

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.06.2025 10:18:08  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Арт-менеджмент и художественный рынок

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	50.03.04 Теория и история искусств
Направленность (профиль)/Специализация	Искусствоведение и история дизайна
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Арт-менеджмент и художественный рынок» изучается в пятом семестре

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а)

1.1. Форма промежуточной аттестации экзамен

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Арт-менеджмент и художественный рынок» относится к обязательной части программы «Искусствоведение и история дизайна» учебного плана ОПОП подготовки бакалавров по направлению 50.03.04 Теория и история искусств.

1.3. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированных универсальных и общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

1.4. Целью дисциплины «Арт-менеджмент и художественный рынок» является формирование профессиональной компетентности управленца сферы искусства, путем знакомства с основами теории менеджмента в сфере художественного рынка, понятиями, принципами, методами и технологиями построения и функционирования системами управления арт-проектами.

Задачи включают в себя:

- приобретение компетенций, способствующих реализовать своей потенциал в профессиональной, управленческой, научной и социальной деятельности в сфере искусства;
- владение знаниями законодательной базы в сфере арт-индустрии и умение их применять на практике;
- использование технологиями проектирования и планирования в сфере менеджмента искусства.

Результатом обучения по дисциплине (модулю) является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины (модуля).

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2 Способен выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных методов, анализировать и обобщать результаты научных исследований, оценивать полученную информацию	ИД-ОПК-2.1. Осуществление постановки цели, задач, логики и этапов научного исследования
ПК-1 Способен к проведению профессиональных исследований в области истории и теории искусства и дизайна	ИД-ПК-1.1 Проведение научного исследования в сфере искусства и дизайна и оформление результатов

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------