устный опрос по разделу/теме «Организационные отношения в системе менеджмента»	Устный опрос: 1. Какие основные задачи менеджмента в сфере рекламы вы знаете? 2. В чем состоит суть проведения рекламной кампании? 3. Какие разновидности рекламного менеджмента вы знаете? 4. Назовите основные этапы проведения рекламной кампании. 5. Перечислите основные этапы процесса планирования рекламной деятельности.
4	Собеседование по разделу/теме «Медиаменеджмент: управление разработкой проектов»	1. Выделите в содержании понятий «управление» и «менеджмент» общее и различное. 2. Опишите структуру медиаменеджмента как современной научной и практической дисциплины. 3. Выявите соотношение понятий «управление» и «власть» в современном мире. 4. Что предшествовало становлению медиаменеджмента? 5. Какова связь медиаменеджмента с рекламой и публичными рилейшнз?

## 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Собеседование	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает		3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	последовательность в изложении материала.		
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		2
	Не получены ответы по базовым вопросам.		2
	Не принимал участия в собеседовании.		2
Эссе	Эссе выполнено полностью. В логических рассуждениях отсутствуют ошибки. Возможно наличие одной неточности, что не является следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Эссе выполнено полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	В эссе допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Эссе выполнено не полностью. В материале допущены грубые ошибки.		2
Доклад	Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
	Доклад не подготовлен.		

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Устный опрос	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		2

## 5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен: в устной форме по билетам	1. Менеджмент в СМИ. Цель, задачи, субъект и объект. 2. Виды и функции менеджмента. 3. Структура системы СМИ. Понятие и типология СМИ. 4. Особенности СМИ как субъекта рынка. 5. Рынок информационных носителей.

## 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен: в устной форме по билетам	Обучающийся: – демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.		5
	Обучающийся: – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;		4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</li> </ul>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.</li> </ul> <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		3
	<p>У обучающегося обнаруживают существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2

### 5.5. Примерные темы курсовой работы:

не предусмотрена

### 5.6. Критерии, шкалы оценивания курсовой работы

### 5.7. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- собеседование		2 – 5
- доклад		2 – 5
- творческое задание		2 – 5
- эссе		2 – 5
<b>Итого за семестр</b> экзамен		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

## **7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА**

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

## **8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д. 1, учебный корпус 4</b>	
Аудитория № 6213 для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран
Аудитория № 6213 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/ п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год изда ния	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>9.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Иванова И.А.	Менеджмент	учебник и практикум для вузов	Издательство Юрайт	2024	<a href="https://urait.ru/book/menedzhment-535066">https://urait.ru/book/menedzhment-535066</a>	
2	Баранова Е.А.	Медиаменеджмент. Теория и практика	учебное пособие для вузов	Издательство Юрайт	2025	<a href="https://urait.ru/book/mediamenedzhment-teoriya-i-praktika-568752">https://urait.ru/book/mediamenedzhment-teoriya-i-praktika-568752</a>	
3	Зельдович Б.З.	Медиаменеджмент	учебник для вузов	Издательство Юрайт	2025	<a href="https://urait.ru/book/mediamenedzhment-566389">https://urait.ru/book/mediamenedzhment-566389</a>	
4	Синяева И.М.	Реклама и связи с общественностью	учебник для вузов	Издательство Юрайт	2024	<a href="https://urait.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-555976">https://urait.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-555976</a>	
<b>9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Душкина М.Р.	Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге	учебник для вузов	Издательство Юрайт	2025	<a href="https://urait.ru/book/tehnologii-reklamy-i-svyazey-s-obschestvennostyu-v-marketinge-557156">https://urait.ru/book/tehnologii-reklamy-i-svyazey-s-obschestvennostyu-v-marketinge-557156</a>	
2	Кузнецов Ю.В.	Практический курс менеджмента	учебник для вузов	Издательство Юрайт	2024	<a href="https://urait.ru/book/prakticheskiy-kurs-menedzhmenta-536680">https://urait.ru/book/prakticheskiy-kurs-menedzhmenta-536680</a>	
3	Жильцова О.Н.	Рекламная деятельность	учебник и практикум для вузов	Издательство Юрайт	2024	<a href="https://urait.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-555988">https://urait.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-555988</a>	

<b>9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b>							
1	Карпова Е.Г., Кашеев О.В., Усик С.П.	Реклама и связи с общественностью. Учебно- методическое пособие по подготовке и защите курсовых работ	Учебно- методическое пособие	М.: МГУДТ, 2022	2022	ИСИ	10

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
4.	ЭБС ЮРАЙТ» <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a>
5.	ООО «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a> .
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
.	Web of Science <a href="http://webofknowledge.com/">http://webofknowledge.com/</a>
.	Scopus <a href="http://www.Scopus.com/">http://www.Scopus.com/</a>
.	Elsevier «Freedom collection» Science Direct <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a>
.	«SpringerNature» <a href="http://www.springernature.com/gp/librarians">http://www.springernature.com/gp/librarians</a> Платформа Springer Link: <a href="https://rd.springer.com/">https://rd.springer.com/</a> Платформа Nature: <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> База данных Springer Materials: <a href="http://materials.springer.com/">http://materials.springer.com/</a> База данных Springer Protocols: <a href="http://www.springerprotocols.com/">http://www.springerprotocols.com/</a> База данных zbMath: <a href="https://zbmath.org/">https://zbmath.org/</a> База данных Nano: <a href="http://nano.nature.com/">http://nano.nature.com/</a>

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>
1	2025	Обновление всех разделов рабочей программы	№ 7 от 27.03.2025 г.