

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.06.2024 10:15:51
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82471

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекламная и художественная фотография

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	54.03.03 Искусство костюма и текстиля
Направленность (профиль)	Фотоискусство и мультимедиа дизайн
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Рекламная и художественная фотография» изучается в третьем-восьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Рекламная и художественная фотография» относится к обязательной части программы.

Целями изучения дисциплины «Рекламная и художественная фотография» являются:

- Понимание основ оптики и их применение в фотографии
- владение техническими аспектами фотографии
- Развитие навыков анализа и оценки фотографий
- формирование критического мышления и аналитических навыков в оценке исторических исследований и ресурсов в области дизайна.
- развитие способности применять знания об истории дизайна в собственной творческой практике и профессиональной деятельности.
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
--------------------------------	--

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>ОПК-2 Способен работать с научной литературой, собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований, оценивать полученную информацию, выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных методов, участвовать в научно-практических конференциях</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку экспериментальных творческих проектов в области фотоискусства и мультимедиа дизайна</p>	<p>ИД-ОПК-2.2 Обобщение результатов анализа научных исследований, связанных с профессиональной деятельностью, с дальнейшим формированием актуализированных предложений по разработке авторских моделей/комплектов/ансамблей/коллекций, модных визуальных образов, предложений по стилю и концепции, анализу и прогнозированию модных трендов и тенденций</p>
	<p>ИД-ПК-2.1 Разработка концептуальной идеи экспериментального творческого проекта; создание креативного образа и стиля в экспериментальном творческом проекте в области фотоискусства и мультимедиа дизайна</p> <p>ИД-ПК-2.2 Осуществление художественно-технической разработки творческой идеи в области фотоискусства и мультимедиа дизайна</p> <p>ИД-ПК-2.3 Прогнозирование ожидаемого результата внедрения экспериментального творческого проекта в области фотоискусства и мультимедиа дизайна</p>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	24	з.е.	768	час.
---------------------------	----	-------------	-----	-------------