

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:55:59
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Социальной инженерии
Кафедра Русского языка

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Лингвистическая креативность в рекламе

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Стратегические коммуникации и бренд-аналитика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Лингвистическая креативность в рекламе» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 6 от 15.03.2025 г.

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины:

1. преподаватель К.Ю. Новосад
Заведующий кафедрой: Т.Т. Черкашина



1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Лингвистическая креативность в рекламе» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

1.2. Место учебной дисциплины/учебного модуля в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Лингвистическая креативность в рекламе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

– Русский язык и основы деловой коммуникации;

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

– Медиатекст и языковые закономерности текстообразования

– Медиатекст и функциональная прагматика

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Целью освоения дисциплины «Лингвистическая креативность в рекламе» является:

– формирование у студентов навыков идентификации и анализа креативных явлений (окаzionaliальных и потенциальных слов и форм, языковой игры, языковой аномалии) в рекламе, оценки их прагматической функции, применения механизмов лингвокреативности для создания эффективной рекламы.

– ознакомление студентов с проблематикой лингвокреативного мышления и способах его реализации в рекламе формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--------------------------------	--	---

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-УК-4.1 Выбор стиля общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптация речи, стиля общения и языка жестов к ситуациям взаимодействия;	– Использует принципы критического анализа и синтеза информации для решения проблемных ситуаций. – Выстраивает социальное, профессиональное и межкультурное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного сознания, деловой и общей культуры; – Выстраивает медиатексты и/или медиапродукты с опорой на стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; – Изменяет речь и стиль в зависимости от обстоятельств социальной интеракции; – Критически и самостоятельно осуществляет анализ культурных событий окружающей действительности на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий для решения проблемных ситуаций; – Осуществляет профессиональное и межкультурное взаимодействие с учетом особенностей функционирования русского – Применяет логико-методологический инструментарий для критической оценки современных подходов для выполнения задач в предметной области; – Выстраивает профессиональное общение, соотнося стиль и жанрово-стилистические характеристики условий партнерства, приспособляя речь к конкретной ситуации. – Использует инструментальные, профессионально значимые для осуществления деловой переписки языковые единицы.
	ИД-УК-4.2 Ведение деловой переписки на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий; ИД-УК-4.3 Применение на практике деловой коммуникации в устной и письменной формах, методов и навыков делового общения на русском и иностранном языках; ИД-УК-4.4 Выполнение переводов профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	2	з.е.	64	час.
---------------------------	---	------	----	------

3.1. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/курсовый проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
3 семестр	зачет	64	16	16				32	
Всего:		64	16	16				32	

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Третий семестр						
ИД-УК-4.1, ИД-УК-4.2, ИД-УК-4.3, ИД-УК-4.4	Раздел I. Лингвистика креатива (объект, цели, задачи). Лингвокреативное мышление	6	6			12	Формы текущего контроля по разделу I: 1. устный опрос, 2. доклад с презентацией, тестирование по теме, 3. самостоятельные проверочные работы,
	Тема 1.1 Лингвистика креатива: объект, предмет, цели и задачи	2				2	
	Тема 1.2 Эстетическая и креативная функции языка. Понятие речетворчества.	2				2	
	Тема 1.3. Норма и узус. Понятие окказиональности. Языковые аномалии в рекламе.	2				2	
	Практическое занятие № 1.1 Лингвистика креатива. Понятия творчества и креативности.		2			2	
	Практическое занятие № 1.2 Намеренная и спонтанная лингвокреативность. Языковое пространство интернета.		2			2	
	Практическое занятие № 1.3 Окказионализмы в рекламе: семантика и прагматика.		2			2	
ИД-УК-4.1, ИД-УК-4.2, ИД-УК-4.3, ИД-УК-4.4	Раздел II. Языковая игра как форма лингвокреативности. Типы и функции языковой игры.	10	10			20	Формы текущего контроля по разделу II: 1. Устный опрос 2. Доклад с презентацией 3. Письменный отчет с
	Тема 2.1. Креативные языковые техники. Лингвокреативность в разных типах дискурса.					4	
	Тема 2.2. Семантика и прагматика лингвокреативности.	2					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Роль речетворчества в создании эффективной рекламы.						результатами выполненных экспериментально- практических заданий
	Тема 2.3. Языковая игра: определение и функции.	2					
	Тема 2.4. Пространство языкового креатива.					2	
	Тема 2.5. Фонетические механизмы языковой игры.	2				2	
	Тема 2.6. Креативный потенциал грамматики русского языка.	2					
	Тема 2.7. Языковая игра на уровне лексики и фразеологии	2				2	
	Тема 2.8. Поликодовый текст как поле языковой креативности.					4	
	Тема 2.9. Прецедентные тексты как основа ЯИ.					4	
	Практическое занятие № 2.1 Лингвокреативные стратегии в воздействующих типах дискурса: реклама, СМИ, художественный и развлекательный дискурс.		2			2	
	Практическое занятие № 2.2. Воздействующий потенциал лингвокреативности в рекламе.		2				
	Практическое занятие № 2.3. Языковая игра: стереотип и творчество		2				
	Практическое занятие № 2.4. Формы языковой игры на разных уровнях языка.		2				
	Практическое занятие № 2.5. Языковая игра в рамках поликодового текста		2				
	Зачет	х	х	х	х	х	защита проекта
	ИТОГО за третий семестр	16	16			32	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Лингвистика креатива (объект, цели, задачи). Лингвокреативное мышление	
Тема 1.1	Лингвистика креатива: объект, предмет, цели и задачи.	История изучения лингвистической креативности. Концепции лингвокреативности, сложившиеся в рамках когнитивной лингвистики, лингвокультурологии, креативной стилистики, лингвистики креатива. Лингвистика креатива как отдельное направление в языкознании. Объект, предмет, цели и задачи лингвистики креатива.
Тема 1.2	Лингвокреативное мышление. Креативная функции языка. Понятие речетворчества.	Понятие языковой личности. Лингвокреативность как способность языковой личности. Типы и функции лингвокреативного мышления. Творческие типы речи – зоны креативности.
Тема 1.3	Норма и узус. Понятие окказиональности. Языковые аномалии в рекламе.	Антиномия системы и узуса. Норма и узус. Окказиональность и окказионализмы. Дифференциальные признаки окказионализмов. Признак функциональной одноразовости. Языковые аномалии в рекламе.
Раздел II	Языковая игра как форма лингвокреативности. Типы и функции языковой игры.	
Тема 2.1	Креативные языковые техники. Лингвокреативность в разных типах дискурса.	Стереотип, творчество и стереотипное творчество. Особенности реализации лингвокреативности в разных типах дискурса.
Тема 2.2	Семантика и прагматика лингвокреативности. Роль речетворчества в создании эффективной рекламы	Семантическая и прагматическая сторона лингвокреатива. Лингвокреативность как инструмент создания эффективного текста. Окказионализмы как «визитная карточка» бренда.
Тема 2.3	Языковая игра: определение и функции.	Определение языковой игры. Типы ЯИ и ее функции. Ассоциативное поле ЯИ. Языковая игра как основной прием лингвокреативности в рекламе.
Тема 2.4	Пространство языкового креатива.	Рекламный текст как поле языкового креатива. Творческие стратегии в рекламе.
Тема 2.5	Фонетические механизмы языковой игры.	Метатония, омонимия (омофония) и уподобление в устном и письменном рекламном тексте. Графические окказионализмы (графодериваты) в рекламных текстах разных жанров. Понятие фоностилистики.
Тема 2.6	Креативный потенциал грамматики русского языка.	Грамматические категории в зеркале креативности. Прагматическая функция грамматических окказионализмов в рекламе.
Тема 2.7	Языковая игра на уровне лексики и фразеологии	Многозначная лексика как основа для языковой игры. Парафраз как инструмент создания эффективной и культуроориентированной рекламы. Прием обманутого ожидания.
Тема 2.8	Поликодовый текст как поле языковой креативности.	Понятие поликодового текста. Поликодовый текст как неотъемлемая часть рекламной кампании. Языковая игра в рекламном поликодовом тексте (на базе жанров рекламного плаката и видео-ролика).
Тема 2.9	Прецедентные тексты как основа ЯИ	Прецедентный текст как культурно-социальный феномен. Прецедентный текст как основа языковой игры в рекламном тексте. Роль мема в рекламе.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к практическим занятиям и зачетам;
- изучение учебных пособий;
- изучение тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- проведение исследовательских работ;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка рефератов и докладов, эссе;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы¹ предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед экзаменом, перед зачетом/зачетом с оценкой по необходимости;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин профильного/родственного бакалавриата, которые формировали ОПК и ПК, в целях обеспечения преемственности образования

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины/модуля, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Раздел I	Лингвистика креатива (объект, цели, задачи). Лингвокреативное мышление			

Тема 1.1	Лингвистика креатива: объект, предмет, цели и задачи	Например: Подготовить эссе доклад по заданной теме; подготовиться к тестированию.	Доклад с презентацией, тестирование	4
Тема 1.2	Эстетическая и креативная функции языка. Понятие речетворчества.	Домашняя работа по теме	устное собеседование по результатам выполненной работы	4
Тема 1.3	Норма и узус. Понятие окказиональности. Языковые аномалии в рекламе.	Домашняя работа по теме	устное собеседование по результатам выполненной работы	4
Раздел II	Языковая игра как форма лингвокреативности. Типы и функции языковой игры.			
Тема 2.1	Тема 2.1. Креативные языковые техники. Лингвокреативность в разных типах дискурса.	Выполнение исследовательских заданий.	Выступление с результатами исследования.	6
Тема 2.4	Пространство языкового креатива.	Выполнение творческих работ.	Выступление по результатам выполненной работы	2
Тема 2.5.	Фонетические механизмы языковой игры.	Домашняя работа по теме.	устное собеседование по результатам выполненной работы	2
Тема 2.7.	Языковая игра на уровне лексики и фразеологии	Домашняя работа по теме.	устное собеседование по результатам выполненной работы	2
Тема 2.8.	Поликодовый текст как поле языковой креативности.	Выполнение исследовательского или творческого задания на выбор студента.	Выступление по результатам выполненной работы.	4
Тема 2.9.	Прецедентные тексты как основа ЯИ.	Выполнение исследовательского или творческого задания на выбор студента.	устное собеседование по результатам выполненной работы	4

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины/учебного модуля электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.

ИЛИ, если ЭО и ДОТ применяются:

Реализация программы учебной дисциплины/учебного модуля с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующие разновидности реализации программы с использованием ЭО и ДОТ. Возможны сочетания 1 и 2 вариантов.

Вариант 1

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	16	в соответствии с расписанием учебных занятий

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ/МОДУЛЮ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности
			универсальной(-ых) компетенции(-й)
			ИД-УК-4.1, ИД-УК-4.2, ИД-УК-4.3, ИД-УК-4.4
высокий	85 – 100	зачтено	Обучающийся: – исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, правильно обосновывает принятые решения; – принимает активное участие, высказывая и аргументируя общепринятое мнение по обсуждаемому вопросу; – знает и соблюдает правила ведения диалога, выстраивает аргументы последовательно и логично, критикует мнение, а не лицо, его излагающее; – демонстрирует знания теоретических основ и базовых понятий всех разделов, терминологию; знает, как грамотно изложить свои знания в рамках темы; демонстрирует умение: иллюстрировать теоретические положения примерами из жизни.
повышенный	74 – 84	зачтено	Обучающийся: – достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия; – допускает единичные негрубые ошибки; – достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе; ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.
базовый	41 – 73	зачтено	Обучающийся: – демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП; – с неточностями излагает принятую терминологию; – демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине;

			ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.
низкий	0 – 40	не зачтено	Обучающийся: – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – не способен проанализировать причинно-следственные связи и закономерности; – выполняет задания шаблона, без проявления творческой инициативы ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине/учебному модулю (название) проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю), указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
	Устная дискуссия	Примеры вопросов: 1. Есть ли разница между употреблением слов творчество и креативность? 2. Лингвокреативность всегда намерена или может иметь спонтанный характер? 3. Какими языковыми компетенциями должен обладать реципиент, чтобы расшифровать языковую игру? 4. Повышает ли лингвокреативность уровень запоминаемости рекламы? 5. Основные языковые тенденции рекламного текста.	ИД-УК-4.1, ИД-УК-4.2, ИД-УК-4.3, ИД-УК-4.4
	Самостоятельная работа	Типовые задания для самостоятельной проверочной работы: Упражнение 1. Выпишите из предложений случаи лингвокреативности.	ИД-УК-4.1, ИД-УК-4.2, ИД-УК-4.3, ИД-УК-4.4

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		1. Бизнес-ангелы или бизнес-черти: кто реально помогает стартапам. 2. Экономика впала в спячку: когда проснётся? 3. Рынок недвижимости: пир во время чумы. 4. ...и запустил Avito великую хватамбу 5. Не всё вывозил, но и Иваныч не требовал от меня усейнболтовских скоростей. 6. Китаю не светят киловатты. 7. В канун Нового года не спалите шанс выиграть квартиру в Москве. 8. Ответьте на вопрос почему? 9. Ничего на свете лучше нету, чем катить к друзьям по белу свету. За расходы не страшны тревоги — С ВТБ нам выгодны дороги! Упражнение 2. Определите механизм создания выделенных лингвокреатем, определите их функцию в рекламе. Почувствуй себя принцессой. Любовь не слуЧАЙна. VK Клипы» — это сервис номер один для всех, кто утром первым делом находит что-то новенькое. Кому нужно сначала переключиться, чтобы потом выложиться на полную. Для тех, кому важно первыми поделиться свежими котиками. Мы предупредим, если незваные гости придут на чашечку Wi-Fi'я. Пока! Мне их почти жалко. Тебе нет? Онлайн жизнь — штука важная. Защити её с новым Kaspersky. Будь как это парень, он в теме. .— Звезда моя далёкая. — Коридор скидок надвигается. — И что это значит, Распродамус? — Что на Ozon звёздная распродажа. — Венера на Озон при полной корзине. .— У тебя что-то со связью. Ты квакаешь. — Это ещё что? — Это переводчик с квачественного. — Давайте лучше я переведу его на качественный интернет. Мобильный интернет билайна стал вдвое надежнее. Качество и никакого квачества. В джинсах OSTIN гулять. В джинсах проспаться. Просто устать. И образ искать.	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция												
		В джинсах любить. В джинсах забыть. Идеальных джинсов ОСТИН должно быть много.													
	Исследовательское задание по Разделу 2 «Языковая игра как форма лингвкреативности. Типы и функции языковой игры»	Пример исследовательского задания Выполняется группой из 4 студентов Цель: выявить ключевые фрагменты рекламного текста, которые запоминаются реципиенту Концепция задания: проведите опрос среди студентов и сотрудников Вашего университета и заполните таблицу <table border="1" data-bbox="752 564 1740 866"> <tr> <td data-bbox="752 564 999 715">Рекламируемый продукт</td><td data-bbox="999 564 1261 715">Самая запоминающаяся фраза (или слово)</td><td data-bbox="1261 564 1514 715">Эмоции, которые вызывает указанная фраза</td><td data-bbox="1514 564 1740 715">Образ, с которым ассоциируется</td></tr> <tr> <td colspan="4" data-bbox="752 715 999 754">Пример</td></tr> <tr> <td data-bbox="752 754 999 866">Шоколадный батончик «Сникерс»</td><td data-bbox="999 754 1261 866">Не тормози - сникерсни</td><td data-bbox="1261 754 1514 866">Положительные</td><td data-bbox="1514 754 1740 866">Активный отдых, развлечения</td></tr> </table> По результатам опроса составьте рейтинг самых популярных окказионализмов. Форма представления: выступление с презентацией	Рекламируемый продукт	Самая запоминающаяся фраза (или слово)	Эмоции, которые вызывает указанная фраза	Образ, с которым ассоциируется	Пример				Шоколадный батончик «Сникерс»	Не тормози - сникерсни	Положительные	Активный отдых, развлечения	ИД-УК-4.1, ИД-УК-4.2, ИД-УК-4.3, ИД-УК-4.4
Рекламируемый продукт	Самая запоминающаяся фраза (или слово)	Эмоции, которые вызывает указанная фраза	Образ, с которым ассоциируется												
Пример															
Шоколадный батончик «Сникерс»	Не тормози - сникерсни	Положительные	Активный отдых, развлечения												
	Творческое задание по Разделу 2 «Языковая игра как форма лингвкреативности. Типы и функции языковой игры»	Пример творческого задания Выполняется группой из 4 студентов Цель: сформировать у студентов навык использования механизмов языковой игры для создания рекламного продукта. Концепция задания: Необходимо выбрать по одному продукту из 5 категорий: косметика, еда, техника, женская одежда, мужская обувь. Для каждого продукта разработайте рекламный слоган, который можно разместить на упаковке или этикетке. Текст должен быть построен на языковой игре.	ИД-УК-4.1, ИД-УК-4.2, ИД-УК-4.3, ИД-УК-4.4												

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		1. Форма представления: выступление с презентацией	
	Тестирование	Типовые задания для тестирования: 1. Что понимают под термином «лингвокреативность»? A. Активное владение иностранным языком B. Процесс автоматического перевода текстов C. Процесс порождения оригинальных и уникальных языковых единиц и конструкций D. Механическое запоминание большого объема лексики 2. Что относится к основным признакам лингвокреативного мышления? A. Безусловное следование нормам языка B. Повторение шаблонных формул общения C. Высокая скорость чтения и письма D. Оригинальность, гибкость мышления и способность находить необычные решения 3. Какая форма выражения творческой активности чаще всего наблюдается в художественной литературе? A. Стандартные клишированные конструкции B. Простые синтаксические структуры C. Чёткое соблюдение литературных канонов D. Нестандартные метафоры, тропы и оригинальные способы построения текста 4. Чем отличаются понятия «лингвокреативность» и «языковая игра»? A. Они абсолютно идентичны B. Обе связаны исключительно с письменным языком C. Первая касается научных текстов, вторая — художественных произведений D. «Языковая игра» — это одна из форм проявления	ИД-УК-4.1, ИД-УК-4.2, ИД-УК-4.3, ИД-УК-4.4

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		лингвокреативности, направленная на достижение определенных эффектов путем нарушения стандартных языковых норм 5. В каком аспекте раскрываются способности языковой личности проявлять креативность? A. В процессе производства оригинальной речи и новообразований на разных уровнях языка B. Исключительно в устной речи C. Только в письменной речи D. В изучении иностранных языков 6. Что изучает дисциплина «лингвистическая креативность»? A. Законы фонетики и орфоэпии B. Принципы правильного произношения звуков C. Методы быстрого изучения иностранного языка D. Закономерности и механизмы появления новых языковых форм и смыслов, особенностей языкотворчества 7. Что считается примером проявления лингвокреативности в рекламе? A. Использование стандартной деловой лексики B. Применение сложных предложений C. Построение длинных рекламных текстов D. Использование неологизмов, аллитераций, рифмы и других приемов для привлечения внимания аудитории 8. Каким качеством должна обладать языковая единица, созданная в результате лингвокреативного процесса? A. Максимально соответствовать стандартам языка B. Быть сложной для понимания C. Всегда следовать правилам пунктуации D. Выражать уникальность, новизну и смысловую насыщенность 9. Что определяет успешность акта лингвокреативности? A. Соблюдение строгих норм и правил языка	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		В. Четкая ориентация на общепринятые образцы С. Следование традициям родного языка Д. Уникальность, свежесть мысли и способность вызывать эмоциональный отклик у адресатов 10. Для какого вида речевого поведения особенно важна лингвокреативность? А. Повседневное бытовое общение В. Стандартные деловые переговоры С. Чтение лекций студентам Д. Художественная литература, реклама, публичные выступления 11. Какие аспекты важны для формирования лингвокреативного мышления? А. Заучивание готовых формулировок В. Подчинение традиционным схемам изложения мыслей С. Строгость следования правописанию Д. Развитие воображения, интуиции, ассоциативного мышления и экспериментаторского подхода 12. Что способствует развитию лингвокреативности у говорящего? А. Жёсткий контроль над нормами языка В. Постоянное копирование чужих идей С. Страх совершить ошибку Д. Свобода эксперимента, открытость новым идеям и готовность рисковать в выборе языковых решений	

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
----------------------------	---------------------	------------------

средства (контрольно- оценочного мероприятия)		100-балльная система	Пятибалльная система
Исследовательское задание	Обучающийся (член рабочей группы), в процессе исследования продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, полученные данные были корректно интерпретированы, представлен анализ исследовательского материала, цель задания достигнута.	12 – 15 баллов	5
	Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, исследование проведено поверхностно, результаты интерпретированы с незначительными ошибками.	9 – 11 баллов	4
	Обучающийся (член рабочей группы) слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично».	5 – 8 баллов	3
	Обучающийся (член рабочей группы), не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.	0 - 4 баллов	2
Домашняя работа	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.	9-12 баллов	5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.	7-8 баллов	4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.	4-6 баллов	3
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.	1-3 баллов	2
	Работа не выполнена.	0 баллов	
Творческое задание	Обучающийся (член рабочей группы), в процессе выполнения задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, представленные результаты полностью соответствует цели задания. Представлен комментарий к выполненной работе, в котором корректно определены цель и	20 - 25 баллов	5

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	задачи творческого проекта.			
	Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, представлен результат творческой деятельности, однако комментарий к работе содержит незначительные ошибки. Цель задания достигнута частично.	13 - 20 баллов	4	
	Творческое задание выполнено студентом частично, отсутствует комментарий к практической части.	5-13 баллов	3	
	Практическая часть творческого задания выполнено частично и с ошибками. Отсутствует комментарий к практической части, студент не владеет материалом дисциплины	2 - 4 баллов	2	
	Задание не выполнено	0 баллов		
Тест	За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставаются баллы. Оценивается процент правильных ответов. Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки. Процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе. Например: «2» - равно или менее 40% «3» - 41% - 64% «4» - 65% - 84% «5» - 85% - 100%	: 12 - 15 баллов	5	85% - 100%
		10– 11 баллов	4	65% - 84%
		6 – 9 баллов	3	41% - 64%
		0 – 5 баллов	2	40% и менее 40%
Дискуссия	Обучающийся активно участвует в дискуссии или опросе по заданной теме. В ходе комментариев и ответов на вопросы опирается на знания лекционного материала и знания из дополнительных источников. Использует грамотно профессиональную лексику и терминологию. Убедительно отстаивает свою точку зрения. Проявляет мотивацию и заинтересованность к работе.	13 – 15 баллов	5	

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Обучающийся участвует в дискуссии или опросе по заданной теме, но в ходе комментариев и ответов на вопросы опирается в большей степени на остаточные знания и собственную интуицию. Использует профессиональную лексику и терминологию, но допускает неточности в формулировках.	8 – 12 баллов	4
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть в ответах и комментариях.	4 – 7 баллов	3
	Обучающийся не участвует в дискуссии или опросе и уклоняется от ответов на вопросы.	0 – 3 баллов	2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемая компетенция
Зачет	Проектное задание Выполняется группой от 2 до 4 человек. Цель: сформировать у студентов навык применения механизмов лингвокреативности для создания рекламного продукта разных жанров, а также научить реализовывать коммуникативную установку рекламного текста, анализировать аудиторию, определять воздействующий потенциал текста. Концепция задания: создайте комплекс рекламных продуктов, которые могли бы составить рекламную компанию одного товара: 1 рекламный слоган, 2 поликодовых текста (для рекламных постера), 1 устный текст для рекламного ролика на 20 секунд и 1 письменный текст. Каждый рекламный продукт должен содержать лингвокреативность. Определите цель использования лингвокреативности и предполагаемую аудиторию. Форма представления: выступление с докладом.	ИД-УК-4.1, ИД-УК-4.2, ИД-УК-4.3, ИД-УК-4.4

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания ¹	
Наименование оценочного средства		100-балльная система ²	Пятибалльная система
Зачет: Проектное задание	Обучающийся выполнил задание в полном объеме, знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины.	НАПРИМЕР: 12 – 30 баллов	зачтено
	НАПРИМЕР: Обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, выполнил не в полной мере или не выполнил проектное задание	НАПРИМЕР: 0 – 11 баллов	не зачтено

¹ При использовании 100-балльной системы баллы распределяются следующим образом: часть из 100 баллов отводится на промежуточную аттестацию, остальное разделяется между всеми формами текущего контроля с указанием баллов и критериев по соответствующим формам. В сумме максимальное количество набранных баллов равно 100.

² Данный столбец не заполняется, если не используется рейтинговая система.

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.³

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль ⁴ :		
- работа на занятии	0 -15 баллов ⁵	2 – 5 или зачтено/не зачтено ⁶
- подготовка доклада / проекта	0 - 15 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- участие в дискуссии на семинаре	0 - 15 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- тестирование	0 - 15 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- исследовательское задание	0 - 15 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- творческое задание		
Промежуточная аттестация (указать форму ⁷)	0 - 20 баллов	зачтено не зачтено
Итого за семестр (дисциплину) зачёт/зачёт с оценкой/экзамен	0 - 100 баллов	

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;

³ Система оценивания выстраивается в соответствии с учебным планом, где определены формы промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен), и структурой дисциплины, в которой определены формы текущего контроля. Указывается распределение баллов по формам текущего контроля и промежуточной аттестации, сроки отчётности.

⁴ Указываются все формы текущего контроля из п. 3.3 / 3.4 / 3.5

⁵ Баллы текущей успеваемости определяются разработчиком самостоятельно, в совокупности, не превышающие 70 баллов по текущей успеваемости. 30 баллов относят на промежуточную аттестацию

⁶ Система оценивания определяется разработчиком самостоятельно

⁷ Может проводиться как в традиционной, так и в инновационной форме (защита проектов, деловая игра, кейсы и т.д.)

- преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей;⁸
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр учебных фильмов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр;

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины/учебного модуля не реализуется.

ИЛИ:

Если в учебном плане отдельно выделены часы на практическую подготовку по видам учебных занятий, то в РПД включается абзац 2 и практическая подготовка описывается в тематическом планировании и в содержании дисциплины/модуля в рамках часов, выделенных на практическую подготовку.

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины/учебного модуля реализуется при проведении практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ,⁹ связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.¹⁰

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ¹¹

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

⁸ п.34. Приказ №301

⁹ Указать соответствующие виды занятий

¹⁰ Включать абзац при необходимости, если в учебном плане отдельно выделены часы на практическую подготовку по видам учебных занятий

¹¹ При необходимости раздел может быть дополнен особыми условиями для обучения лиц с ОВЗ с учетом специфики учебной дисциплины.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ /МОДУЛЯ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.¹²

Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, – ...
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор, – ...
аудитории для проведения занятий по практической подготовке, групповых и	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для

¹² Если программа реализуется с элементами ЭО и ДОТ, в РПД включают обе таблицы, если без ЭО и ДОТ, вторая таблица удаляется, если реализуется полностью как онлайн-курс, то удаляется первая таблица

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
индивидуальных консультаций	представления учебной информации большой аудитории: – 5 персональных компьютеров, – принтеры; специализированное оборудование: – плоттер, – термопресс, – манекены, – принтер текстильный, стенды с образцами.
учебный зал судебных заседаний	...
аудитории для проведения занятий по криминалистике и информационным технологиям	...
концертный зал	– 300 посадочных мест, специализированное оборудование: – оборудование для выступления вокального и инструментального ансамблей, симфонического, духового оркестров, – концертный рояль, – пульта и звукотехническое оборудование
помещения для работы со специализированными материалами - мастерские	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор, – ... специализированное оборудование: – мольберты по количеству обучающихся; – натюрмортные столы, подиумы; – учебно-методические наглядные пособия; – шкафы для хранения работ; – натуральный фонд (предметы быта, декоративно-прикладного искусства и т.д.)
и т.д.	...
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»
115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 52/45	
учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации направлений юриспруденция и психология	комплект учебной мебели, доска меловая технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор, – ... специализированное оборудование: наборы демонстрационного оборудования и

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
	учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки,	
и т.д.	...

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины/учебного модуля при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы/модуля осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

Информационное обеспечение дисциплины в разделах 10.1 и 10.2 формируется на основании печатных изданий, имеющихся в фонде библиотеки, и электронных ресурсов, к которым имеет доступ Университет. Сайт библиотеки <http://biblio.kosygin-rgu.ru> (см. разделы «Электронный каталог» и «Электронные ресурсы»).

Печатные издания и электронные ресурсы, которые не находятся в фонде библиотеки и на которые Университет не имеет подписки, в разделах 10.1 и 10.2 не указываются.

В разделе 10.3 Таблицы перечисляются методические материалы (указания, рекомендации и т.п.) для обучающихся по освоению дисциплины, в том числе по самостоятельной работе, имеющиеся в библиотеке в электронном или бумажном формате.

Методические материалы (указания, рекомендации и т.п.), не зарегистрированные в РИО, отсутствующие в библиотеке, но размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС), могут быть включены в раздел 10.3 таблицы с указанием даты утверждения на заседании кафедры и номера протокола.

Например:

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Гончарова Л.М.	Рекламная коммуникация сферы туризма	Монография	Москва : ИНФРА-М	2016		
2	Прохорова С.Н.	Рекламный дискурс	Курс лекций	Ярославль : ЯрГУ	2013		
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1		Лингвистика креатива -2	Коллективная монография	Екатеринбург: ФГБОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т»	2012		
2		Лингвистика креатива -1	Коллективная монография	Уральский государственный педагогический университет	2013	https://e.lanbook.com/book/159057	-

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Информация об используемых ресурсах составляется в соответствии с Приложением 3 к ОПОП ВО.

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	...
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	...
2.	...
3.	...

11.2. Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения с реквизитами подтверждающих документов составляется в соответствии с Приложением № 2 к ОПОП ВО.

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	...	
5.	...	...

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры