

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.05.2025 15:58:58
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	Магистратура
Кафедра	Искусствоведения

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

Арт-менеджмент

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки/Специальность	50.04.02 50.04.02
Направленность (профиль)/Специализация	Искусство и арт-критика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	Очная

Рабочая программа учебной дисциплины Арт-менеджмент основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 12 от 24.04.2025 г.

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины/учебного модуля:

1. доцент	С.М. Арэфьева
2. преподаватель	Т.М. Енина
Заведующий кафедрой искусствovedения:	С.М. Арэфьева

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Арт-менеджмент» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а).

1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен

1.2. Место учебной дисциплины/учебного модуля в структуре ОПОП

Учебная дисциплина/учебный модуль «Арт-менеджмент» относится к обязательной части программы.

Результаты обучения по учебной дисциплине/учебному модулю, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

1. - Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю «Модуль 3»);
2. - Морфология и семиотика искусства;
3. - История кураторства;
4. - Арт- менеджмент;
5. - Производственная практика. Научно-исследовательская работа 3;
6. - Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю «Модуль 3»);
7. - Арт-критика;
8. - Искусствоведческая эссеистика;
9. - Производственная практика. Научно-исследовательская работа 4;
10. - Производственная практика. Преддипломная практика;
11. - Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю «Модуль 4»).

Результаты освоения учебной дисциплины/учебного модуля в дальнейшем будут использованы при подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Целью дисциплины «Арт-менеджмент» является формирование профессиональной компетентности управленца сферы искусства, путем знакомства с основами теории менеджмента в сфере художественного рынка, понятиями, принципами, методами и технологиями построения и функционирования системами управления арт-проектами.

Задачи включают в себя:

- приобретение компетенций, способствующих реализовать своей потенциал в профессиональной, управленческой, научной и социальной деятельности в сфере искусства;
- владение знаниями законодательной базы в сфере арт-индустрии и умение их применять на практике;
- использование технологиями проектирования и планирования в сфере менеджмента искусства.

Результатом обучения по учебной дисциплине/учебному модулю является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины/учебного модуля.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине/модулю:

ИД-ОПК-1.3; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю
ОПК-1 Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ИД-ОПК-1.3 Решение практических задач в области искусства с использованием информационно-коммуникационных технологий	– Критически и самостоятельно осуществляет анализ и решает культурные задачи проф. деятельности на основе информационно-коммуникативных технологий и библиографической культуры
ПК-3 Способен к постановке и решению задач, связанных с реализацией организационно-управленческих функций в сфере искусствovedческой деятельности	ИД-ПК-3.1 Владение современными методами и технологиями менеджмента в сфере культуры и искусства	Способен к постановке и решению задач, связанных с реализацией организационно-управленческих функций в сфере искусствovedческой деятельности; Демонстрация владений современных методов и технологий менеджмента в сфере культуры и искусства, навыков планирования, организации и управления в сфере культуры и искусства для решения задач профессиональной деятельности
	ИД-ПК-3.2 Использование навыков планирования, организации и управления в сфере культуры и искусства для решения задач профессиональной деятельности	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	7	з.е.	224	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины				
Объем дисциплины по семестрам	ом	еж	уто	чн
	ой	е	го,	час
			Контактная аудиторная работа, час	Самостоятельная работа обучающегося, час

			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
3 семестр	экзамен	224	18		36			122	
Всего:	экзамен	224	18		36			122	

3.2. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивиду- альные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Третий семестр						
ОПК -1 ИД-ОПК-1.3; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2	Раздел 1 Менеджмент в сфере культуры	4	8			28	
	Лекция 1. Особенности менеджмента в сфере современной науки об управлении культуры, искусства и технология менеджмента. Практическое занятие 1	2	4			14	Дискуссия «Структура дисциплины «Арт-менеджмент».
	Лекция 2. Технологии планирования в сфере культуры. Бизнес- планирование арт-проекта Практическое занятие 2	2	4			14	Разбор ИДЗ 1
	Раздел 2 Экономика в арт-индустрии	4	8			28	
	Лекция 3 Арт-менеджмент в системе современной науки об управлении: сфера искусства и технология менеджмента Практическое занятие 3	2	4			14	Разбор ИДЗ 2
	Лекция 4 Фандрайзинг в арт-индустрии Практическое занятие 4	2	4			14	Разбор ИДЗ 3
	Раздел 3 Маркетинг в арт-индустрии	4	8			28	
	Лекция 5 Маркетинговая деятельность в коммерческом и некоммерческом секторе	2	4			14	Разбор ИДЗ 4

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие 5						
	Лекция 6 Маркетинговые стратегии в искусстве: брендинг, PR, реклама, SMM Практическое занятие 6	2	4			14	Разбор ИДЗ 5, 7
	Раздел 4. Специфика менеджмента в арт-индустрии	6	12			38	122
	Лекция 7 Оценка и экспертиза произведений искусства Практическое занятие 7	2	4			12	Разбор ИДЗ 7, 8 Подготовка к экзамену Экзамен
	Лекция 8 Управление коллекцией. Логистика произведений искусства Практическое занятие 8	2	4			12	
	Лекция 9 Профессиональные обязанности и функции арт-менеджера.	2	4			14	
	Практическое занятие 9						
	Экзамен					48	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины/учебного модуля

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Лекции и практические занятия		
1	Раздел 1 Менеджмент в сфере культуры Лекция 1. Особенности менеджмента в сфере современной науки об управлении культуры, искусства и технология менеджмента.	1. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности. Объем и содержание терминов «арт-менеджмент», «арт-индустрия». 2. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений. Основные составляющие управления в сфере искусства: цели и задачи, структура, закономерности, принципы, функции, методы. 3. Специфика менеджмента в сфере искусства. 4. Эволюция технологий арт-менеджмента.
2	Практическое занятие 1 Дискуссия «Структура дисциплины «Арт-менеджмент». <i>Дискуссия</i>	1. Логика и последовательность прохождения тем по дисциплине «Арт-менеджмент». 2. Структура и виды самостоятельной работы по дисциплине.
3	Лекция 2. Технологии планирования в сфере культуры. Бизнес-планирование арт-проекта	1. Планирование деятельности учреждений культуры. Виды планирования. 2. Этапы и технологии планирования арт-проекта. Роль команды и ее руководителя. 3. Бизнес-планирование арт-проекта. Составление стратегии проекта.
4	Практическое занятие 2 Составление плана арт-проекта <i>Разбор ИДЗ 1</i>	1. Определение и составления потребностей в специалистах на конкретный арт-проект. 2. Составление плана на разработку и проведение арт-проекта. 3. Составление потребностей по видам работ на каждый пункт плана
5	Лекция 3 Арт-менеджмент в системе современной науки об управлении: сфера искусства и технология менеджмента	1. Исторические аспекты и тенденции становления арт-индустрии за рубежом. 2. Три этапа развития арт-рынка. Зарождение арт-рынка в Англии в конце XVII века. 3. Второй период развития арт-рынка – зарождение матрицы арт-рынка, расширение арт-рынка. 4. Третий период развития арт-рынка – признание авангарда «платежеспособным», усиление роли арт-критика. 5. Специфика отдельных видов арт-рынка в условиях развития современного российского общества. 6. Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента.
6	Практическое занятие 3 Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития; характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность. <i>Разбор ИДЗ 2</i>	1. Генезис арт-индустрии в Европе и США. Управление производственными процессами в сфере арт-бизнеса. 2. Этапы развития арт-индустрии в России. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты. 3. Потенциал российского арт-рынка. Степень

