

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 01.10.2025 12:21:15  
 Уникальный программный ключ:  
 8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## ABSTRACT OF THE WORK PROGRAM OF THE ACADEMIC DISCIPLINE

### Strategic management

Level of education	Master's degree
Direction of training	38.04.02 Management
Orientation (profile)	Project management in business
Term of development of the full-time educational program	2 years
Form (s) of training	aboutin private-correspondence

The academic discipline "Strategic Management" is studied in the first semester.  
 Course work/course project – not provided.

- 1.1. Form of intermediate certification: exam
- 1.2. Place of the academic discipline (module) in the structure of the OBOR

The academic discipline "Strategic Management" is a mandatory part of the program.

- 1.3. Objectives and planned results of training in the discipline (module)

The objectives of mastering the academic discipline "Strategic management" are: the formation of scientific ideas about modern methods of strategic management of the organization, which determine the professionalism of the modern manager; mastering modern methods and models of strategic management; determining the actual problems of strategic management in the organization; choosing strategic alternatives and organizing their implementation; formation of skills of a scientific and theoretical approach to solving professional problems and their practical use in further professional activities; formation of students' competencies established by the educational program in accordance with the Federal State Educational Standard for Higher Education in this discipline;

The result of training in an academic discipline is the acquisition by students of knowledge, skills, skills and experience of activities that characterize the process of competence formation and ensure the achievement of the planned results of mastering the academic discipline.

Formed competencies and indicators of competence achievement:

Code and name of competence	Code and name of the competence achievement indicator
CPC-4  is able to manage project and process activities in an organization using modern management practices, leadership and communication skills, identify and evaluate new market opportunities, develop strategies for creating and developing innovative business lines and	ID-CPC-4.1  Classification development strategies, identification of methods for finding ideas about new areas of activity of the organization
	ID-CPC-4.2 Assessment of new market opportunities, taking into account the organization's availability of resources and existing competencies

<b>Code and name of competence</b>	<b>Code and name of the competence achievement indicator</b>
corresponding business models of organizations	
PC-1 is able to provide the project with human and material resources sufficient to achieve its goals.	ID-PC-1.1 Organization of work on forming forecasts of production processes on the strategic and tactical horizons of managerial decision-making in order to determine the needs of markets for products

The total labor intensity of the academic discipline (module) according to the curriculum is:

full-time education –	5	<b>z. e.</b>	160	<b>hours.</b>
-----------------------	---	------------------	-----	---------------

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Стратегический менеджмент

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Проектный менеджмент в бизнесе
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	очно-заочная

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» изучается в первом семестре.  
Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

1.4. Форма промежуточной аттестации: экзамен

1.5. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к обязательной части программы.

1.6. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями освоения учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» являются: формирование научных представлений о современных методах стратегического менеджмента организации, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера; освоение современных методов и моделей стратегического менеджмента; определение актуальных проблем стратегического управления в организации; выбор стратегических альтернатив и организация их реализации;

формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-4	ИД-ОПК-4.1
Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием	Классификация стратегий развития, определение методов поиска идей о

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	новых направлениях деятельности организации  ИД-ОПК-4.2 Оценка новых рыночных возможностей с учетом обеспеченности организации ресурсами и имеющимися компетенциями
ПК-1 Способен обеспечивать проект человеческими и материальными ресурсами, достаточными для достижения поставленных целей.	ИД-ПК-1.1 Организация работы по формированию прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынков в продукции

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	з.е.	160	час.
---------------------------	---	------	-----	------