

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.06.2024 11:01:12
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad90e17ab14

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация работы редакции телерадиовещательных СМИ

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	42.04.02 Журналистика
Профиль	Руководство редакцией СМИ и пресс службы
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Формы обучения	Очная

Учебная дисциплина «Организация работы редакции телерадиовещательных СМИ» изучается в первом Модуле первого семестра.

1.1. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Организация работы редакции телерадиовещательных СМИ» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

- формирование устойчивых знаний, умений и владений в области теории и основных принципов действия, методов и способов получения, преобразования, хранения, передачи и приёма аудиовизуальной информации в телевизионных и радиовещательных системах.

Задачи учебной дисциплины:

- определить социальные функции телерадиовещания, а также его место и роль в системе средств массовой коммуникации;
- изучить актуальные направления в формировании общественного сознания;
- овладеть специфическими навыками в работе теле- и радиожурналиста (правила общения, приемы публичной речи, манера поведения и т. д.);
- представить общую характеристику структур теле- и радио- организаций в России;
- познакомить студентов с основами программирования в секторах государственного и коммерческого вещания различных форматов.

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--------------------------------	--	---

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ИД-ОПК-4.1 Интерпретация данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; - Разрабатывает коммуникационные продукты в СМИ с общественностью с учетом условий медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования; - Анализирует принимаемые управленческие решения с правовых и нравственных позиций; - Осуществляет самоанализ своей профессиональной деятельности, добиваться поставленных целей; - Соблюдает Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен организовать создание и выпуск в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ИД-ПК-2.2 Использование приемов эффективного менеджмента	
	ИД-ПК-2.3 Применение основных принципов эксплуатации эфирного и производственного оборудования	

1.5. Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	5	з.е.	160	час.
----------------------	----------	-------------	------------	-------------