

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 10:20:59
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82409

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Торгово-закупочная деятельность на рынке В2В

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	29.03.01 Технология изделий легкой промышленности
Направленность (профиль)	Технологии кожи и меха
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Торгово-закупочная деятельность на рынке В2В» изучается в шестом семестре

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации
зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Основы коммерческой деятельности относится к Части, формируемой участниками образовательных отношений (майнор)

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины Торгово-закупочная деятельность на рынке В2В являются:

- формирование у студентов представления о специфике торгово-закупочной деятельности;
- выработка навыков и умений, необходимых для анализа и оценки торгово-закупочной деятельности;
- обучение методам управления эффективностью торгово-закупочной деятельности в условиях меняющейся рыночной среды.
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-11 Способен осуществлять управление ресурсами организации (отделов, проектов), анализ	ИД-ДПК-11.3 Использование нормативно-правовой документации для осуществления торгово-закупочной деятельности

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
поведения и выбор предприятий-партнёров на рынках РФ	ИД-ДПК-11.6 Использование методов управления в торгово-закупочной деятельности организации с целью оптимизации ассортимента и товарных запасов

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------