

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2025 16:53:29  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0edfcb82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

|          |                               |
|----------|-------------------------------|
| Институт | Институт социальной инженерии |
| Кафедра  | Русского языка                |

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Медиатекст и языковые закономерности текстообразования

|                                                                 |                                               |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Уровень образования                                             | бакалавриат                                   |
| Направление подготовки                                          | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью    |
| Профиль                                                         | Стратегические коммуникации и бренд-аналитика |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года                                        |
| Форма обучения                                                  | очная                                         |

Учебная дисциплина майнор «Медиатекст и языковые закономерности текстообразования» изучается в четвертом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации:

Зачёт

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина майнор «Медиатекст и языковые закономерности текстообразования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (майнор).

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

#### 1.3 . Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины майнор «Медиатекст и языковые закономерности текстообразования» являются:

– формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

– подготовка учащихся к эффективному межкультурному и международному общению;

– подготовка к профессиональной деятельности в условиях межкультурной интеграции;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                                       | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                     | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ДПК-15<br><br>Способен ориентироваться в тенденциях развития современных медиа, социальных изменениях, вызванных развитием сетевой коммуникации, создавать свои авторские медиатексты и проводить экспертизу «чужих» медиапродуктов. | ИД-ДПК-15.1.<br>Создание эффективных медиатекстов в соответствии с медийной языковой нормой.                                                                                             | – Владеет медийными вариантами языка и медийной нормой языка.<br>– Проводит экспертизу отпрецедентных медиатекстов и создание авторских номинаций с опорой на одну из важных тенденций современного медиатекста – инфотейминта и журналистики «с характером».<br>– Участвует в ролевой форме представления медиатекста с учетом системы ценностей потенциальной аудитории («фигуры-маяки», референтные группы, стилевое предпочтение и др.)<br>– Привлекает аудиторию к соавторству в паритетном медийном диалоге с использованием специальных языковых контактоустанавливающих средств, к производству медиаконтента с учетом социального заказа и авторской мировоззренческой позиции.<br>– Обработывает информацию с опорой на языковые, речевые и коммуникативные требования к эффективному тексту и мировоззренческой позиции как автора, так и получателя медиапродукта.<br>– Создает контент для разных платформ: контент для печатной версии, радио-интернет-телеверсий. |
|                                                                                                                                                                                                                                      | ИД-ДПК-15.2.<br>Проведение экспертизы медиатекстов, лингвистический анализ и создание креативных медиапродуктов востребованной модальности: диалогичности, контактности, прецедентности. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|                                |                                                      | – Знает типологию медиатекстов.               |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                      |   |      |    |      |
|----------------------|---|------|----|------|
| Очная форма обучения | 3 | з.е. | 96 | час. |
|----------------------|---|------|----|------|

Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины  |                                |            |                                   |                           |                           |                              |                                          |                                          |                               |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная аудиторная работа, час |                           |                           |                              | Самостоятельная работа обучающегося, час |                                          |                               |
|                               |                                |            | лекции, час                       | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа/ курсовой проект         | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
| 4 семестр                     | Зачет                          | 96         | 20                                | 40                        |                           |                              |                                          | 36                                       |                               |
| Всего:                        |                                | 96         | 20                                | 40                        |                           |                              |                                          | 36                                       |                               |