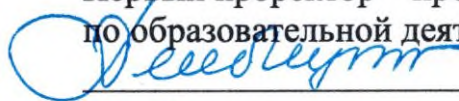


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 16.05.2024 14:30:34  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор – проректор  
по образовательной деятельности

 С.Г. Дембицкий

«31» марта 2023 г.

Колледж ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП. 10 «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

ФГОС СПО утвержден приказом Минобрнауки России

от «15» мая 2014 г. № 539

Квалификация – Менеджер по продажам  
Уровень подготовки – базовый  
Форма подготовки – очная

Москва, 2023г

Программа общеобразовательной дисциплины «Связи с общественностью» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) и на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС СОО).

Организация разработчик рабочей программы: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина».

Подразделение: Колледж РГУ им. А.Н. Косыгина

Разработчик: Баранова Ольга Николаевна, к.т.н., преподаватель колледжа.

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>10</b>
<b>3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>13</b>

## 1. Общая характеристика рабочей программы общеобразовательной дисциплины «Связи с общественностью»

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Общеобразовательная дисциплина «Связи с общественностью» является вариативной частью общеобразовательного цикла основной профессиональной образовательной программы «ОП 10. Связи с общественностью» в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Дисциплина «Связи с общественностью» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности СПО 38.02.04. Коммерция (по отраслям). Особое значение имеет дисциплина при формировании ОК 5, ПК2.2.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Компетенции	Планируемые результаты	
	Умения	Знает
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	в устной и письменной формах решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия на русском и иностранном языках; демонстрировать этически корректное поведение на русском и иностранном языках при взаимодействии с работодателем, с потенциальными партнерами, выступлении с презентациями (информативного характера), вести устные деловые телефонные разговоры на русском и иностранном языках	- русский и иностранный языки в объеме, достаточном для устных и письменных коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - суть содержания понятий «деловая коммуникация», «деловой этикет», «вербальные и невербальные средства делового общения», «социокультурный контекст делового общения»
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	Применять специализированное программное обеспечение для сбора, хранения и обработки информации в соответствии с изучаемыми профессиональными модулями; пользоваться автоматизированными системами делопроизводства.	Обучающийся знает основные понятия автоматизированной обработки информации, назначение, принципы организации и эксплуатации информационных систем

**2. Структура и содержание общеобразовательной дисциплины****2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>	
	6 семестр 9 класс (4 семестр 11 класс)	Всего
<b>Объем образовательной программы дисциплины, в т.ч.</b>	74	74
<b>Основное содержание, в т.ч.</b>	47	47
теоретическое обучение	24	24
практические занятия	23	23
<b>Самостоятельная работа</b>	27	27
<b>Промежуточная аттестация</b>	(дифференцированный зачет)	

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины «Маркетинг»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа, курсовая работа.	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
<b>Семестр 6 (4)</b>			
<b>Основное содержание: Становление и развитие связей с общественностью</b>			
<b>Раздел 1.</b>		<b>41</b>	
<b>Тема 1.1.</b> Связи с общественностью: основные понятия и определения	<b>Содержание учебного материала:</b> <b>Теоретическое занятие</b> Понятие «связи с общественностью». PR и родственные понятия: сходство и отличие. Функции PR. Принципы PR. Средства PR и другие виды коммуникативной деятельности.	<b>2</b>	ОК 5, ПК 2.2
	<b>Практическое занятие</b> На основе полученного материала сформулировать основные функции и принципы PR. Решение кейсов.	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка лекционного материала – включает в чтение конспекта лекций, профессиональную учебную литературу.	<b>3</b>	
<b>Тема 1.2.</b> История и правовое регулирование PR	<b>Содержание учебного материала:</b> <b>Теоретическое занятие</b> История зарубежного PR. История PR в России. Правовое обеспечения связей с общественностью. Профессиональная этика PR-специалиста. Профессиональные требования к PR-специалисту.	<b>4</b>	ОК 5, ПК 2.2
	<b>Практическое занятие</b> Выполнение кейса. Работа с должностными инструкциями специалиста по связям с общественностью.	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка лекционного материала – включает в чтение конспекта лекций, профессиональную учебную литературу.	<b>3</b>	
<b>Тема 1.3.</b> Общественность и общественное мнение как главные	<b>Содержание учебного материала:</b> <b>Теоретическое занятие</b> Определение общественности. Целевые группы общественности. Подходы к их определению и классификации. Определение общественного мнения. Индивидуальные ориентации.	<b>2</b>	ОК 5, ПК 2.2

объекты PR-деятельности	<b>Практическое занятие</b> Составления описания различных групп общественности (в зависимости от ситуации). Определение лидера мнений. Выполнение теста на определение лидерства в группе.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка лекционного материала – включает в чтение конспекта лекций, профессиональную учебную литературу.	3	
<b>Тема.1. 4.</b> Прикладные социологические исследования в PR	<b>Содержание учебного материала:</b> <b>Теоретическое занятие</b> Основные типы выборки. Принципы подхода к отбору единиц выборочной совокупности. Методы сбора информации и обработка данных.	4	ОК 5, ПК 2.2
	<b>Практическое занятие</b> Основные типы выборки. Принципы подхода к отбору единиц выборочной совокупности. Методы сбора информации и обработка данных.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Типы и виды выборки.	3	
<b>Тема 1. 5.</b> Прикладные социологические исследования в PR	<b>Содержание учебного материала:</b> <b>Теоретическое занятие</b> Основные типы выборки. Принципы подхода к отбору единиц выборочной совокупности. Методы сбора информации и обработка данных. Основные типы выборки. Принципы подхода к отбору единиц выборочной совокупности. Методы сбора информации и обработка данных.	4	ОК 5, ПК 2.2
	<b>Практическое занятие</b> Составление анкеты. Написание сценария фокус-группового исследования. Описание выборки.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучение теоретического материала: конспект лекций, учебно-методологические материалы.	3	
<b>Раздел 2. Средства и методы конструирования корпоративного имиджа.</b>		<b>33</b>	
<b>Тема 2.1</b> Основы формирования корпоративного имиджа, фирменного стиля	<b>Содержание учебного материала:</b> <b>Теоретическое занятие</b> Корпоративная деятельность. Репутация. Миссия, видение, корпоративная философия. Внешние и внутренние PR. Маркетинговые коммуникации и корпоративный имидж. Средства коммуникации. Коммуникационная деятельность. Корпоративная культура. Фирменный стиль. Корпоративный кодекс. Название и слоган.	2	ОК 5, ПК 2.2
	<b>Практическое занятие</b>	3	

	Защита выполненной самостоятельной работы. Создание корпоративного кодекса(в рамках учебной группы. Учебная группа выступает в роли организации. Проводится в форме деловой игры).		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучение теоретического материала: конспект лекций, учебно-методологические материалы.	3	
<b>Тема 2.2</b> Планирования в PR	<b>Содержание учебного материала:</b> <b>Теоретическое занятие</b> Процесс планирования. Этапы планирования. Стратегическое планирование. Виды тактического планирования. Календарное планирование. Планирование бюджета. Медиапланирование. Медиалист. Медиакарта.	2	ОК 5, ПК 2.2
	<b>Практическое занятие</b> Написание «дорожной карты медиа плана» (стратегического, тактического, календарного).	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Доклады на тему «Виды планирования».	3	
<b>Тема 2.3</b> Оценка эффективности PR-кампаний	<b>Содержание учебного материала:</b> <b>Теоретическое занятие</b> Параметры оценки эффективности. Информационные продукты. Параметры качества информационного продукта. Группы измерения эффективности.	2	ОК 5, ПК 2.2
	<b>Практическое занятие</b> Оценка эффективности PR-кампаний заданных организаций.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка презентации: Методы оценки эффективности PR кампаний.	3	
<b>Тема 2.4</b> Взаимодействие со СМИ	<b>Содержание учебного материала:</b> <b>Теоретическое занятие</b> Формы взаимодействия со СМИ. Правила подготовки PR –текстов. Материалы для распространения. Виды рабочих мероприятий. PR-кампания в Интернете. Использование интернет-почты в PR-кампании.	2	ОК 5, ПК 2.2
	<b>Практическое занятие</b> Проведение деловой игры «Пресс-конференция».	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучение материала: Основные формы и средства взаимодействия PR и СМИ.	3	
<b>Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)</b>		2	



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности,
1.	<p>Теоретические занятия Аудитория № 2215 Посадочных мест 115, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; маркерная доска, технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: экран настенный, проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.</p>	Малая Калужская д.1.
2.	<p>Практические занятия Аудитория № 2330 Посадочных мест 115, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; маркерная доска, технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: экран настенный, проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.</p>	Малая Калужская д.1.
3.	<p>Промежуточная аттестация Аудитория № 2330 Посадочных мест 25, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; меловая доска. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.</p>	Малая Калужская д.1.
4.	<p>Самостоятельная работа Аудитория 1154 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. Посадочных мест 70 Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 6 рабочих мест для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>	Малая Калужская д.1.

## 3.2. Информационное обеспечение обучения

## Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Е.Н. Бузни	История связей с общественностью: Учебное пособие	Учебное пособие	М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М,	2022	<a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=399477">https://znanium.ru/catalog/document?id=399477</a>	-
2	С. М. Емельянов	Теория и практика связей с общественностью	Учебное пособие	М.: Издательство Юрайт	2024	<a href="https://urait.ru/viewer/teoriya-i-praktika-svyazey-s-obschestvennostyu-539011#page/1">https://urait.ru/viewer/teoriya-i-praktika-svyazey-s-obschestvennostyu-539011#page/1</a>	-
<b>Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>							
2	Р. Ю. Почекаев	История связей с общественностью	Учебное пособие	М.: Издательство Юрайт	2024	<a href="https://urait.ru/viewer/istoriya-svyazey-s-obschestvennostyu-539217#page/1">https://urait.ru/viewer/istoriya-svyazey-s-obschestvennostyu-539217#page/1</a>	-
3	М.И. Тимофеев	Связи с общественностью (паблик рилейшнз)	Учебное пособие	М.: ИЦ РИОР	2018	<a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=372209">https://znanium.ru/catalog/document?id=372209</a>	-
4	Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Н. Г. Швед	Основы интегрированных коммуникаций	Учебник	М.: Издательство Юрайт	2021	<a href="https://urait.ru/viewer/osnovy-integrirovannyh-kommunikacij-484940#page/1">https://urait.ru/viewer/osnovy-integrirovannyh-kommunikacij-484940#page/1</a>	-
5	С.А. Варакута	Связи с общественностью	Учебное пособие	М.: НИЦ Инфра-М	2019	<a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=367327">https://znanium.ru/catalog/document?id=367327</a>	-

6	А.А. Марков	Связи с общественностью в органах власти	Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М	2022	<a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=400277">https://znanium.ru/catalog/ document?id=400277</a>	-
---	-------------	--	---------	-----------------	------	--	---

### 3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия связей с общественностью и их взаимосвязь в системе маркетинга;</li> <li>- сущность своей профессии, типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;</li> <li>- требования целевых групп (и уметь их определить)</li> <li>- о способах планирования, контроля и процессах изготовления рекламной продукции и материалов для СМИ.</li> </ul>	<p><i>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены:</i></p> <p>Обучающийся при выполнении практических заданий демонстрирует знание основных инструментов связей с общественностью, их взаимосвязь с маркетинговыми компонентами, адаптацию к рыночным реалиям и стратегическим целям организации;</p> <p>проведения социологических и маркетинговых исследований;</p> <p>проведения и оценивания рекламных и PR кампании;</p> <p>умения устанавливать контакты и работать со службами по связям с общественностью;</p>	<p>Оценка докладов и презентаций по темам лекций в течение семестра.</p> <p>Проектная работа: «дорожная карта» PR стратегия бренда.</p>

Разработчики рабочей программы



Баранова О.Н.

Рабочая программа согласована:  
Директор колледжа



Береснев Д. Н.

Начальник  
управления образовательных программ и проектов



Никитаева Е.Б.