

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.07.2024 11:54:41
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Искусств
Кафедра Искусствоведения

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Арт-менеджмент и художественный рынок

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	50.03.04	Изящные искусства
Профиль	Искусствоведение и история дизайна	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма обучения	Очная	

Рабочая программа учебной дисциплины «Арт-менеджмент и художественный рынок» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 07 от 24. 04. 2024 г.

Разработчик рабочей программы «Арт-менеджмент и художественный рынок»

к.п.н., доцент

Арефьева С.М.

Преп.

Енина Т.М.

Заведующий кафедрой:

Арефьева С.М.

г. Москва, 2024 г.

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Арт-менеджмент и художественный рынок» осваивается в третьем пятом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма итоговой аттестации: экзамен.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Арт-менеджмент и художественный рынок» относится к обязательной части программы «Искусствоведение и история дизайна» учебного плана ОПОП подготовки бакалавров по направлению 50.03.04 Теория и история искусств.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированных универсальных и общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования.

Результаты обучения по данному учебному курсу используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Теория дизайна;
- Художественная критика;
- Зарубежное искусство Нового времени;
- Русское искусство Нового времени;
- История кино и новые технологии в аудиовизуальном искусстве;
- История кинематографа;
- Основы семиотики искусства;
- Семиотические аспекты творчества;
- Правовые основы в охране культурного наследия;
- Экология и средства защиты в музеях;
- Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы);
- История дизайна;
- Архитектура XX-XXI вв.;
- Искусство фотографии;
- Отечественное искусство XX - начала XXI века;
- Визуальное и цифровое искусство;
- Медиаискусство;
- Производственная практика. Преддипломная практика;
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целью дисциплины «Арт-менеджмент и художественный рынок» является формирование профессиональной компетентности управленца сферы искусства, путем знакомства с основами теории менеджмента в сфере художественного рынка, понятиями, принципами, методами и технологиями построения и функционирования системами управления арт-проектами.

Задачи включают в себя:

-приобретение компетенций, способствующих реализовать своей потенциал в профессиональной, управленческой, научной и социальной деятельности в сфере искусства;

- владение знаниями законодательной базы в сфере арт-индустрии и умение их применять на практике;

- использование технологиями проектирования и планирования в сфере менеджмента искусства.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине: ИД-ОПК-2.1; ИД-ПК-1.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных методов, анализировать и обобщать результаты научных исследований, оценивать полученную информацию	ИД-ОПК-2.1. Осуществление постановки цели, задач, логики и этапов научного исследования	Способность выполнения различных видов работ при проведении научных исследований с применением современных методов, анализа и обобщения результатов научных исследований, оценивание полученной информации; способность осуществлять постановку цели, задач, логики и этапов научного исследования
ПК-1 Способен к проведению профессиональных исследований в области истории и теории искусства и дизайна	ИД-ПК-1.1 Проведение научного исследования в сфере искусства и дизайна и оформление результатов	Способность научного исследования в сфере искусства и дизайна и оформление результатов

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ /МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	4	з.е.	128	час.
----------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
5 семестр	экзамен	128	34	16				46	32
Всего:	экзамен	128	34	16				46	32

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Пятый семестр						
	Раздел 1 Менеджмент в сфере культуры	6	4			8	
ОПК–2 ИД-ОПК-2.1; ПК–1 ИД-ПК-1.1	Лекция 1. Особенности менеджмента в сфере современной науки об управлении культуры, искусства и технология менеджмента	2	2			4	Дискуссия «Структура дисциплины «Арт-менеджмент и художественный рынок».
ОПК–2 ИД-ОПК-2.1; ПК–1 ИД-ПК-1.1	Лекция 2. Технологии планирования в сфере культуры. Бизнес-планирование арт-проекта Практическое занятие (разбор ИДЗ 1)	4	2			4	ИДЗ 1 Составление плана арт-проекта
	Раздел 2 Экономика в арт-индустрии	8	4			8	
ОПК–2 ИД-ОПК-2.1; ПК–1 ИД-ПК-1.1	Лекция 3 Художественный рынок (арт-рынок). Его структура, функции. Практическое занятие (разбор ИДЗ 2)	4	2			4	ИДЗ 2 Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития; характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность.
ОПК–2 ИД-ОПК-2.1; ПК–1 ИД-ПК-1.1	Лекция 4 Арт-менеджмент в системе современной науки об управлении: сфера искусства и технология менеджмента. Фандрайзинг в арт-индустрии.	4	2			4	ИДЗ 3 Основы выставочной деятельности

