

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.06.2025 11:35:05
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Магистратура
Кафедра Социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн проектирование. Современные рекламные технологии

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Профиль	Брендинг и дизайн-мышление
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Дизайн проектирование. Современные рекламные технологии» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 25.03.2024 г.

Разработчик рабочей программы «Дизайн проектирование. Современные рекламные технологии»

к.иск., доцент Л.К. Козырева

Заведующий кафедрой: Е.В. Мореева

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Дизайн проектирование. Современные рекламные технологии» изучается во втором Модуле второго семестра.

Курсовая работа–предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Дизайн проектирование. Современные рекламные технологии» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций, а также общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Дизайн проектирование. Территориальный и региональный брендинг
- Научные методы креативного проектирования
- Маркетинг и медиа-стратегии
- Производственная практика. НИР 3
- Производственная практика. НИР 4
- Производственная практика. Проектная практика
- Производственная практика. Преддипломная практика

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Дизайн проектирование. Современные рекламные технологии» являются:

- применение современных средств, способов и форм работы с образами в современной рекламной графике;
- освоение принципов разработки рекламной продукции с учетом закономерностей и особенностей визуального восприятия;
- выполнение своей профессиональной деятельности в разработке современного и перспективного рекламного продукта с учетом требований законодательных и нормативных актов РФ.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

2.1 Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты	ИД-ОПК-2.2 Использование на практике умений и навыков организации научно-исследовательских и проектных работ.	Обучающийся: - сформировал и использует на практике новые знания и умения, полученные в результате научно-

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения</p>		<p>исследовательских и проектных работ, обладает навыки ведения дискуссий в рамках междисциплинарной тематики научно-практических мероприятий в области дизайна рекламы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использует набор полученных в результате исследования научно-обоснованных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека; - формулирует прогнозы изменения актуальных тенденций в дизайне рекламы на основе предпроектных исследований, разрабатывает варианты новых образных (в т.ч. композиционных, цветографических) решений; - применяет технологии сбора, анализа и оценки полученной информации, выбирает оптимальные методы анализа аналогов проектируемых рекламных объектов, - проводит мониторинг и прогнозирование трендов проектируемых объектов, - выбирает актуальные графические, художественно-технические рекламные решения с учетом материалов, технологий и современных возможностей производства, - способен использовать компьютерную технику и программное обеспечение, необходимое для выполнения работ по проектированию объектов графического дизайна различной сложности.
<p>ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</p>	<p>ИД-ОПК-3.1 Использование набора полученных в результате исследования научно-обоснованных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека</p> <p>ИД-ОПК-3.2 Предложение вариантов композиционных, цветографических, эргономических решений, макетирование и моделирование.</p>	
<p>ПК-1</p>	<p>ИД-ПК-1.1 Применение технологий сбора, анализа и оценки полученной информации. Выбор оптимальных</p>	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования	методов анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	
	ИД-ПК-1.3 Проведение мониторинга и прогнозирования трендов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	
ПК-3 Способен разрабатывать концептуальные и художественно-технические дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ИД-ПК-3.2 Выбор актуальных графических, художественно-технических рекламных решений с учетом материалов, технологий и современных возможностей производства. Подготовка графических материалов и передача дизайн-макетов к реализации на производстве	
	ИД-ПК-3.4 Использование компьютерной техники и программного обеспечения, необходимых для выполнения работ по проектированию объектов графического дизайна различной сложности	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	4	з.е.	128	час.
----------------------	---	------	-----	------

3.1 Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося,	промежуточная аттестация, час
2 семестр	экзамен	128	18	36				26	48
Всего:	экзамен	128	18	36				26	48

3.2 Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
Второй семестр							
ОПК-2 ИД-ОПК-2.2	Лекция 1 Реклама: понятие и история возникновения	3					
ОПК-3 ИД-ОПК-3.2 ИД-ОПК-3.4	Лекция 2. Креативная реклама	3					
ОПК-3 ИД-ОПК-3.1 ИД-ОПК-3.2	Лекция 3. Особенности рекламы в различных странах	3					
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.3	Лекция 4 Реклама в России: от дизайн-продукта к требованиям законодательства	3					
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.3	Лекция 5 Эффективный дизайн рекламы	3					
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.3 ОПК-3 ИД-ОПК-3.1 ИД-ОПК-3.2	Лекция 6. Дизайн-рекламы в новых социально-экономических условиях	3					
ОПК-2 ИД-ОПК-2.2	Практическое занятие 1 Методы решения прикладных проблем дизайна рекламы		6			3	Устная Дискуссия № 1 (Применение аналитических методов решения прикладных проблем дизайна рекламы)
ОПК-2	Практическое занятие 2		6			3	Устная Дискуссия 2 (Использование

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ИД-ОПК-2.2 ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.3 ОПК-3 ИД-ОПК-3.1 ИД-ОПК-3.2	Использование изображений в коммерческих рекламных проектах						изображений в коммерческих рекламных проектах)
ПК-3 ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.4	Практическое занятие 3 Графические решения в рекламных проектах		6			2	Устная Дискуссия № 3 (Разбор методов и методик, применяемых в собственных проектах. Обсуждение в команде) Презентация 11 слайдов.
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.3 ПК-3 ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.4	Практическое занятие 4 Креативные способы решения рекламных задач		5			2	Устная дискуссия № 4 (Креативные способы решения рекламных задач) Практическое задание 1 (Тест креативности Торренса: 5 листов А4)
ПК-1	Практическое занятие 5		5			2	Устная дискуссия № 5

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.3 ПК-3 ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.4	Законодательное регулирование рекламной деятельности						(Законодательное регулирование рекламной деятельности) Практическое задание 2 (Реклама с нарушениями закона: презентация 10 примеров реклам с нарушением одной из статей)
ПК- ИД-ПК-1.3 ПК-3 ИД-ПК-3.2	Практическое занятие 6 Современные рекламные тренды		5			2	Устная Дискуссия № 6 (Современные рекламные тренды) Практическое задание 3 (Анализ рекламы: реферат формата А4 (10 страниц, шрифт Times New Roman, 12 пт., файл Pdf))
ОПК-2 ИД-ОПК-2.2	Практическое занятие 7 Выбор типа и вида рекламы		5			2	Устная дискуссия № 7 (Выбор типа и вида рекламы) Практическое задание 4 (создание макетов рекламной продукции с помощью графических программ)
ПК-1 ИД-ПК-1.1	Практическое занятие 8 Серийность в рекламе		5			2	Устная дискуссия № 8 (Серийность в рекламе)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ИД-ПК-1.3 ПК-3 ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.4							Практическое задание 5 (выбор макета и, на его основе, создание серии рекламы по выбранной теме)
ОПК-2 ИД-ОПК-2.2 ОПК-3 ИД-ОПК-3.1 ИД-ОПК-3.2 ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.3 ПК-3 ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.4	Практическое занятие 9 Презентация серии рекламы		5			14	Практическое задание 6 (Презентация финального задания. Презентация серии рекламы по выбранной теме)
	Экзамен	x	x	x	x	x	Экзамен в виде онлайн-теста с использованием портала университета
	ИТОГО за второй семестр - 180	18	36	x	x	26	Экзамен

3.3 Краткое содержание учебной дисциплины

№ пап	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
	Практические занятия	
1	Практическое занятие 1	Тест креативности Торренса: 5 листов А4
2	Практическое занятие 2	Реклама с нарушениями закона: презентация 10 примеров реклам с нарушением одной из статей
3	Практическое занятие 3	Анализ рекламы: реферат формата А4 (10 страниц, шрифт Times New Roman, 12 пт., файл Pdf)
4	Практическое занятие 4	Создание макетов различной брендированной полиграфической продукции с помощью графических программ
5	Практическое занятие 5	Выбор трех макета и, на их основе, создание идеи рекламы по выбранной теме
6	Практическое занятие 6	Презентация финального задания. Разработка серии рекламы по выбранной теме

3.4 Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к практическим занятиям, экзамену;
- изучение специальной литературы;
- выполнение практических заданий;
- подготовка к практическим занятиям.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом,
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин профильного/родственного бакалавриата, которые формировали ОПК и ПК, в целях обеспечения преемственности образования (для студентов магистратуры – в целях устранения пробелов после поступления в магистратуру абитуриентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН);

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
1.	Применения компьютерных технологий для препресса	Самостоятельно подготовить материал к Устной дискуссии	Участие в Устной дискуссии	4

3.5 Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	практические занятия	36	в соответствии с расписанием учебных занятий
смешанное обучение	лекции	18	в соответствии с расписанием учебных занятий

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1 Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
				ОПК-2 ИД-ОПК-2.2 ОПК-3 ИД-ОПК-3.1 ИД-ОПК-3.2	ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.3 ПК-3 ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.4
высокий		отлично		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - квалифицированно анализирует информацию, собирает актуальные примеры рекламных объектов; - грамотно разрабатывает концепции дизайн-проектов, креативные идеи, варианты новых образных (в т.ч. композиционных, цветографических, эргономических) решений; - на профессиональном формулирует прогнозы изменения модных тенденций в дизайне на основе предпроектных исследований. 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - квалифицированно применяет современные средства, способы и формы работы по созданию актуальных дизайн-проектов в современной рекламной графике; - использует компьютерную технику и программное обеспечение при создании рекламной продукции с учетом закономерностей и особенностей визуального восприятия; - выполняет свои профессиональные задачи по разработке современного и перспективного рекламного продукта с учетом материалов, технологий и современных возможностей производства. - применяет различные шрифтовые решения, приемы верстки, разрабатывает компоновочные и композиционные решений.
повышенный		хорошо	–	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применяет стандартные средства, способы и формы работы по созданию актуальных 	

				<ul style="list-style-type: none"> - на требуемом уровне анализирует информацию, собирает актуальные примеры рекламных объектов; - на хорошем уровне разрабатывает концепции дизайн-проектов, креативные идеи, варианты новых образных (в т.ч. композиционных, цветографических, эргономических) решений; - фрагментарно формулирует прогнозы изменения модных тенденций в дизайне на основе предпроектных исследований. 	<p>дизайн-проектов в современной рекламной графике;</p> <ul style="list-style-type: none"> - не в полной мере использует компьютерную технику и программное обеспечение при создании рекламной продукции с учетом закономерностей и особенностей визуального восприятия; - на хорошем уровне выполняет свои профессиональные задачи по разработке современного и перспективного рекламного продукта с учетом материалов, технологий и современных возможностей производства; - на хорошем уровне применяет различные шрифтовые решения, приемы верстки, разрабатывает компоновочные и композиционные решения.
базовый		удовлетворительно	–	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на слабом уровне анализирует информацию, собирает актуальные примеры рекламных объектов; - разрабатывает примитивные концепции дизайн-проектов, типовые идеи, варианты образных (в т.ч. композиционных, цветографических, эргономических) решений; - не корректно формулирует прогнозы изменения модных тенденций в дизайне на основе предпроектных исследований. 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использует заимствованные способы и формы работы по созданию дизайн-проектов в рекламной графике; - на слабом уровне использует компьютерную технику и программное обеспечение при создании рекламной продукции без учета закономерностей и особенностей визуального восприятия; - на низком профессиональном уровне выполняет профессиональные задачи по разработке рекламного продукта, без учета материалов, технологий и современных возможностей производства; - на слабом уровне применяет различные шрифтовые решения, приемы верстки, разрабатывает компоновочные и композиционные решения.
низкий		неудовлетворительно	Обучающийся:	– демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;	

			<ul style="list-style-type: none"> – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – не способен проанализировать причинно- следственные связи и закономерности; – выполняет задания шаблона, без проявления творческой инициативы – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

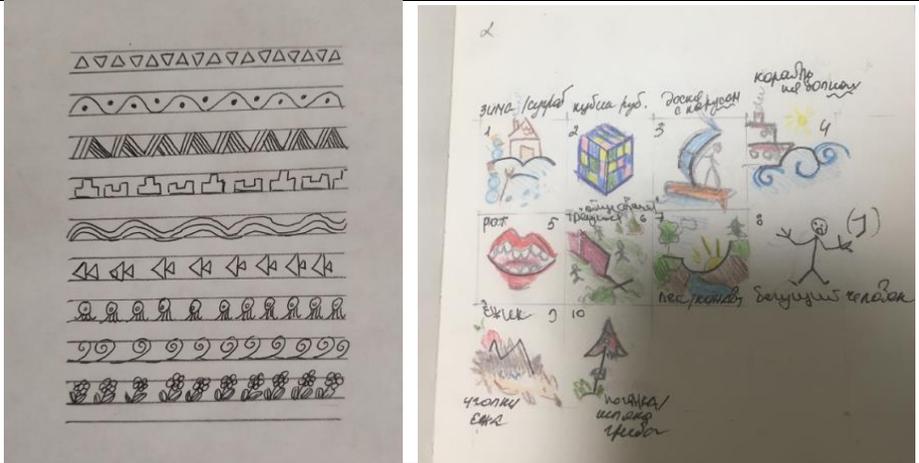
5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

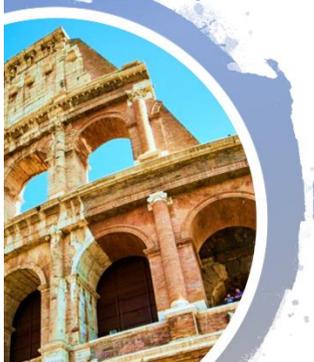
При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

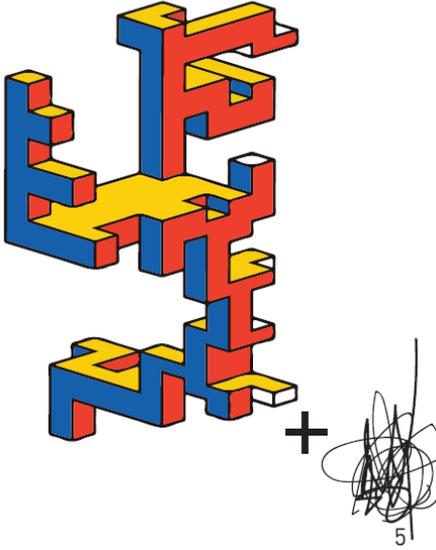
5.1 Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий																		
1	Устная Дискуссия 1	<p style="text-align: center;">Применение аналитических методов решения прикладных проблем дизайна рекламы</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Вид исследования</th> <th style="text-align: left;">Цель исследования</th> <th style="text-align: left;">Инструменты исследования</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Наблюдение</td> <td>Источник информации для определения и проверки гипотез, служит дополнением к другим методам исследования</td> <td>Формы для сбора данных наблюдения Технические средства регистрации событий: видеокамеры, сканеры, тахитоскопы, гальванометры и др.</td> </tr> <tr> <td>Опрос</td> <td>Уточнение гипотезы, оценка альтернатив решений</td> <td>Анкета</td> </tr> <tr> <td>Эксперимент</td> <td>Установление причинно- следственных связей и проверка гипотезы</td> <td>Различные тесты: электронные, имитационные и в реальных условиях</td> </tr> <tr> <td>Фокус-группы</td> <td>Генерация идей и лучшее понимание данных, полученных в ходе проведения количественных исследований</td> <td>Дискуссия по предмету исследования с аудио и видеозаписью</td> </tr> <tr> <td>Проекционные методы</td> <td>Получение информации об отношении потребителей к компании, ее торговой марке или товару в гипотетических ситуациях</td> <td>Незаконченные предложения, незавершенные рисунки, ассоциации, ролевые игры</td> </tr> </tbody> </table>	Вид исследования	Цель исследования	Инструменты исследования	Наблюдение	Источник информации для определения и проверки гипотез, служит дополнением к другим методам исследования	Формы для сбора данных наблюдения Технические средства регистрации событий: видеокамеры, сканеры, тахитоскопы, гальванометры и др.	Опрос	Уточнение гипотезы, оценка альтернатив решений	Анкета	Эксперимент	Установление причинно- следственных связей и проверка гипотезы	Различные тесты: электронные, имитационные и в реальных условиях	Фокус-группы	Генерация идей и лучшее понимание данных, полученных в ходе проведения количественных исследований	Дискуссия по предмету исследования с аудио и видеозаписью	Проекционные методы	Получение информации об отношении потребителей к компании, ее торговой марке или товару в гипотетических ситуациях	Незаконченные предложения, незавершенные рисунки, ассоциации, ролевые игры
Вид исследования	Цель исследования	Инструменты исследования																		
Наблюдение	Источник информации для определения и проверки гипотез, служит дополнением к другим методам исследования	Формы для сбора данных наблюдения Технические средства регистрации событий: видеокамеры, сканеры, тахитоскопы, гальванометры и др.																		
Опрос	Уточнение гипотезы, оценка альтернатив решений	Анкета																		
Эксперимент	Установление причинно- следственных связей и проверка гипотезы	Различные тесты: электронные, имитационные и в реальных условиях																		
Фокус-группы	Генерация идей и лучшее понимание данных, полученных в ходе проведения количественных исследований	Дискуссия по предмету исследования с аудио и видеозаписью																		
Проекционные методы	Получение информации об отношении потребителей к компании, ее торговой марке или товару в гипотетических ситуациях	Незаконченные предложения, незавершенные рисунки, ассоциации, ролевые игры																		
	Устная Дискуссия 2	Использование изображений в коммерческих рекламных проектах:																		

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>Лицензия на изображение – это договор, в котором прописаны условия использования картинки. Editorial – платные изображения, которые нельзя использовать в коммерческих целях: они пригодны только для иллюстраций в СМИ, за исключением рекламы.</p> <p>Типы использования по ГК РФ ст. 1286:</p> <ul style="list-style-type: none"> - воспроизведение произведения, - распространение произведения, - право на доведение произведения до всеобщего сведения, - права на сообщение в эфир, сообщение по кабелю, - право публичного показа произведения, - право на переработку произведения.
	Устная Дискуссия 3	<p>Разбор методов и методик, применяемых в собственных проектах. Обсуждение в команде</p> <p>Пять техник для создания креативных идей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Брейнрайтинг - Быстрый брейнсторминг - Ролевой сторминг - Онлайн-сторминг - Работа по кругу
	Устная Дискуссия 4	<p>Креативные способы решения рекламных задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сравнение - Соединение двух предметов - Вариация на тему продукта или слогана - Преувеличение или преуменьшение - Шокирующее предположение
	Устная Дискуссия 5	<p>Законодательное регулирование рекламной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закон «О рекламе», - ГК РФ. <p>Произведения изобразительного искусства (живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и др.), а также фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии, отнесены к объектам авторских прав (п. 1 ст. 1259 ГК РФ).</p>
	Устная Дискуссия 6	Современные рекламные тренды
	Устная Дискуссия 7	Выбор типа и вида рекламы
	Устная Дискуссия 8	Серийность в рекламе
2	Практическое задание 1	Тест креативности Торренса: 5 листов А4

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		
4	<p>Практическое задание 2</p>	<p>Реклама с нарушениями закона: презентация 10 примеров реклам с нарушением одной из статей</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div data-bbox="851 750 1254 845"> <p>задание 2. реклама с нарушениями. статья 5. российский кодекс практики рекламы и маркетинговых коммуникаций</p> </div> <div data-bbox="1478 718 1769 933"> <p>телеканал «Ю» 2017г. По мнению автора обращения, в эту программу обращаются люди со сложными заболеваниями, которые годами не выходят из дома, боясь насмешек жестоких людей. Заявитель полагает, что в изображении используется шуточное сравнение таких людей с собакой и предлагает убрать подобную рекламу. Жалоба не была одобрена, так как УФАС не нашел в ней ничего дискредитирующего, но было близко статье 5 пункт 1 ФЗ «О рекламе».</p> </div> <div data-bbox="1814 734 2038 1021">  </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <p>Выполнил: Александрова Татьяна Владимировна, МАГ-Д-719 Проверил: Козырева Любовь Константиновна Москва 2020</p> </div>
5	<p>Практическое задание 3</p>	<p>Анализ рекламы: реферат формата А4 (10 страниц, шрифт Times New Roman, 12 пт., файл Pdf)</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p style="text-align: center;">Примеры типовых заданий</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  <p style="text-align: center;">Особенности рекламы в Италии</p> </div> <div style="width: 50%;"> <p style="text-align: center;">Наружная реклама</p> <p>Брандмауэр – рекламное объявление в виде натянутого полотна или шита, как правило, больших размеров, расположенное на глухих стенах домов.</p>  <p style="text-align: center;">Реклама частной итальянской школы моды и дизайна (Института Марангонни)</p> </div> </div>
<p>6</p>	<p>Практическое задание 4</p>	<p>Создание макетов рекламной продукции с помощью графических программ</p> <p>• 6. ЭЛЕМЕНТЫ ФИРЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ</p> <p>Метод бумажной аппликации, часто используемый детьми в ходе творчества, стал образцом для разработки основных составляющих фирменного оформления.</p> <p>Для элементов использованы два вида бумажной текстуры. Каждый элемент самостоятелен и может быть применен для составления различных композиций. Размеры элементов могут варьироваться, но изменение пропорций не допустимо.</p>  

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
7	Практическое задание 5	<p>Выбор макета и, на его основе, создание серии рекламы по выбранной теме</p> <p>Графическая среда</p>  
	Практическое задание 6	Презентация финального задания. Разработка серии рекламы по выбранной теме

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		

5.2 Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Практические задания (в том числе виде Презентаций)	Обучающийся, в процессе выполнения практических заданий, продемонстрировал глубокие знания поставленной в них задач, раскрыл их сущность, материал практических заданий был выстроен логически последовательно, содержательно, приведенные иллюстрационные материалы поддерживали текстовый контент, работа отвечала принципам эстетичности, была оформлена с учетом четких композиционных и цветовых решений. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.		5
	Обучающийся, в процессе защиты Практических заданий продемонстрировал знания поставленной в них проблемы, материал был выстроен логически		4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	последовательно, но не в полной мере отражал суть, приведенные иллюстрационные материалы не во всех случаях поддерживали текстовый контент, работа по оформлению не имела ярко выраженной идентификации. При изложении материала студент не всегда корректно употреблял терминологию, отвечая на вопросы, студент не всегда четко формулировал свою мысль.		
	Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не демонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывал суть проблем. Задание было оформлено небрежно, иллюстрации не отражали текстовый контент.		3
	Обучающийся не выполнил задания		2
Устная дискуссия	Обучающийся активно участвует в дискуссии по заданной теме. В ходе комментариев и ответов на вопросы опирается на знания теоретического материала, проработанного при самостоятельной подготовке к практическим занятиям. Использует грамотно профессиональную лексику и терминологию. Убедительно отстаивает свою точку зрения. Проявляет мотивацию и заинтересованность к работе.		5
	Обучающийся участвует в дискуссии по заданной теме, но в ходе комментариев и ответов на вопросы опирается в большей степени на остаточные знания и собственную интуицию. Использует профессиональную лексику и терминологию, но допускает неточности в формулировках.		4
	Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть в ответах и комментариях.		3
	Обучающийся не участвует в дискуссии и уклоняется от ответов на вопросы.		2
Реферат (в виде Презентации)	Обучающийся, в процессе выполнения Реферата продемонстрировал глубокие знания поставленной в нем задачи, подробно описав конкретный тип печати, материал реферата был выстроен логически последовательно, содержательно, приведенные иллюстрационные материалы поддерживали текстовый контент,		5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	работа отвечала принципам эстетичности, была оформлена с учетом четких композиционных и цветовых решений. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.		
	Обучающийся, в процессе выполнения Реферата продемонстрировал глубокие знания поставленной в нем задачи, подробно описав конкретный тип печати, но допустил при этом ряд не грубых ошибок. Материал реферата был выстроен последовательно, но приведенные иллюстрационные материал не в полной мере поддерживали текстовый контент. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, но ответы не на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.		4
	Обучающийся, в процессе выполнения Реферата продемонстрировал знания поставленной в нем задачи, описав конкретный тип печати, но допустил при этом серьезные ошибки. Материал реферата был выстроен не последовательно, приведенные иллюстрационные материалы не в полной мере поддерживали текстовый контент. При изложении материала студент допускал ошибки в терминологии, ответы не на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.		3
	Обучающийся не выполнил задания		2
Курсовая работа	<ul style="list-style-type: none"> – работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер, содержит элементы авторского подхода; – все три части работы одинаково глубоко проработаны. – при выполнении и защите работы продемонстрированы: высокий уровень сформированности общепрофессиональных и профессиональных компетенций, теоретические знания и наличие практических навыков; – работа правильно оформлена и своевременно представлена; – на защите освещены все вопросы, ответы на вопросы профессиональные, грамотные, исчерпывающие 		5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	<ul style="list-style-type: none"> – ...работа выполнена самостоятельно, но носит шаблонный характер без применения творческого подхода; – три части работы проработаны на разном уровне; – при выполнении и защите работы продемонстрированы: высокий уровень сформированности общепрофессиональных и профессиональных компетенций, теоретические знания и наличие практических навыков, но имеют место некоторые неточности в формулировках и затруднения в применении графических редакторов; – работа правильно оформлена и своевременно представлена; – на защите освещены все вопросы, но ответы на ряд вопросов были не точными. 		4
	<ul style="list-style-type: none"> – работа выполнена самостоятельно, но формально; – Все части работы проработаны на разном уровне; – при выполнении и защите работы продемонстрирован удовлетворительный уровень сформированности общепрофессиональных и профессиональных компетенций, теоретические знания и наличие практических навыков слабые, имеют место грубые ошибки формулировках и затруднения в применении графических редакторов; – работа правильно оформлена, но представлена с нарушением сроков; на защите имели место трудности при представлении работы... 		3
	<ul style="list-style-type: none"> – вопросы курсовой работы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования; – работа не оригинальна, основана на компиляции материала, заимствованного из интернета; – при выполнении и защите работы продемонстрирован неудовлетворительный уровень сформированности общепрофессиональных и профессиональных компетенций; – работа несвоевременно представлена на защиту, не в полном объеме по содержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям; 		2

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	– на защите показаны поверхностные знания по исследуемой теме.		

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен в виде онлайн-теста	<p>Типовые вопросы: (30 шт, 20 минут)</p> <p>1. Что такое дизайн рекламы?</p> <p>a) разновидность дизайна, модернизированная форма рисовальной и печатной прикладной графики (типографики) с использованием новых промышленных технологий (компьютерная графика, веб-дизайн), тиражирования и внедрения дизайн-продукта в среду визуальной коммуникации</p> <p>b) <i>проектного рода деятельность, ориентированная на разработку средств визуализации образа товара, услуги или компании в целом в рамках творческой стратегии, с учетом запросов потребителя</i></p> <p>c) выражение идей, смыслов и ценностей через образы, изображения</p> <p>2. Отметьте все виды рекламных роликов, выделяемые в зависимости от целей</p> <p>a) <i>имиджевые</i></p> <p>b) <i>коммерческие</i></p> <p>c) <i>презентационные</i></p> <p>d) <i>агитационные</i></p> <p>3. Назовите основателя рекламной отрасли, который сформулировал правила работы в рекламном бизнесе и описал законы создания эффективного рекламного продукта.</p> <p>a) Джон Маэда</p> <p>b) <i>Дэвид Огилви</i></p> <p>c) Майкл Микалко</p> <p>d) Стив Джобс</p> <p>4. Какой документ является основным в регулировании рекламной деятельности в России?</p> <p>a) Закон «Об авторском праве и смежных правах»</p> <p>b) Российский кодекс практики рекламы и маркетинговых коммуникаций</p> <p>c) Международный рекламный кодекс</p> <p>d) <i>Закон «О рекламе»</i></p>

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен в устной форме	Обучающийся:		5

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий и направлений по рассматриваемому вопросу; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в том или ином вопросе билета; <p>Ответы на вопросы не содержат фактических ошибок и характеризуются глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируются примерами, в том числе из собственной практики.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. <p>Имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		4
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность 		3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые;</p> <p>– допускает погрешности и ошибки при ответах на вопросы билета. Содержание итогового задания раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы, ответы носят репродуктивный характер.</p> <p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию билета затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		
...	2
...

5.5 Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
Практические задания		2 – 5
Участие в устных дискуссиях		2 – 5
Реферат		2 – 5
Промежуточная аттестация (экзамен)		отлично хорошо
Итого за семестр экзамен		удовлетворительно неудовлетворительно

6 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- групповые дискуссии;
- преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

7 ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также в занятиях лекционного типа, поскольку они предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

8 ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулоч, дом 1, строение 3, ауд. 3310	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, – экран, – стационарные компьютеры в количестве 10 шт.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулоч, дом 1, строение 3, ауд. 3316	
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, – экран.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
119071, г. Москва, Малый Калужский переулоч, дом 1	
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Ткаченко О.Н.	Дизайн и рекламные технологии	Учебное пособие	М. : Магистр	2013	http://znanium.com/catalog/product/429223	-
2	Н.В. Антонова, О.И. Патоша.	Психология потребительского поведения, рекламы и PR	Учебное пособие	М. : Научно-издательский центр ИНФРА-М	2016	http://znanium.com/catalog/product/543751	-
3	Душкина М.Р.	Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге	Учебник для вузов	М. : Юрайт	2024	https://urait.ru/bcode/543171	-
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Евстафьев В.А., Пасютина Е.Э.	История российской рекламы. Современный период	Учебное пособие	М.: Дашков и К	2017	http://znanium.com/catalog/product/935847	-
2	Мудров А.Н.	Реклама: глубинные смыслы	Монография	М. : Магистр, НИЦ ИНФРА-М	2015	http://znanium.com/catalog/product/510844	-
3	Эйништейн М.	Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете	Издание	М. : Альпина Паблицер	2017	http://znanium.com/bookread2.php?book=1003009	-
4	Ткаченко Н.В., Ткаченко О.Н., Дмитриева Л.М.	Креативная реклама. Технологии проектирования	Учебное пособие	М. : ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://znanium.com/bookread2.php?book=872152	-

5	Федотова Л.Н.	Реклама: теория и практика	Учебник для вузов	М. : Юрайт	2024	https://urait.ru/bcode/536261	-
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Балыхин М.Г. и др.	Рекомендации по разработке проекта в области дизайна	Методические указания	М.: МГУДТ	2016	Локальная сеть университета	5
2	Дергилёва Е. Н., Сидоренко В. Ф.	Листовки и листовочные брошюры (история, теория, проектный опыт)	Монография	М. : МГУДТ	2017	Локальная сеть университета	5
3	Ковалева М.Н.	Требования к оформлению отчета об учебно-исследовательской работе	Методические указания	Утверждено на заседании кафедры протокол № 3 от 02.02.18г.	2018	ЭИОС	15
4	Воронова И.В.	Проектирование	Учебное пособие для вузов	М. : Юрайт	2024	https://urait.ru/bcode/520046	-

11 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

1.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Период	Номер и дата договора	Предмет договора	Партнер по договору	Ссылка на электронный ресурс	Срок действия договора
1.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 07.04.2023 г. № 574	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Wiley	РЦНИ	База данных The Wiley Journals Databas (глубина доступа: 2019 г. - 2022 г.) https://onlinelibrary.wiley.com/	Действует по 30.06.2023 г.
2.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1948 от 29.12.2022	О предоставлении доступа к базам данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Springer Materials: https://materials.springer.com/	Действует по 29.12.2023 г.
3.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1949 от 29.12.2022	О предоставлении доступа к базам данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Springer Nature Protocols and Methods: http://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols	Действует по 29.12.2023 г.
4.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1955 от 30.12.2022	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Questel SAS	РЦНИ	https://www.orbit.com/	Действует по 30.06.2023 г.
5.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1956 от 30.12.2022	О предоставлении доступа к базе данных компании The Cambridge Crystallographic Data Center	РЦНИ	https://www.ccdc.cam.ac.uk/	Действует по 31.12.2023 г.
6.	2023/2024	Договор № ПЛ-02-4/18-01.22 от 07.02.2023 г.	О предоставлении права использования программного обеспечения	ООО «Издательство Лань»	https://e.lanbook.com/	Действует до 17.02.2024 г.
7.	2022/2023	Договор № 494 эбс от 12.10.2022 г.	О предоставлении доступа к ЭБС Znanium.com	ООО «ЗНАНИУМ»	https://znanium.com/	Действует до 12.10.2023 г.
8.	2022/2023	Договор № 450-22 Е-44-5 от 05.10.2022 г.	О предоставлении доступа к образовательной платформе «ЮРАЙТ»	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	https://urait.ru/	Действует до 14.10.2023 г.
9.	2022/2023	Лицензионный договор SCIENCE INDEX № SIO-8076/2022 от 25.05.2022 г.	О предоставлении доступа к информационно-аналитической системе SCIENCE INDEX (включенного в научный информационный	ООО НЭБ	https://www.elibrary.ru/	Действует до 25.05.2023 г.

			ресурс eLIBRARY.RU)			
10.	2022/2023	Договор № 52-22-ЕП-223-5 Р от 18.02.2022 г. Дополнительное соглашение №1 к Договору № 52-22-ЕП-223-5 Р от 18.02.2022 г.	О предоставлении права использования программного обеспечения. О предоставлении доступа к разделам базы данных	ООО «Издательство Лань»	https://e.lanbook.com/	Действует до 18.02.2023 г.
11.	2022	РФФИ информационное письмо № 981 от 19.07.2022	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Questel SAS	РФФИ	https://www.orbit.com/	Действует с 14.07.2022 г. по 31.12.2022 г.
12.	2022	РФФИ Информационное письмо № 1105 от 17.08.2022	О предоставлении доступа к базе данных Begell Engineering Research Collection издательства Begell House	РФФИ	https://www.dl.begellhouse.com/collections/6764f0021c05bd10.html	Действует до 31.12.2022 г.
13.	2022	РФФИ Информационное письмо № 1082 от 11.08.2022	О предоставлении доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature	РФФИ	Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/	Действует до 31.12.2022 г.
14.	2022	РФФИ Информационное письмо № 1045 от 02.08.2022	О предоставлении доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature	РФФИ	Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/	Действует до 31.12.2022 г.
15.	2022	РФФИ Информационное письмо № 1065 от 08.08.2022	О предоставлении доступа к электронным научным информационным ресурсам издательства Springer Nature	РФФИ	http://www.springernature.com/gp/librarians База данных Nature journals коллекции Academic journals, Scientific American, Palgrave Macmillan (выпуски 2022 г.): https://www.nature.com/ https://link.springer.com База данных Springer Journals: https://link.springer.com/ База данных Springer Materials: https://materials.springer.com/ База данных Springer Protocols and methods: https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols	Действует с 01.09.2022 г. по 31.10.2022 г.

16.	2022	РФФИ Информационное письмо № 957 от 08.07.2022	О предоставлении доступа к базе данных компании The Cambridge Crystallographic Data Center	РФФИ	https://www.ccdc.cam.ac.uk/	Действ ует с 01.07.2022 г. по 31.12.2
17.	2021/2022	Договор № 967-ЕП-44-21 от 07.11.2021 г.	О предоставлении доступа к ЭБС Znanium.com	ООО «ЗНАН ИУ М»	https://znanium.com/	Действ ует до 06.11.2022 г.
18.	2021/2022	Договор № 800 ЕП-44-20 от 22.09.2021 г.	О предоставлении доступа к образовательной платформе «ЮРАЙТ»	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	https://urait.ru/	Действ ует до 14.10.2022 г.
19.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 07.04.2023 г. № 574	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Wiley	РЦНИ	База данных The Wiley Journals Databas (глубина доступа: 2023 г.) https://onlinelibrary.wiley.com/	Ресурс бессрочный
20.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1950	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Nature journals (год издания – 2023 г. - тематическая коллекция Physical Sciences & Engineering Package) : https://www.nature.com/ База данных Springer Journals (год издания – 2023 г.- тематические коллекции Physical Sciences & Engineering Package) : https://link.springer.com/	Ресурс бессрочный
21.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1949	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Springer Journals (год издания – 2023 г.- тематическая коллекция Social Sciences Package) : https://link.springer.com/ База данных Nature Journals - Palgrave Macmillan (год издания 2023 г. тематической коллекции Social Sciences Package) https://www.nature.com/	Ресурс бессрочный
22.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1948	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Nature journals, Academic journals, Scientific American (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package .): https://www.nature.com/ База данных Adis (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package https://link.springer.com База данных Springer Journals (год издания – 2023 г.: - тематическая коллекция Life Sciences Package) : https://link.springer.com/	Ресурс бессрочный
23.	2023	29.12.2022 г. № 1947	содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature		тематическая коллекция Physical Sciences, Social Sciences, Life Sciences, Engineering Package): http://link.springer.com/ База данных Nature journals коллекции Academic journals, Scientific American, Palgrave	Ресурс бессрочный

24.	2022	Приложение 1 к письму РФФИ от 08.08.2022 г. №1065)	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	Macmillan (выпуски 2022 г.): https://www.nature.com/ https://link.springer.com/ База данных Springer Journals: https://link.springer.com/	Ресурс бессрочный
25.	2022	Приложение 1 к письму РФФИ от 30.06.2022 г. № 910	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Springer Journals: https://link.springer.com/ База данных Adis Journals (выпуски 2022 г.): https://link.springer.com/	Ресурс бессрочный
26.	2022	Приложение 1 к письму РФФИ от 30.06.2022 г. № 909.	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Nature journals (выпуски 2022 г.): https://www.nature.com/ База данных Springer Journals: https://link.springer.com/	Ресурс бессрочный
27.	2021	Приложение 1 к письму РФФИ от 17.09.2021 г. № 965	О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature	РФФИ	eBooks Collections (i.e.2020 eBook Collections): http://link.springer.com/	Ресурс бессрочный
28.	2019	Приложение № 2 к письму РФФИ № 809 от 24.06.2019 г.	О предоставлении сублицензионного доступа к содержанию баз данных издательство Springer Nature	РФФИ	База данных Springer Journals (за 2019 г): https://link.springer.com/ База данных Nature journals (выпуски 2019 г.): https://www.nature.com/	Ресурс бессрочный
29.	2018	Договор № 101/НЭБ/0486-п от 21.09.2018 г.	О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке» (НЭБ)	ФГБУ РГБ	http://нэб.рф/	Ресурс бессрочный
30.	2016 /2017	Приложение № 2 к письму РФФИ № 779 от 16.09.2016 г.	О предоставлении доступа к БД издательства SpringerNature (выпуски за 2016-2017 гг)	РФФИ	https://link.springer.com/ https://www.springerprotocols.com/ https://materials.springer.com/ https://link.springer.com/search?facet-content-type=%ReferenceWork%22 http://zbmath.org/ http://npg.com/	Ресурс бессрочный с 01.01.2017
36.	2016 /2019	Соглашение № 2014 от 29.10.2016 г.	О предоставлении доступа к БД СМИ	ООО "ПОЛП РЕД Справочник и"	http://www.polpred.com	Ресурс бессрочный
37.	2015 /2019	Договор № 101/НЭБ/0486 от 16.07.2015 г.	О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке»	ФГБУ РГБ	http://нэб.рф/	Ресурс бессрочный
38.	2013 /2019	Соглашение № ДС-884-2013 от	О сотрудничестве в Консорциуме	НП НЭИК ОН	http://www.neicon.ru/	Ресурс бессрочный

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	NeuroSolutions	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
5.	Wolfram Mathematica	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
6.	Microsoft Visual Studio	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
7.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
8.	Mathcad	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
9.	Matlab+Simulink	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019.
10.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
11.	SolidWorks	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
12.	Rhinoceros	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
13.	Simplify 3D	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
14.	FontLab VI Academic	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
15.	Pinnacle Studio 18 Ultimate	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
16.	КОМПАС-3d-V 18	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
17.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
18.	АЛЬТ-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
19.	АЛЬТ-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
20.	Программа для подготовки тестов Indigo	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
21.	Диалог NIBELUNG	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
22.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020
23.	Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
24.	Mathcad Education - University Edition Subscription	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
25.	CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
26.	Mathematica Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
27.	Network Server Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
28.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
29.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры