

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.06.2024 11:12:06
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн проектирование. Бренд-дизайн

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Профиль	Брендинг и дизайн-мышление
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Дизайн проектирование. Бренд-дизайн» изучается в первом Модуле первого семестра.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Дизайн проектирование. Бренд-дизайн» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций, а также общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. НИР 1
- Дизайн проектирование. Современные рекламные технологии
- Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно- исследовательской работы)
- Производственная практика. НИР2
- Научные методы креативного проектирования
- Производственная практика. Проектная практика.
- Дизайн проектирование. Территориальный и региональный брендинг
- Маркетинг и медиа-стратегии
- Производственная практика. НИР 3
- Производственная практика. НИР 4
- Выполнение и защита ВКР

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Дизайн проектирование. Бренд-дизайн» являются:

- изучение истории брендинга компаний, продуктов и персоналий,
- понимание основных тенденций и типов брендинга, процессов и принципов создания брендов различного уровня;
- формирование навыков проектирования брендов: проведения предпроектного анализа, эскизного поиска, создания дизайн-макетов в виде прототипов в материале, обоснования концепции дизайн-проекта с учетом принципов формообразования и технической эстетики;
- формирование умений управления брендами, технологиями и методиками построения бренда.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения	ИД-ОПК-2.2 Использование на практике умений и навыков организации научно-исследовательских и проектных работ
ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ИД-ОПК-3.2 Предложение вариантов композиционных, цветографических, эргономических решений, макетирование и моделирование
ОПК-4 Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять	ИД-ОПК-4.1 Разработка и реализация инновационных художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
творческую инициативу	
ПК-1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования	ИД-ПК-1.1 Применение технологий сбора, анализа и оценки полученной информации. Выбор оптимальных методов анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ИД-ПК-1.2 Определение целевой аудитории, анализ потребностей и предпочтений, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-2 Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ИД-ПК-2.1 Планирование и согласование с заказчиком этапов, сроков работ, согласование и утверждение проектного задания. Подбор и изучение информации о конкурентах, ценностях компании и ее миссии, необходимых для разработки брифа и технического задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ИД-ПК-2.2 Понимание принципов и методов работы с техническим заданием на проектирование, понятие типового технического задания
ПК-3 Способен разрабатывать концептуальные и художественно-технические дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ИД-ПК-3.1 Разработка авторской, уникальной дизайн-концепции бренда, знаковой и графической систем с помощью различных техник, средств, специальных компьютерных программ: эскизы, образы, структура, компоненты, элементы системы

1.5 Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	4	з.е.	128	час.
----------------------	---	------	-----	------