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие (разбор ИДЗ 3)						
	Раздел 3 Маркетинг в арт-индустрии	8	4			12	
ОПК–2 ИД-ОПК-2.1; ПК–1 ИД-ПК-1.1	Лекция 5 Маркетинговая деятельность в коммерческом и некоммерческом секторе Практическое занятие (разбор ИДЗ 4)	4	2			6	ИДЗ 4 Маркетинг сферы искусства по видам
ОПК–2 ИД-ОПК-2.1; ПК–1 ИД-ПК-1.1	Лекция 6 Маркетинговые стратегии в искусстве: брендинг, PR, реклама, SMM Практическое занятие (разбор ИДЗ 5)	4	2			6	ИДЗ 5 Составление контент-плана арт-проекта
	Раздел 4. Специфика менеджмента в сфере культуры	12	4			18	
ОПК–2 ИД-ОПК-2.1; ПК–1 ИД-ПК-1.1	Лекция 7 Экспертиза произведений искусства. Практическое занятие (разбор ИДЗ 6)	4	1			6	ИДЗ 6 Экспертное заключение произведения искусства
ОПК–2 ИД-ОПК-2.1; ПК–1 ИД-ПК-1.1	Лекция 8 Управление коллекцией. Логистика произведений искусства Практическое занятие (разбор ИДЗ 7)	4	1			6	ИДЗ 7 Сопровождающая документация арт-коллекции
ОПК–2 ИД-ОПК-2.1; ПК–1 ИД-ПК-1.1	Лекция 9 Профессиональные обязанности и функции арт-менеджера. Практическое занятие (разбор ИДЗ 8)	4	2			6	Тестирование ИДЗ 8 Составление резюме и сопроводительного письма

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Экзамен					32	Экзамен

Лекционные занятия систематизируют, направляют и обобщают теоретический материал, осмысливающих проблемы современной культуры и искусства. Они носят обзорный характер учебного материала и охватывает круг сложных тем курса, не дублирует учебники, а содержат наиболее современные научные данные и примеры.

Практические занятия закрепляют теоретические знания, формируют умение классифицировать по степени надежности и представительности информацию о проблемах искусства. Они позволяют закреплению и углублению лекционного материала. В рамках данной дисциплины реализуются в виде 1) индивидуального домашнего задания по заранее выдвинутым вопросам, для участия в обсуждении. 2) Дискуссии, позволяющие корректировать и критиковать сведения, полученные в результате работы с литературой или в результате проведенного исследования, позволяют овладеть понятийным аппаратом курса.

