

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.06.2024 10:08:46
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекламные стратегии

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	54.03.03 Искусство костюма и текстиля
Направленность (профиль)	Дизайн текстиля. Костюм и интерьер
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Рекламные стратегии» изучается в восьмом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Рекламные стратегии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Целями изучения дисциплины «Рекламные стратегии» являются:

- изучение принципов и технологий искусственного интеллекта в контексте дизайна текстиля.
- изучение методов применения искусственного интеллекта для создания уникальных и инновационных текстильных узоров, рисунков и текстур.
- изучение возможностей и ограничений искусственного интеллекта в области дизайна текстиля.
- развитие навыков работы с специализированными программными средствами и инструментами, используемыми для реализации искусственного интеллекта в текстильном дизайне.
- изучение влияния искусственного интеллекта на творческий процесс и подходы к дизайну текстиля;
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-4 Способен использовать традиционные и инновационные методы и техники исполнения в авторских арт-объектах/проектах/моделях/коллекциях авторского костюма и художественного текстиля, в том числе интерьерного назначения	ИД-ПК-4.1 Определение необходимых традиционных и инновационных методов и техник исполнения проекта и их возможных сочетаний для передачи авторской идеи
	ИД-ПК-4.3 Применение инновационных материалов при создании коллекций авторского костюма и художественного текстиля, в том числе интерьерного назначения

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	-------------	----	-------------