

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2025 16:33:26  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Фэшн-блогинг

|                                                                 |                                               |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Уровень образования                                             | Бакалавриат                                   |
| Направление подготовки                                          | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью    |
| Профиль                                                         | Стратегические коммуникации и бренд-аналитика |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года                                        |
| Форма(-ы) обучения                                              | Очная                                         |

Учебная дисциплина «Фэшн-блогинг» изучается в шестом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

- 1.1. Форма промежуточной аттестации: зачёт.
- 1.2. Форма итоговой аттестации: зачёт.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Фэшн-блогинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является майнором.

Целью освоения дисциплины «Фэшн-блогинг» является:

- изучение понятия вероятности как объективной характеристики информационного телевидения федерального и регионального значения;
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине (модулю);

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

- 1.4. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции                                               | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                     | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ДПК-21<br>Способен ориентироваться в тенденциях развития современных медиа в | ИД-ДПК-21.3<br>Создание собственного художественно-критического текста на основе принципов развития медиаканалов в интернет-пространстве | В результате освоения дисциплины студент должен:<br><i>Знать:</i><br>- цели и задачи медиаобразования;<br>- основные концепции, принципы выбора стратегии и тактики медиаобразования; |

| Код и наименование компетенции                               | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                       | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| индустрии моды и применять знания при создании медиапродукта | ИД-ДПК-21.4<br>Применение основного понятийного аппарата в области теории и практики системы искусства при создании произведений для журналов мод и блогов | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы развития медиаобразования в России и за рубежом;</li> <li>- основные методы и приемы работы в области медиаобразования;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опираться на знания из других курсов медианаправленности при изучении данной дисциплины и при организации медиаобразования в образовательном учреждении;</li> <li>- включать медиатекст как альтернативный источник информации в образовательный процесс;</li> <li>- анализировать различные медиа;</li> <li>- сравнивать медиасообщения из разных источников между собой;</li> <li>- сравнивать информацию из медиасообщения с информацией, полученной из учебной, научной и справочной литературы;</li> <li>- составлять медиасообщения в рамках школьной тематики, а также антирекламу и социальную рекламу на любую тему, связанную со здоровьем.</li> </ul> <p><i>Владеть навыками:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создания информационной среды;</li> <li>- использования Интернет-технологий в образовательном процессе.</li> </ul> |
| Код и наименование компетенции                               | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                       | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                |                                                      | <p>По результатам освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологию научных исследований в медиапространстве;</li> <li>– медиаменеджмент, формирование коммуникации с медиасообществом;</li> <li>– методы взаимодействия с различными целевыми группами общественности;</li> <li>– основные виды средств массовой коммуникации в контексте глобальных информационных процессов: пресса, радио, телевидение, Интернет-журналистика;</li> <li>– теорию и практику медиакультуры в условиях глобализации информационно-коммуникационного пространства.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать эффективные медиатексты;</li> <li>– формировать единое информационное пространство;</li> <li>– анализировать конкретные темы с точки зрения коммуникационных задач;</li> <li>– разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов;</li> <li>– проводить коммуникационные кампании и отдельные мероприятия в разнообразных медиасредах;</li> <li>– проводить анализ и интерпретацию первичной и вторичной информации;</li> <li>– осуществлять руководство проектной деятельностью;</li> <li>– осуществлять контроль, оценку эффективности и корректировку стратегий;</li> <li>– организовать эффективные внутренние коммуникации;</li> </ul> |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                |                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– мотивировать сотрудников на активную деятельность и развитие организации.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками экспертной оценки и стратегического планирования;</li> <li>– методиками анализа (контент-анализ, кейсовый метод, мозговой штурм, ситуационный анализ и др.);</li> <li>– навыками подготовки социальных обзоров, прогнозов, консалтинга;</li> <li>– навыками управления коммуникационными службами рекламы и связей с общественностью фирмы и организации;</li> <li>– навыками эффективной презентации проекта;</li> <li>– навыками создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации;</li> <li>– навыками руководства проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий.</li> </ul> |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|                           |   |             |    |             |
|---------------------------|---|-------------|----|-------------|
| по очной форме обучения – | 3 | <b>з.е.</b> | 96 | <b>час.</b> |
|---------------------------|---|-------------|----|-------------|