Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 10:11:32
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-план планирования выставки

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	50.03.02 Изыщные искусства
Направленность (профиль)/Специализация	Кураторские практики и арт-менеджмент
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина (модуль) «Бизнес-план планирования выставки» изучается в восьмом семестре.

Курсовая работа – предусмотрена

Форма промежуточной аттестации экзамен

Место учебной дисциплины «Бизнес-план планирования выставки» в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Бизнес-план планирования выставки» относится к обязательной части.

1.1. Целью и планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю)

- анализ сущности планирования бизнеса предприятия и формирование у будущих бакалавров знаний, умений и навыков в области методики анализа инвестиций и использования ее в практической деятельности.

Задачами дисциплины «Бизнес-план планирования выставки» выступают:

- формирование профессиональных компетенций в области бизнес-планирования;
- актуализация межпредметных компетенций, способствующих пониманию роли и места планирования в деятельности предприятия;
- стимулирование самостоятельной работы по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций;
- обеспечение условий для осуществления комплексного анализа финансового и организационного состояния предприятия с целью его реорганизации, получения инвестиций и кредитования.

Результатом обучения по дисциплине (модулю) является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины (модуля).

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-4.3

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен организовывать работу коллектива в арт-институции, вести документационное обеспечения и деятельность по продвижению, поддержанию арт-проекта	ИД-ПК-2.1 Разработка концепции культурного мероприятия или выставочного пространства, а также участие в организации и оформлении реализуемого проекта	Организация работы коллектива в арт-институции: документационное обеспечения и деятельность по продвижению, поддержанию арт-проекта; Разработка концепции культурного мероприятия или выставочного пространства, а также участие в организации и оформлении реализуемого проекта
ПК-3 Способен разрабатывать эффективную маркетинговую стратегию с учетом арт-индустрии и музея	ИД-ПК-3.1 Учет экономических рисков при организации культурно творческих мероприятий в реализуемом проекте	Применение современных маркетинговых стратегий с учетом арт-индустрии и музея; Учет экономических рисков при организации культурно творческих мероприятий в реализуемом проекте
ПК-4 Способен проводить профессиональные исследования в области истории и теории искусства, дизайна и оформлять результаты в соответствии с поставленной задачей	ИД-ПК-4.3 Участие в научно-исследовательской работе музеев, галерей, художественных фондов, архивов, библиотек	–Проведение профессиональные исследования в области истории и теории искусства, дизайна и оформлять результаты в соответствии с поставленной задачей в музеях, галереях, художественных фондах, архивах и библиотеках

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------