		надежности вложений и определение понятия «степень доходности» арт-рынка России. Престижность инвестиций в произведения искусства. «Теневая» сторона российского арт-бизнеса.
7	Раздел 2 Экономика в арт-индустрии Лекция 4 Фандрайзинг в арт-индустрии	1 Фандрайзинг и его эффективность в арт-индустрии: анализ спонсорства, попечительства, патронажа и благотворительности, виды субсидий, волонтерство. 2. Организация благотворительных аукционов и мероприятий.
8	Практическое занятие 4 Основы выставочной деятельности. Разбор ИДЗ 3	Темы для ИДЗ 2 (на 2-3 примерах): -технология работы со спонсорами и волонтерами; -технология работы с благотворительными фондами; -благотворительные аукционы как финансовый ресурс.
9	Раздел 3 Маркетинг в арт-индустрии Лекция 5 Маркетинговая деятельность в коммерческом и некоммерческом секторе	1. Маркетинг и искусство. Эволюция маркетинга и культура современного российского общества. 2. Стратегии маркетинга в сфере арт-индустрии. 3. Коммерческая сфера искусства и маркетинг. 4. Арт-маркетинг. Социальный маркетинг. 5. Маркетинг некоммерческих организаций сферы искусства
10	Практическое занятие 5 Маркетинг сферы искусства по видам Разбор ИДЗ 4	1. Маркетинг музеев, галерей. 2. Маркетинг территорий. 3. Маркетинг произведений искусства. 4. Маркетинговая среда организаций искусства. 5. Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства.
11	Лекция 6 Маркетинговые стратегии в искусстве: брендинг, PR, реклама, SMM	1. Инвестиционная привлекательность арт-рынка. Доходность, риски. 2. Успешные инвестиционные стратегии на арт-рынке. 3. Продвижение арт-проекта, персоналии, организации. 4. Привлечение партнеров, волонтеров, специалистов для продвижения проекта.
	Практическое занятие 6 Составление контент-плана арт-проекта Разбор ИДЗ 5	1. Определение эффективных стратегий арт-проекта 2. Составление тематических направлений продвижения арт-проекта 3. Календарный контент-план и его реализация

12	Раздел 4. Специфика менеджмента в арт-индустрии Лекция 7 Оценка и экспертиза произведений искусства	1. Исторический обзор развития знаточества в Европе и России. Формирование различных типов специалистов в сфере художественной экспертизы. 2. Техничко-технологическая экспертиза произведений искусства 3. Типы фальсификаций и особенности рынка подделок. 4. Современная ситуация на рынке экспертизы. Специфика европейской и российской практики. 5. Применение материалов экспертиз и атрибуций в экспозиционной деятельности 1. Бизнес в сфере изобразительного искусства и антиквариата. 2. Музейное дело как часть арт-индустрии. 3. Инновации в сфере культуры.
13	Практическое занятие 7 Экспертное заключение произведения искусства Разбор ИДЗ 6	1. Составление экспертного заключения с применением методов исследования.
14	Лекция 8 Управление коллекцией. Логистика произведений искусства	1. Менеджмент изобразительного и декоративно-прикладного искусства (планирование, организация и продвижение продвижения худ. картин, изделий и инсталляций). 2. Музейный и галерейно-выставочный менеджмент (защита, развитие и формирование доходности). 3. Управление коллекцией в современном арт-мире. . 4. Нормативная база произведений искусства. 5. Регулирование авторских прав в России. 6. Особенности и характеристика интеллектуальной собственности. 7. Принципы развития региональной культурной политики. 8. Сопровождающая документация произведений искусства. 9. Упаковка произведений искусства. 10. Доставка произведений и предметов искусства на выставку, заказчику, покупателю.
15	Практическое занятие 8 Сопровождающая документация арт-коллекции Разбор ИДЗ 7	1. Заполнение документов на предмет/коллекцию (упаковка, транспортировка, выдача с места хранения, возврат после экспонирования) 2. Составление аннотации к предмету (обозначение принадлежности владельцу)
16	Лекция 9 Профессиональные обязанности и функции арт-менеджера.	1. Модель лидерских качеств арт-менеджера. 2. Стилль руководства как отражение культуры организации. 3. Принципы руководства арт-менеджера, его этический кодекс. 4. Повышение квалификации
17	Практическое занятие 9 Составление резюме и сопроводительного письма Разбор ИДЗ 8	1. Составление творческой биографии 2. Оформление резюме 3. Оформление портфолио 4. Составление сопроводительного письма

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа магистрантов – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие их готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры. Она планируется в виде аудиторных (регламентируется расписанием) и внеаудиторных занятий (при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия).

Самостоятельная работа по данной дисциплине осуществляются не только в учебных аудиториях, но и в библиотеке, в системе профильных электронных ресурсов, на музейных и галерейных выставочных площадках.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- подготовка к выполнению лабораторных работ и отчетов по ним;
- выполнение домашних индивидуальных заданий;
- подготовка рефератов и докладов, эссе;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание наглядных пособий, презентаций по изучаемым темам и др.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины «Арт-менеджмент» возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, которые регламентируются действующими локальными актами университета. Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ. При необходимости в электронную образовательную среду, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности, как:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	18	в соответствии с расписанием учебных занятий

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ/МОДУЛЮ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
				ИД-ОПК-1.3	ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2
высокий	85 – 100	отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено		Продemonстрировано умение – решения практических задач в области искусства с использованием информационно-коммуникативных технологий на отличном уровне	Проявлено превосходное умение владения современными методами и технологиями менеджмента в сфере культуры и искусства.
повышенный	65 – 84	хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено	–	– Показано хорошее умение решения практических задач в области искусства с использованием информационно-коммуникативных технологий.	Проявлено умение владения современными методами и технологиями менеджмента в сфере культуры и искусства на хорошем уровне.
базовый	41 – 64	удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено	–	– Обнаружено основное умение решения практических задач в области искусства с использованием информационно-коммуникативных технологий	Продemonстрирован низкий уровень владения современными методами и технологиями менеджмента в сфере культуры и искусства.
низкий	0 – 40	неудовлетворительно/ не зачтено	Обнаружены пробелы в умении решения практических задач в области искусства с использованием информационно-коммуникативных технологий. – Продemonстрирован неудовлетворительный уровень умений владения современными методами и технологиями менеджмента в сфере культуры и искусства		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине/учебному модулю «Арт-менеджмент» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю), указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Дискуссия Структура дисциплины «Арт-менеджмент»	Подготовка к дискуссии по следующим вопросам: 1. Логика и последовательность прохождения тем по дисциплине «Арт-менеджмент». 2. Структура и виды самостоятельной работы по дисциплине.
2	Разбор ИДЗ 1 Составление плана арт-проекта	1. Исторические аспекты и тенденции становления арт-индустрии за рубежом. 2. Три этапа развития арт-рынка. Зарождение арт-рынка в Англии в конце XVII века. 3. Второй период развития арт-рынка – зарождение матрицы арт-рынка, расширение арт-рынка. 4. Третий период развития арт-рынка – признание авангарда «платежеспособным», усиление роли арт-критика.
3	Разбор ИДЗ 2 Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития; характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность	1. Этапы развития арт-индустрии в России. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты. 2. Потенциал российского арт-рынка. Степень надежности вложений и степень доходности арт-рынка России. 3. Престижность инвестиций в произведения искусства. «Теневая» сторона российского арт-бизнеса
4	Разбор ИДЗ 3 Основы выставочной деятельности	Темы для ИДЗ 2 (на 2-3 примерах): -технология работы со спонсорами; -технология работы с благотворительными фондами; -благотворительные аукционы как финансовый ресурс.

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
5	Разбор ИДЗ 4 Виды маркетинга в сфере искусства	1. Маркетинг музеев, галерей. 2. Маркетинг территорий. 3. Маркетинг произведений искусства. 4. Маркетинговая среда организаций искусства. 5. Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства.
6	Разбор ИДЗ 5 Составление контент-плана арт-проекта	1. Исторический обзор развития знаточества в Европе и России. Формирование различных типов специалистов в сфере художественной экспертизы. 2. Техничко-технологическая экспертиза произведений искусства 3. Типы фальсификаций и особенности рынка подделок. 4. Современная ситуация на рынке экспертизы. Специфика европейской и российской практики.
7	Разбор ИДЗ 6 Экспертное заключение произведения искусства	1. Нормативная база произведений искусства. 2. Упаковка произведений искусства. 3. Сопровождающая документация произведений искусства. 4. Доставка произведений и предметов искусства до выставки, заказчика, покупателя.
8	Разбор ИДЗ 7 Сопровождающая документация арт-коллекции	1. Модель лидерских качеств арт-менеджера. 2. Стилль руководства как отражение культуры организации. 3. Принципы руководства арт-менеджера, его этический кодекс.
9	Разбор ИДЗ 8 Составление резюме и сопроводительного письма	1. Типы взаимоотношений государства и сферы культуры и искусства. 2. Развитие системы социально-культурных ценностных ориентаций. 3. Комьюнити менеджмент в сфере культуры и искусства(теория, термины, стратегии).
10	Тестирование	1. Что такое арт-менеджмент? а) вид деятельности по руководству людьми в организациях; б) область человеческого знания; в) форма управления предприятием; г) результат творческой деятельности; д) управление процессом создания художественных ценностей. 2. В чем заключается специфика деятельности арт-менеджера? а) создание имиджа; б) создание художественно-творческого продукта; в) поиск инвесторов; г) подбор команды специалистов;

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		д) поиск технического оборудования. 3. Какая организация не относится к арт-индустрии? а) студия звукозаписи; б) дизайн-студия; в) музыкальный клуб; г) строительная компания; д) художественный салон. 4. Что понимается под коммерциализацией культуры? а) понижение социального статуса работников культуры; б) соединение и взаимодействие деятельности различных организаций; в) потребность совершенства и высоких духовных идеалов; г) массовый отток высококвалифицированных кадров; д) продвижение на рынок культурных услуг арт-продукции. 5.Целью PR является: а) создание атмосферы доверия б) повышение прибыли компании в) создание конкурентной среды г) коммерческая реклама компании 6. Из перечисленных основных функций выберите специфическую функцию арт-менеджмента: а) планирование; б) контроль; в) художественное проектирование; г) мотивация; д) организация. 7. Выберите пространственно-временные виды искусства: а) живопись и графика; б) музыка и литература; в) хореография и театр; г) архитектура и дизайн; д) декоративно-прикладное искусство. 8. Определите наиболее яркий вид искусства, который основан на синтезе искусств: а) скульптура; б) киноискусство;

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		в) музыка; г) литература; д) художественная фотография. 9. За счет чего происходит государственная финансовая поддержка учреждений культуры на современном этапе? а) софинансирование; б) традиционное финансирование; в) сметный принцип финансирования; г) целевая адресная поддержка конкретных организаций и творческих проектов; д) сохранение планово-распределительной системы. 10. Какой вид деятельности является наиболее важным для подготовки арт-проекта на начальном этапе? а) организационно-управленческий; б) художественно-творческий; в) поисково-исследовательский; г) информационно-аналитический; д) административно-хозяйственный. 11. Как вы считаете, что является гарантией малого бизнеса в арт-индустрии? а) туристические маршруты; б) наличие действующих культурных проектов; в) диверсификация продуктов арт-индустрии; г) подготовка рекламной кампании; д) источники финансирования. 12. Что является главным в технологической цепочке производства арт-индустрии? а) выработка стратегии бизнеса; б) проведение конференций; в) подбор персонала; г) наличие партнерских связей; д) поиск дополнительных источников финансирования. 13. Что лежит в основе организации арт-индустрии? а) ценностные ориентации; б) система контроля; в) материальные выгоды;

