

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:10:44  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Психология моды

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.01	Реклама и связи с общественностью
	42.03.02	Журналистика
	42.03.04	Телевидение
Профиль	Все профили	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма обучения	очная	

Учебная дисциплина **Психология моды** изучается в 5 семестре  
Курсовая работа – не предусмотрена

### 1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина **Психология моды** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной майнора «Психология творческой деятельности»

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине:

- изучение и систематизация знаний психологии модного поведения, возможности ее влияния на фэшн-индустрию и социальные взаимодействия в обществе;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-6: Способен реализовывать творческую деятельность с учетом психологических закономерностей восприятия и создания творческого продукта и тенденций модного поведения	ИД-ДПК - 6.3. Определение специфики отношения к моде разных социальных групп, выделение психологических механизмов следования моде и включения в модное поведение ИД-ДПК-6.4 Использование психологических закономерностей восприятия моды и модного поведения при создании творческого продукта

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	3	з.е.	96	час.
-------------------------	---	------	----	------