

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 19.06.2025 15:36:05
 Уникальный программный ключ:
 8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фэшн-блогинг

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль	Рекламные технологии в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «Фэшн-блогинг» изучается в шестом семестре.
 Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

- 1.1. Форма промежуточной аттестации: зачёт.
- 1.2. Форма итоговой аттестации: зачёт.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Фэшн-блогинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является майнором.

Целью освоения дисциплины «Фэшн-блогинг» является:

- изучение понятия вероятности как объективной характеристики информационного телевидения федерального и регионального значения;
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине (модулю);

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

- 1.4. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-21 Способен ориентироваться в тенденциях развития современных медиа в	ИД-ДПК-21.3 Создание собственного художественно-критического текста на основе принципов развития медиаканалов в интернет-пространстве	В результате освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> - цели и задачи медиаобразования; - основные концепции, принципы выбора стратегии и тактики медиаобразования;

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
индустрии моды и применять знания при создании медиапродукта	ИД-ДПК-21.4 Применение основного понятийного аппарата в области теории и практики системы искусства при создании произведений для журналов мод и блогов	- основные этапы развития медиаобразования в России и за рубежом; - основные методы и приемы работы в области медиаобразования; <i>Уметь:</i> - опираться на знания из других курсов медианаправленности при изучении данной дисциплины и при организации медиаобразования в образовательном учреждении; - включать медиатекст как альтернативный источник информации в образовательный процесс; - анализировать различные медиа; - сравнивать медиасообщения из разных источников между собой; - сравнивать информацию из медиасообщения с информацией, полученной из учебной, научной и справочной литературы; - составлять медиасообщения в рамках школьной тематики, а также антирекламу и социальную рекламу на любую тему, связанную со здоровьем. <i>Владеть навыками:</i> - создания информационной среды; - использования Интернет-технологий в образовательном процессе.
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		По результатам освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> – методологию научных исследований в медиапространстве; – медиаменеджмент, формирование коммуникации с медиасообществом; – методы взаимодействия с различными целевыми группами общественности; – основные виды средств массовой коммуникации в контексте глобальных информационных процессов: пресса, радио, телевидение, Интернет-журналистика; – теорию и практику медиакультуры в условиях глобализации информационно-коммуникационного пространства. <i>Уметь:</i> – создавать эффективные медиатексты; – формировать единое информационное пространство; – анализировать конкретные темы с точки зрения коммуникационных задач; – разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов; – проводить коммуникационные кампании и отдельные мероприятия в разнообразных медиасредах; – проводить анализ и интерпретацию первичной и вторичной информации; – осуществлять руководство проектной деятельностью; – осуществлять контроль, оценку эффективности и корректировку стратегий; – организовать эффективные внутренние коммуникации;

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		– мотивировать сотрудников на активную деятельность и развитие организации. <i>Владеть:</i> – навыками экспертной оценки и стратегического планирования; – методиками анализа (контент-анализ, кейсовый метод, мозговой штурм, ситуационный анализ и др.); – навыками подготовки социальных обзоров, прогнозов, консалтинга; – навыками управления коммуникационными службами рекламы и связей с общественностью фирмы и организации; – навыками эффективной презентации проекта; – навыками создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации; – навыками руководства проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	-------------	----	-------------