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
1	Раздел 1 Менеджмент в сфере культуры	
1.1.	Лекция 1. Особенности менеджмента в сфере современной науки об управлении культуры, искусства и технология менеджмента.	1. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности. Объем и содержание терминов «художественный рынок», «арт-менеджмент», «арт-индустрия». 2. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений. Основные составляющие управления в сфере искусства: цели и задачи, структура, закономерности, принципы, функции, методы. 3. Специфика менеджмента в сфере искусства. 4. Эволюция технологий арт-менеджмента.
1.2.	Дискуссия «Структура дисциплины «Арт-менеджмент и художественный рынок».	1. Логика и последовательность прохождения тем по дисциплине «Арт-менеджмент». 2. Структура и виды самостоятельной работы по дисциплине.
1.3.	Лекция 2. Технологии планирования в сфере культуры. Бизнес-планирование арт-проекта	1. Планирование деятельности учреждений культуры. Виды планирования. 2. Этапы и технологии планирования арт-проекта. Роль команды и ее руководителя. 3. Бизнес-планирование арт-проекта. Составление стратегии проекта.
1.4.	<i>Практическое занятие (ИДЗ 1)</i> Составление плана арт-проекта	1. Определение и составления потребностей в специалистах на конкретный арт-проект. 2. Составление плана на разработку и проведение арт-проекта. 3. Составление потребностей по видам работ на каждый пункт плана
1.5.	Лекция 3 Художественный рынок (арт-рынок). Его структура, функции-	1. Художественный рынок как феномен художественной жизни общества. 2. Искусствоведческий анализ художественного рынка (первичный и вторичный). 3. Механизмы художественного рынка и формирование его структуры. 4. Функции художественного рынка. 5. Области изучения сферы художественного рынка. 6. Связь художественного рынка с художественной жизнью, творчеством и художественной культурой общества.
1.6.	<i>Практическое занятие (ИДЗ 2)</i> Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития; характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность.	1. Генезис арт-индустрии в Европе и США. Управление производственными процессами в сфере арт-бизнеса. 2. Этапы развития арт-индустрии в России. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты. 3. Потенциал российского арт-рынка. Степень надежности вложений и определение понятия «степень доходности» арт-рынка России. Престижность инвестиций в произведения искусства.

2	Раздел 2 Экономика в арт-индустрии	
2.1.	Лекция 4 Арт-менеджмент в системе современной науки об управлении: сфера искусства и технология менеджмента. Фандрайзинг в арт-индустрии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исторические аспекты и тенденции становления арт-индустрии за рубежом. 2. Три этапа развития арт-рынка. Зарождение арт-рынка в Англии в конце XVII века. 3. Второй период развития арт-рынка – зарождение матрицы арт-рынка, расширение арт-рынка. 4. Третий период развития арт-рынка – признание авангарда «платежеспособным», усиление роли арт-критика. 5. Специфика отдельных видов арт-рынка в условиях развития современного российского общества. 6. Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента. 7. Фандрайзинг и его эффективность в арт-индустрии: анализ спонсорства, попечительства, патронажа и благотворительности, виды субсидий, волонтерство. 8. Организация благотворительных аукционов и мероприятий.
2.2.	<i>Практическое занятие (ИДЗ 3)</i> Основы выставочной деятельности.	<p>Темы для ИДЗ 2 (на 2-3 примерах):</p> <ul style="list-style-type: none"> -технология работы со спонсорами и волонтерами; -технология работы с благотворительными фондами; -благотворительные аукционы как финансовый ресурс; - волонтерство как социокультурный ресурс; -Технологии инвестирования в первичный художественный рынок
3.	Раздел 3 Маркетинг в арт-индустрии	
3.1.	Лекция 5 Маркетинговая деятельность в коммерческом и некоммерческом секторе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг и искусство. Эволюция маркетинга и культура современного российского общества. 2. Стратегии маркетинга в сфере арт-индустрии. 3. Коммерческая сфера искусства и маркетинг. 4. Арт-маркетинг. Социальный маркетинг. 5. Маркетинг некоммерческих организаций сферы искусства
3.2.	<i>Практическое занятие (ИДЗ 4)</i> Маркетинг сферы искусства по видам.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг музеев, галерей. 2. Маркетинг территорий. 3. Маркетинг произведений искусства. 4. Маркетинговая среда организаций искусства. 5. Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства.
3.3.	Лекция 6 Маркетинговые стратегии в искусстве: брендинг, PR, реклама, SMM	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инвестиционная привлекательность арт-рынка. Доходность, риски. 2. Успешные инвестиционные стратегии на арт-рынке. 3. Продвижение арт-проекта, персоналии, организации. 4. Привлечение партнеров, волонтеров, специалистов для продвижения проета.
3.4.	<i>Практическое занятие (ИДЗ 5)</i> Составление контент-плана арт-проекта.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение эффективных стратегий арт-проекта 2. Составление тематических направлений продвижения арт-проекта 3. Календарный контент-план и его реализация
4	Раздел 4. Специфика менеджмента в арт-индустрии	

4.1.	Лекция 7 Экспертиза произведений искусства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исторический обзор развития знаточества в Европе и России. Формирование различных типов специалистов в сфере художественной экспертизы. 2. Техничко-технологическая экспертиза произведений искусства 3. Фальсификации и особенности рынка подделок. 4. Современная ситуация на рынке экспертизы. Специфика европейской и российской практики. 5. Бизнес в сфере художественного рынка. 6. Музейное дело как часть арт-индустрии. 7. Инновации в сфере культуры.
4.2.	<i>Практическое занятие (ИДЗ 6)</i> Экспертное заключение произведения искусства.	Составление экспертного заключения с применением визуальных неразрушающих методов исследования.
4.3.	Лекция 8 Управление коллекцией. Логистика произведений искусства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджмент изобразительного и декоративно-прикладного искусства (планирование, организация и продвижение продвижения худ. картин, изделий и инсталляций). 2. Музейный и галерейно-выставочный менеджмент (защита, развитие и формирование доходности). 3. Управление коллекцией в современном арт-мире. . 4. Нормативная база произведений искусства. 5. Регулирование авторских прав в России. 6. Особенности и характеристика интеллектуальной собственности. 7. Принципы развития региональной культурной политики. 8. Сопровождающая документация произведений искусства при организации выставок. 9. Упаковка произведений искусства.
4.4.	<i>Практическое занятие (ИДЗ 7)</i> Сопровождающая документация арт-коллекции.	Заполнение документов на предмет/коллекцию (упаковка, транспортировка, выдача с места хранения, возврат после экспонирования)
4.5.	Лекция 9 Профессиональные обязанности и функции арт-менеджера.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Модель лидерских качеств арт-менеджера. 2. Стилль руководства как отражение культуры организации. 3. Принципы руководства арт-менеджера, его этический кодекс. 4. Повышение квалификации
4.6.	<i>Практическое занятие (ИДЗ 8)</i> Составление резюме и сопроводительного письма <i>Тестирование</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составление творческой биографии 2. Оформление резюме 3. Оформление портфолио 4. Составление сопроводительного письма

3.4. Организация самостоятельной работы бакалавров

Самостоятельная работа бакалавров – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие их готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры. Она планируется в виде аудиторных (регламентируется расписанием) и внеаудиторных занятий (при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия).

Самостоятельная работа по данной дисциплине осуществляются не только в учебных аудиториях, но и в библиотеке, в системе профильных электронных ресурсов, на музейных и галерейных выставочных площадках.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины «Арт-менеджмент и художественный рынок» возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, которые регламентируются действующими локальными актами университета. Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ. При необходимости в электронную образовательную среду, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности, как:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	18	в соответствии с расписанием учебных занятий
смешанное обучение	Тестирование	2	в соответствии с расписанием учебных занятий

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированных компетенций.

Уровни сформированности компетенции (-й)	Итоговое кол-во баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	универсальной(-ых) компетенции(-й)	Показатели уровня сформированности общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
высокий		отлично		Продемонстрировано умение решения практических задач в области искусства с использованием информационно-коммуникативных технологий на отличном уровне	Проявлено превосходное умение владения современными методами и технологиями менеджмента в сфере культуры и искусства.
повышенный		хорошо		Показано хорошее умение решения практических задач в области искусства с использованием информационно-коммуникативных технологий.	Проявлено умение владения современными методами и технологиями менеджмента в сфере культуры и искусства на хорошем уровне.
базовый		зачтено		Обнаружено основное умение решения практических задач в области искусства с использованием информационно-коммуникативных технологий	Продемонстрирован низкий уровень владения современными методами и технологиями менеджмента в сфере культуры и искусства.
низкий		не зачтено		Обнаружены пробелы в умении решения практических задач в области искусства с использованием информационно-коммуникативных технологий	Продемонстрирован неудовлетворительный уровень умений владения современными методами и технологиями менеджмента в сфере культуры и искусства.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ БАКАЛАВРОВ

При проведении контроля самостоятельной работы бакалавров, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Арт-менеджмент и художественный рынок» проверяется уровень сформированности у них компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Дискуссия Структура дисциплины «Арт-менеджмент и художественный рынок»	Подготовка к дискуссии по следующим вопросам: 1. Логика и последовательность прохождения тем по дисциплине «Арт-менеджмент и художественный рынок». 2. Структура и виды самостоятельной работы по дисциплине.
2	Разбор ИДЗ 1 Составление плана арт-проекта	1. Определение и составления потребностей в специалистах на конкретный арт-проект. 2. Составление плана на разработку и проведение арт-проекта. 3. Составление потребностей по видам работ на каждый пункт плана
3	Разбор ИДЗ 2 Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития; характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность	1. Генезис арт-индустрии в Европе и США. Управление производственными процессами в сфере арт-бизнеса. 2. Этапы развития арт-индустрии в России. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты. 3. Потенциал российского художественного рынка. Инвестиции, надежность вложений, степень доходности, престижность.
4	Разбор ИДЗ 3 Технологии в сфере художественного рынка	Темы для ИДЗ (на 2-3 примерах): - технология работы со спонсорами; - технология работы с благотворительными фондами; - благотворительные аукционы как финансовый ресурс; - волонтерство как социокультурный ресурс; - технологии инвестирования в первичный художественный рынок
5	Разбор ИДЗ 4 Виды маркетинга в сфере искусства	1. Маркетинг музеев, галерей. 2. Маркетинг территорий. 3. Маркетинг произведений искусства. 4. Маркетинговая среда организаций искусства. 5. Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства.

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
6	Разбор ИДЗ 5 Составление контент-плана арт-проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исторический обзор развития знаточества в Европе и России. Формирование различных типов специалистов в сфере художественной экспертизы. 2. Техничко-технологическая экспертиза произведений искусства 3. Типы фальсификаций и особенности рынка подделок. 4. Современная ситуация на рынке экспертизы. Специфика европейской и российской практики.
7	Разбор ИДЗ 6 Экспертное заключение произведения искусства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативная база произведений искусства. 2. Упаковка произведений искусства. 3. Сопровождающая документация произведений искусства. 4. Доставка произведений и предметов искусства до выставки, заказчика, покупателя.
8	Разбор ИДЗ 7 Сопровождающая документация арт-коллекции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Модель лидерских качеств арт-менеджера. 2. Стилль руководства как отражение культуры организации. 3. Принципы руководства арт-менеджера, его этический кодекс.
9	Разбор ИДЗ 8 Составление резюме и сопроводительного письма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типы взаимоотношений государства и сферы культуры и искусства. 2. Развитие системы социально-культурных ценностных ориентаций. 3. Комьюнити менеджмент в сфере культуры и искусства (теория, термины, стратегии).
10	Тестирование	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое арт-менеджмент? <ol style="list-style-type: none"> а) вид деятельности по руководству людьми в организациях; б) область человеческого знания; в) форма управления предприятием; г) результат творческой деятельности; д) управление процессом создания художественных ценностей. 2. В чем заключается специфика деятельности арт-менеджера? <ol style="list-style-type: none"> а) создание имиджа; б) создание художественно-творческого продукта; в) поиск инвесторов; г) подбор команды специалистов; д) поиск технического оборудования. 3. Какая организация не относится к арт-индустрии? <ol style="list-style-type: none"> а) студия звукозаписи; б) дизайн-студия; в) музыкальный клуб; г) строительная компания; д) художественный салон. 4. Что понимается под коммерциализацией культуры?

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>а) понижение социального статуса работников культуры; б) соединение и взаимодействие деятельности различных организаций; в) потребность совершенства и высоких духовных идеалов; г) массовый отток высококвалифицированных кадров; д) продвижение на рынок культурных услуг арт-продукции.</p> <p>5. Целью PR является:</p> <p>а) создание атмосферы доверия б) повышение прибыли компании в) создание конкурентной среды г) коммерческая реклама компании</p> <p>6. Из перечисленных основных функций выберите специфическую функцию арт-менеджмента:</p> <p>а) планирование; б) контроль; в) художественное проектирование; г) мотивация; д) организация.</p> <p>7. Выберите пространственно-временные виды искусства:</p> <p>а) живопись и графика; б) музыка и литература; в) хореография и театр; г) архитектура и дизайн; д) декоративно-прикладное искусство.</p> <p>8. Определите наиболее яркий вид искусства, который основан на синтезе искусств:</p> <p>а) скульптура; б) киноискусство; в) музыка; г) литература; д) художественная фотография.</p> <p>9. За счет чего происходит государственная финансовая поддержка учреждений культуры на современном этапе?</p> <p>а) софинансирование; б) традиционное финансирование; в) сметный принцип финансирования;</p>

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>г) целевая адресная поддержка конкретных организаций и творческих проектов; д) сохранение планово-распределительной системы.</p> <p>10. Какой вид деятельности является наиболее важным для подготовки арт-проекта на начальном этапе?</p> <p>а) организационно-управленческий; б) художественно-творческий; в) поисково-исследовательский; г) информационно-аналитический; д) административно-хозяйственный.</p> <p>11. Как вы считаете, что является гарантией малого бизнеса в арт-индустрии?</p> <p>а) туристические маршруты; б) наличие действующих культурных проектов; в) диверсификация продуктов арт-индустрии; г) подготовка рекламной кампании; д) источники финансирования.</p> <p>12. Что является главным в технологической цепочке производства арт-индустрии?</p> <p>а) выработка стратегии бизнеса; б) проведение конференций; в) подбор персонала; г) наличие партнерских связей; д) поиск дополнительных источников финансирования.</p> <p>13. Что лежит в основе организации арт-индустрии?</p> <p>а) ценностные ориентации; б) система контроля; в) материальные выгоды; г) обучение сотрудников; д) технологии производства.</p> <p>14. С чего начинается подготовка арт-проекта?</p> <p>а) постановка цели мероприятия; б) утверждение сроков проведения; в) формулировка проблемы; г) определение тематики; д) организация творческой команды.</p>

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>15. К какому спектру деятельности арт-менеджера относится концептуальная разработка творческого проекта?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) финансово-экономической; б) юридически-правовой; в) проектно-технологической; г) организационно-управленческой; д) маркетинговой. <p>16. Основная базовая характеристика профессиональной компетенции арт-менеджера — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) стимулирование творческой деятельности; б) осуществление контроля за производством; в) способность доверять членам команды; г) совмещение творческих и управленческих функций в одном лице; д) исследовательская работа по выявлению интересов аудитории. <p>17. С чего начинается составление плана-графика подготовки мероприятия?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) определение целей, результатов и общего перечня работ проекта; б) определение ресурсов и ответственности рабочей группы; в) создание системы комплексного планирования и параметров проекта; г) создание системы контроля и регулирования хода выполнения проекта; д) создание команды проекта. <p>18. Важная составляющая бизнес-плана в арт-проекте — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) концепция бизнеса и конкретного проекта; б) правовое обеспечение (защита авторских прав); в) потенциальные риски; г) финансовый план; д) план маркетинговых действий. <p>19. Наиболее важный критерий оценки арт-проекта — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) реалистичность бюджета, обоснованность запрашиваемых средств; б) привлекательность проекта для потенциальных партнеров; в) грамотно сформулированная маркетинговая кампания; г) яркость и оригинальность проекта; д) способность проекта оказать существенное влияние на качество общекультурного развития личности. <p>20. Историю возникновения PR традиционно связывают с эпохой:</p>

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		а) Европейского Средневековья; б) Итальянского Ренессанса; в) Нового Времени; г) Античности.
11	1 Экзамен	<p>Билет 1 Специальные мероприятия в арт-бизнесе: модель выставки. Художественный рынок в России: краткая характеристика.</p> <p>Билет 2 Специфика PR-коммуникации субъектов арт-бизнеса в Web-среде. Особенности формирования глобального арт-рынка.</p> <p>Билет 3 Субъекты арт-рынка. Особенности их взаимодействия. Целевые группы общественности в арт-бизнесе.</p> <p>Билет 4 Технологии планирования в сфере культуры. Роль куратора в управлении коллекцией.</p> <p>Билет 5 Технологии финансирования арт-проекта. Виды и способы субсидирования проекта. Экспертиза произведений искусства.</p> <p>Билет 6 Базисные и технологические субъекты PR в арт-бизнесе. Специальные мероприятия в арт-бизнесе: модель биеннале.</p> <p>Билет 7 Феномен корпоративных художественных коллекций. Фандрайзинг в арт-индустрии.</p> <p>Билет 8 Особенности коммуникации художественных музеев в сфере арт-бизнеса. Социально-художественные проекты субъектов арт-бизнеса.</p> <p>Билет 9 Куратор и его PR-функции. Спонсорство и волонтерство как коммуникативная технология в арт-бизнесе.</p>

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценки	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Дискуссия «Структура дисциплины «Арт – менеджмент»»	Обучающийся активно участвует в дискуссии по заданной теме. В ходе комментариев и ответов на вопросы опирается на знания теоретического материала из фундаментальных и дополнительных источников. Грамотно использует профессиональную лексику и терминологию. Убедительно отстаивает свою точку зрения. Проявляет мотивацию и заинтересованность к работе, сопоставляя ее с планами личностного развития и профессионального роста.		5
	Обучающийся участвует в дискуссии по заданной теме, но в ходе комментариев и ответов на вопросы опирается в большей степени на остаточные знания и собственную интуицию. Использует профессиональную лексику и терминологию, но допускает неточности в формулировках.		4
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть в ответах и комментариях.		3
	Обучающийся не участвует в дискуссии и уклоняется от ответов на вопросы.		2
Индивидуальное домашнее задание 1,2,3,4,5,6,7,8 (ИДЗ)	Обучающийся правильно отвечает на вопросы индивидуального задания. Разбирается и правильно использует терминологию, методологию для работы. Логически связывает все необходимые элементы академического текста с сущностью работы.		5
	Обучающийся допускает незначительные неточности и незначительные ошибки. В целом, он разбирается в структуре задания, но не совсем четко идентифицирует и правильно использует формулировки научной новизны, практической значимости, решаемых задач, цели работы. Допускает нарушение логической связи между элементами текста и названием работы.		4
	Обучающийся допускает существенные неточности и грубые ошибки при выполнении варианта индивидуального задания. Слабо разбирается в структуре тезисов, неправильно использует формулировки научной новизны, практической		3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценки	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	значимости, решаемых задач, цели работы. Не чувствует логической связи между элементами текста и названием работы.		
	Обучающийся не способен без дополнительной подготовки выполнить индивидуальное задание.		2
Тестирование	86% правильных ответов и более.		5
	От 71% до 85 % правильных ответов.		4
	от 56% до 70% правильных ответов.		3
	55% правильных ответов и менее.		2

5.3. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценки	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Наименование оценочного средства			
Экзамен	Обучающийся знает специфику научного знания в области выставочной деятельности; главные этапы развития экспозиционного дела; методы и проблематику кураторской деятельности; основные проблемы современной науки и приемы самообразования; современные структуру и механизмы арт-рынка, информационно-коммуникационные технологии его функционирования, основные принципы взаимодействия его участников. Умеет приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы; апробировать на практике задачи теоретической части исследования, применять на практике сторонние исследования. Владеет понятийным аппаратом		5

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценки	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Наименование оценочного средства	выбранной области деятельности, навыками научного анализа в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний; навыками деятельности в музеях, в информационных центрах, агентствах, в редакциях, издательствах, в иных общественных и государственных организациях и коллективах для решения актуальных задач кураторской практики. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрировали высокую степень овладения программным материалом. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.		
	Студент демонстрирует твёрдое знание материала; грамотно и по существу излагает его на занятиях и экзамене, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.		4
	Обучающийся имеет и демонстрирует знания на занятиях и экзамене только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.		3
	Обучающийся, который не знает большей части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы на занятиях и экзамене. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится тем, кто не может продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		2

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		

- Участие в дискуссии		2 – 5
- Тестирование		2 – 5
- Индивидуальные домашние задания 1,2,3,4,5,6,7,8		2 – 5
- Промежуточная аттестация (экзамен)		2 – 5
Итого за семестр		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- групповые дискуссии;
- информационно-коммуникационные технологии;
- дистанционные образовательные технологии;
- исследовательские технологии;
- система инновационной оценки «портфолио».

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, связанных с будущей профессиональной деятельностью поскольку они предусматривают передачу информации обучающимся, которая необходима им для приобретения общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с ними, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения обучающимися с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается.

Для бакалавров с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости ему предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<i>119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1</i>	

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
Аудитория № 1623 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: – проекционный экран, – проектор BENQ MX520, переносной ноутбук Dell Inspiron 17 5000 Series.
Аудитория № 1626 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: – персональный компьютер RG AMD A4-4000 APU, – монитор DELL LCD Monitor D2012Hf, принтер KYOCERA ECOSYS FS-1060DN
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
Аудитория № 1154 – читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.	– Комплект учебной мебели, доска меловая. - Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, уч. пособие)	Изд-во	Год изд-я	Кол-во экз. в библ./ ЭБС
Основная литература						
1.	Александрова Н., Сорокина Е., Филоненко И.	Выставочный менеджмент	Учебное пособие	СПб.: Проэкспо	2001	https://нэб.пф/catalog/000199_000009_000741840/
2.	Петелин В.Г.	Основы менеджмента выставочной деятельности	Учебное пособие	М.: ЮНИТИ, Юнити-Дата	2005	https://нэб.пф/catalog/000199_000009_002803693/
3.	Под ред. Строевского Л.Е.	Основы выставочно-ярмарочной деятельности	Учебное пособие	М.: ЮНИТИ	2005	https://нэб.пф/catalog/000199_000009_002555747/
4.	Тульчинский Г.Л., Шекова Л.Е.	Менеджмент в сфере культуры	Учебное пособие	СПб.: «Лань»	2009	https://нэб.пф/catalog/000200_000018_RU_NLR_bibl_1446522/
Дополнительная литература						
5.	Переверзев М.П., Косцов Т.В.	Менеджмент в сфере культуры и искусства	Учебник	М.: ИНФРА-М	2012	https://нэб.пф/catalog/000199_000009_006769037/
6.	Суворов Н.Н.	Элитарное и массовое сознание в культуре постмодернизма	Монография	СПб.: Издательство СПбГУ	2004	https://нэб.пф/catalog/000199_000009_002693842/

11. ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ п\п	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС «ИВИС» http://dlib.eastview.com/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru
2.	ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) http://нэб.рф/

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

12. ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ п\п	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры