

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:11:49
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7ca620be47ab87e73

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.02	Журналистика
Профиль	Ведение телевизионных программ	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Формы обучения	Очная	

Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика изучается во втором семестре.

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачёт с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика относится к обязательной части программы

Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт научно-исследовательской деятельности, применяется при прохождении последующих практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения Учебной практики. Практики по получению первичных профессиональных умений и навыков являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
- развитие и накопление специальных навыков, изучение организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
- знакомство с реальными технологическими процессами;
- приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

1. ПРОХОЖДЕНИЕ ПРАКТИКИ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>ОПК-1</p> <p>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1</p> <p>Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2</p> <p>Осуществление подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
<p>ОПК-4</p> <p>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.2</p> <p>Применение основных характеристик целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>
<p>ОПК-5</p> <p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуна</p>	<p>ОПК-5.2</p> <p>Осуществление своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>икационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	
<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.2 Использование современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3 Эксплуатация современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>
<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной</p>	<p>ОПК-7.1 Использование принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности при решении профессиональных задач</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2 Осуществление поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Общая трудоёмкость учебной практики составляет:

по очной форме обучения –	6	з.е.	192	час.
---------------------------	---	------	-----	------