

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:22:53  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Медиалогия

---

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Производство телерадиовещательной продукции
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «Медиалогия» изучается в шестой семестре.  
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

- 1.1. Форма текущей аттестации: зачёт.
- 1.2. Форма промежуточной аттестации: экзамен.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Медиалогия» относится к факультативной дисциплине.

Дисциплина «Медиалогия» направлена на введение в познание социальных процессов, с помощью которых идеи, информация (сообщение) распространяются, передаются от одного человека к другому, попадают к заданной среде – адресату, целевой группе и др. Предметом освоения дисциплины являются: основные виды медиасреды: печать, радио, телевидение, Интернет; методы работы в современном медиапространстве; взаимосвязь и взаимодействие всех форм медиасреды, их интеграция; тенденции, динамика процессов в медиасреде; приемы работы с информацией в различных медиасредах.

#### Задачи дисциплины:

- изучение истории медиа, теории и практики медиакультуры в условиях глобализации информационно-коммуникационного пространства, взаимосвязи – триады «общество, медиа, человек»;
- формирование понимания новых направлений в практической сфере – медиаполитики и медиаменеджмента, влияющих на формирование общественного мнения и управление информационной политикой;
- формирование умения анализировать информацию из открытых источников: газет, радио, телевидения, журналов, интернет-ресурсов, информагентств и др.;
- формирование навыков использования современной методологии в профессиональной среде.

1.4. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ДПК-10 Способен ориентироваться в тенденциях развития современных медиа, социальных изменениях, вызванных развитием сетевой коммуникации</p>	<p>ИД-ДПК-10.1 Создание эффективных медиатекстов, формирование единого информационного пространства</p>	<p>По результатам освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологию научных исследований в медиапространстве;</li> <li>– медиаменеджмент, формирование коммуникации с медиасообществом;</li> <li>– методы взаимодействия с различными целевыми группами общественности;</li> <li>– основные виды средств массовой коммуникации в контексте глобальных информационных процессов: пресса, радио, телевидение, Интернет-журналистика;</li> <li>– теорию и практику медиакультуры в условиях глобализации информационно-коммуникационного пространства.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать эффективные медиатексты;</li> <li>– формировать единое информационное пространство;</li> <li>– анализировать конкретные темы с точки зрения коммуникационных задач;</li> <li>– разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов;</li> <li>– проводить коммуникационные кампании и отдельные мероприятия в разнообразных медиасредах;</li> <li>– проводить анализ и интерпретацию первичной и вторичной информации;</li> <li>– осуществлять руководство проектной деятельностью;</li> <li>– осуществлять контроль, оценку эффективности и корректировку стратегий;</li> <li>– организовать эффективные внутренние коммуникации;</li> </ul>
	<p>ИД-ДПК-10.3 Анализ и сравнение информации из медиатекста с информацией, полученной из учебной, научной и справочной литературы, а также включение медиатекста как альтернативного источника информации в образовательный процесс</p>	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– мотивировать сотрудников на активную деятельность и развитие организации.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками экспертной оценки и стратегического планирования;</li> <li>– методиками анализа (контент-анализ, кейсовый метод, мозговой штурм, ситуационный анализ и др.);</li> <li>– навыками подготовки социальных обзоров, прогнозов, консалтинга;</li> <li>– навыками управления коммуникационными службами рекламы и связей с общественностью фирмы и организации;</li> <li>– навыками эффективной презентации проекта;</li> <li>– навыками создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации;</li> <li>– навыками руководства проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий.</li> </ul>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------