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		г) обучение сотрудников; д) технологии производства. 14. С чего начинается подготовка арт-проекта? а) постановка цели мероприятия; б) утверждение сроков проведения; в) формулировка проблемы; г) определение тематики; д) организация творческой команды. 15. К какому спектру деятельности арт-менеджера относится концептуальная разработка творческого проекта? а) финансово-экономической; б) юридически-правовой; в) проектно-технологической; г) организационно-управленческой; д) маркетинговой. 16. Основная базовая характеристика профессиональной компетенции арт-менеджера — это: а) стимулирование творческой деятельности; б) осуществление контроля за производством; в) способность доверять членам команды; г) совмещение творческих и управленческих функций в одном лице; д) исследовательская работа по выявлению интересов аудитории. 17. С чего начинается составление плана-графика подготовки мероприятия? а) определение целей, результатов и общего перечня работ проекта; б) определение ресурсов и ответственности рабочей группы; в) создание системы комплексного планирования и параметров проекта; г) создание системы контроля и регулирования хода выполнения проекта; д) создание команды проекта. 18. Важная составляющая бизнес-плана в арт-проекте — это: а) концепция бизнеса и конкретного проекта; б) правовое обеспечение (защита авторских прав); в) потенциальные риски; г) финансовый план; д) план маркетинговых действий.

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		19. Наиболее важный критерий оценки арт-проекта — это: а) реалистичность бюджета, обоснованность запрашиваемых средств; б) привлекательность проекта для потенциальных партнеров; в) грамотно сформулированная маркетинговая кампания; г) яркость и оригинальность проекта; д) способность проекта оказать существенное влияние на качество общекультурного развития личности. 20. Историю возникновения PR традиционно связывают с эпохой: а) Европейского Средневековья; б) Итальянского Ренессанса; в) Нового Времени; г) Античности.
11	1 Экзамен	Билет 1 Специальные мероприятия в арт-бизнесе: модель выставки. Арт-рынок в России: краткая характеристика. Билет 2 Специфика PR-коммуникации субъектов арт-бизнеса в Web-среде. Особенности формирования глобального арт-рынка. Билет 3 Субъекты арт-рынка. Особенности их взаимодействия. Целевые группы общественности в арт-бизнесе. Билет 4 Технологии планирования в сфере культуры. Роль куратора и руководителя в управлении коллекцией. Билет 5 Технологии финансирования арт-проекта. Виды и способы субсидирования проекта. Экспертиза произведений искусства. Билет 6 Базисные и технологические субъекты PR в арт-бизнесе. Специальные мероприятия в арт-бизнесе: модель биеннале. Билет 7 Феномен корпоративных художественных коллекций. Фандрайзинг в арт-индустрии.

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		Билет 8 Особенности коммуникации художественных музеев в сфере арт-бизнеса. Социально-художественные проекты субъектов арт-бизнеса. Билет 9 Куратор и его PR-функции. Спонсорство и волонтерство как коммуникативная технология в арт-бизнесе.

5.2. Критерии, шкалы оцениваниятекущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценки	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Дискуссия «Структура дисциплины «Арт – менеджмент»»	Магистрант активно участвует в дискуссии по заданной теме. В ходе комментариев и ответов на вопросы опирается на знания теоретического материала из фундаментальных и дополнительных источников. Грамотно использует профессиональную лексику и терминологию. Убедительно отстаивает свою точку зрения. Проявляет мотивацию и заинтересованность к работе, сопоставляя ее с планами личностного развития и профессионального роста.		5
	Магистрант участвует в дискуссии по заданной теме, но в ходе комментариев и ответов на вопросы опирается в большей степени на остаточные знания и собственную интуицию. Использует профессиональную лексику и терминологию, но допускает неточности в формулировках.		4
	Магистрант слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть в ответах и комментариях.		3
	Магистрант не участвует в дискуссии и уклоняется от ответов на вопросы.		2
Индивидуальное домашнее задание 1,2,3,4,5,6,7,8 (ИДЗ)	Магистрант правильно отвечает на вопросы индивидуального задания. Разбирается и правильно использует терминологию, методологию для работы. Логически связывает все необходимые элементы академического текста с сущностью работы.		5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценки	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Магистрантом допускается незначительные неточности и незначительные ошибки. В целом, он разбирается в структуре задания, но не совсем четко идентифицирует и правильно использует формулировки научной новизны, практической значимости, решаемых задач, цели работы. Допускает нарушение логической связи между элементами текста и названием работы.		4
	Магистрант допускает существенные неточности и грубые ошибки при выполнении варианта индивидуального задания. Слабо разбирается в структуре тезисов, неправильно использует формулировки научной новизны, практической значимости, решаемых задач, цели работы. Не чувствует логической связи между элементами текста и названием работы.		3
	Магистрант не способен без дополнительной подготовки выполнить индивидуальное задание.		2
Тестирование	86% правильных ответов и более.		5
	От 71% до 85 % правильных ответов.		4
	от 56% до 70% правильных ответов.		3
	55% правильных ответов и менее.		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценки	Шкалы оценивания
-----------------------------------	-----------------	------------------

Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен	Магистрант знает специфику научного знания в области выставочной деятельности; главные этапы развития экспозиционного дела; методы и проблематику кураторской деятельности; основные проблемы современной науки и приемы самообразования; современные структуру и механизмы арт-рынка, информационно-коммуникационные технологии его функционирования, основные принципы взаимодействия его участников. Умеет приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы; апробировать на практике задачи теоретической части исследования, применять на практике сторонние исследования. Владеет понятийным аппаратом выбранной области деятельности, навыками научного анализа в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний; навыками деятельности в музеях, в информационных центрах, агентствах, в редакциях, издательствах, в иных общественных и государственных организациях и коллективах для решения актуальных задач кураторской практики. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрировали высокую степень овладения программным материалом. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.		5
	Магистрант демонстрирует твёрдое знание материала; грамотно и по существу излагает его на занятиях и экзамене, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.		4
	Магистрант имеет и демонстрирует знания на занятиях и экзамене только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических		3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценки	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	работ.		
	Магистрант, который не знает большей части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы на занятиях и экзамене. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится тем, кто не может продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		2

5.4. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

100-балльная система	пятибалльная система	
	экзамен	зачет
85 – 100баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41–64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- групповые дискуссии;
- информационно-коммуникационные технологии;
- дистанционные образовательные технологии;
- исследовательские технологии;
- система инновационной оценки «портфолио».

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, связанных с будущей профессиональной деятельностью поскольку они предусматривают передачу информации магистрантам, которая необходима им для приобретения общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с ними, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения магистрантами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, магистрантам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается.

Для магистрантов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При

необходимости ему предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

9.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1, ауд.1626	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, – экран
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций и т.д.	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, – экран
Помещения для самостоятельной работы	Оснащенность помещений для самостоятельной работы
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; – подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, уч. пособие)	Изд-во	Год изд-я	Кол-во экз. в библи./ ЭБС
Основная литература						
1.	1. Александрова Н., Сорокина Е., Филоненко И.	Выставочный менеджмент	Учебное пособие	СПб.: Проэкспо	2001	https://нэб.рф/catalog/000199_000009_000741840/
2.	2. Петелин В.Г.	Основы менеджмента выставочной деятельности	Учебное пособие	М.: ЮНИТИ, Юнити-Дата	2005	https://нэб.рф/catalog/000199_000009_002803693/
3.	3. Под ред. Строевского Л.Е.	Основы выставочно-ярмарочной деятельности	Учебное пособие	М.: ЮНИТИ	2005	https://нэб.рф/catalog/000199_000009_002555747/
4.	4. Тульчинский Г.Л., Шекова Л.Е.	Менеджмент в сфере культуры	Учебное пособие	СПб.: «Лань»	2009	https://нэб.рф/catalog/000200_000018_RU_NLR_bibl_1446522/
Дополнительная литература						
5.	Переверзев М.П., Косцов Т.В.	Менеджмент в сфере культуры и искусства	Учебник	М.: ИНФРА-М	2012	https://нэб.рф/catalog/000199_000009_006769037/
6.	Суворов Н.Н.	Элитарное и массовое сознание в культуре постмодернизма	Монография	СПб.: Издательство СПбГУ	2004	https://нэб.рф/catalog/000199_000009_002693842/

11. ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znaniy.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znaniy.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniy.com» http://znaniy.com/
4.	ЭБС«ИВИС» http://dlib.eastview.com/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru
2.	ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) http://нэб.рф/

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MSOffice 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

12. ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры