



## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Имиджелогия и клиентология, часть 2» изучается в четвертом семестре Модуля 3.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

### **1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен**

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Имиджелогия и клиентология, часть 2» относится к обязательной части комплексного модуля программы.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики проектной практики и написание ВКР (магистерской диссертации).

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **2.1. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.**

Целями изучения дисциплины «Имиджелогия и клиентология, часть 2» являются:

- Познакомить с использованием инструментов имиджелогии и клиентологии для повышения эффективности деятельности;
- Изучение типов клиентов и вариации целевых аудиторий;
- Умение определять разные типы целевых аудиторий;
- Получение навыков работы с клиентами по составлению имиджа;
- Умение разрабатывать маркетинговую стратегию коллекции в соответствии с определяемой целевой аудиторией.

Дисциплина направлена на изучение инструментов, используемых в разработке маркетинговых стратегий презентации авторских коллекций. Дисциплина «Имиджелогия и клиентология, часть 2» использует как инструменты психологических практик, так и демографические наработки, а так же инструменты маркетингового поля.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.



4 семестр	экзамен	128	9	27				44	48
<b>Всего:</b>		<b>128</b>	9	27				44	48

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости	
		Контактная работа						
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные	Практическая подготовка, час			
<b>Четвертый семестр</b>								
	<b>Введение</b>	<b>9</b>	<b>27</b>			<b>44</b>		
ОПК-4 ИД-ОПК-4.1  ПК-1 ИД-ПК-1.4 ИД-ПК-1.5	<b>Лекция 1.</b> Введение в клиентологию. Поведенческие стратегии и принципы.	1				4	Контроль посещаемости Устный опрос Дискуссия Создание проекта	
	<b>Лекция 2.</b> Архетип ЛЮБОВЬ К ПОРЯДКУ:	1				4		
	<b>Лекция 3.</b> Архетип ОСТАВИТЬ СЛЕД:	1				4		
	<b>Лекция 4.</b> Архетип СВЯЗЬ С ДРУГИМИ	1				4		
	<b>Лекция 5.</b> Архетип ТОСКА ПО РАЮ	1				4		
	<b>Лекция 6.</b> Типология по методу DISK: власть	1				4		
	<b>Лекция 7.</b> Типология по методу DISK: игра	1				4		
	<b>Лекция 8.</b> Типология по методу DISK: любовь	1				4		
	<b>Лекция 9.</b> Типология по методу DISK: мышление	1				4		
	<b>Практическое занятие 1.</b> Поведенческие стратегии, ориентированы на клиентов модного дома		9					4
	<b>Практическое занятие 2</b>		9					2

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	Определение ЦА выбранного модного дома						
	<b>Практическое занятие 3.</b> Разработка маркетинговой стратегии в соответствии с определением ЦА		9			2	
	<b>Экзамен</b>						
	<b>ИТОГО за весь период</b>	<b>9</b>	<b>27</b>			<b>44</b>	

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Лекция 1	Введение в клиентологию. Поведенческие стратегии и принципы.	Теория архетипов Карла Густова Юнга как инструмент идентификации личностного архетипа.
Лекция 2	Архетип ЛЮБОВЬ К ПОРЯДКУ:	Основные принципы поведенческой стратегии. Внешние признаки, реакции, болевые точки, примеры инструменты коммуникации .
Лекция 3	Архетип ОСТАВИТЬ СЛЕД:	Основные принципы поведенческой стратегии. Внешние признаки, реакции, болевые точки, примеры инструменты коммуникации .
Лекция 4	Архетип СВЯЗЬ С ДРУГИМИ	Основные принципы поведенческой стратегии. Внешние признаки, реакции, болевые точки, примеры инструменты коммуникации .
Лекция 5	Архетип ТОСКА ПО РАЮ	Основные принципы поведенческой стратегии. Внешние признаки, реакции, болевые точки, примеры инструменты коммуникации .
Лекция 6	Типология по методу DISK: власть	Основные принципы поведенческой стратегии. Внешние признаки, реакции, болевые точки, примеры инструменты коммуникации .
Лекция 7	Типология по методу DISK: игра	Основные принципы поведенческой стратегии. Внешние признаки, реакции, болевые точки, примеры инструменты коммуникации .
Лекция 8.	Типология по методу DISK: любовь	Основные принципы поведенческой стратегии. Внешние признаки, реакции, болевые точки, примеры инструменты коммуникации .
Лекция 9.	Типология по методу DISK: мышление	Основные принципы поведенческой стратегии. Внешние признаки, реакции, болевые точки, примеры инструменты коммуникации .
Практическое занятие 1.	Поведенческие стратегии, ориентированные на клиентов модного дома	Исследование маркетинговых стратегий модного дома с точки зрения ориентации на целевую аудиторию. Идентификация поведенческих стратегий целевой аудитории модного дома с точки зрения витринистики, приглашений, саунд-сопровождения дефиле и сет-дизайна, а так же взаимодействие модного дома с инфлюенсерами и лидерами мнений.
Практическое занятие 2.	Определение ЦА выбранного модного дома	Исследование подиумных коллекций с точки зрения художественного языка, внутренних смыслов и идейного воплощения и образов . А также разбор ассортиментной матрицы и сырьевого макета коллекции.
Практическое занятие 3	Разработка маркетинговой стратегии в соответствии с определением ЦА	Разработка инструментов привлечения целевой аудитории и план поэтапного выполнения.
Экзамен. (в виде защиты проекта)		Проект оформление авторского корнера в соответствии с выбранной художественной стратегией, ориентированной на определяемую целевую аудиторию.

		Защита проекта в виде релиза коллекции и опубликованную в публичном пространстве.
--	--	---

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

Например:

- подготовку к практическим занятиям, экзамену;
- изучение учебных пособий;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- подготовка и написание тематических докладов,
- проведение исследовательских работ;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение домашних заданий;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание презентаций по изучаемым темам.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

Например:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин. консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин профильного/родственного бакалавриата, которые формировали ОПК и ПК, в целях обеспечения преемственности образования (для студентов магистратуры – в целях устранения пробелов после поступления в магистратуру абитуриентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН).
- Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

<b>использование ЭО и ДОТ</b>	<b>использование ЭО и ДОТ</b>	<b>объем, час</b>	<b>включение в учебный процесс</b>
смешанное обучение	лекции	9	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	27	

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
				ОПК-4 ИД-ОПК-3.2	ПК-1 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.5
высокий	–	отлично		Обучающийся: - отлично осуществляет предложение вариантов композиционных, цветографических, эргономических решений, макетирование и моделирование в области дизайна.	Обучающийся: - дополняет основные тенденции современной моды; - умеет проводить анализ современных трендов, систематизирует информацию для достижения поставленной цели, задачи; - владеет основами тренд - аналитики; методами прогнозирования трендов; технологиями ритейла; методами социального прогнозирования; - пользуется приемами разработки сезонных коллекций; приемами и способами построения цветовой палитры.
повышенный	–	хорошо		Обучающийся: отлично осуществляет предложение вариантов композиционных, цветографических, эргономических решений, макетирование и моделирование в области дизайна.	Обучающийся: - владеет навыками самоорганизации и способами решения профессиональных задач; - умеет анализировать и оценивать социальную информацию; - достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе; - способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач.

базовый	–	удовлетворительно	Обучающийся: осуществляет предложение вариантов композиционных, цветографических, эргономических решений, макетирование и моделирование в области дизайна, но может представить недостаточное количество или недостаточно убедительные аргументы и доказательства для поддержки своей оценки.	Обучающийся: - анализирует культурные события окружающей действительности, но не способен выработать стратегию действий для решения проблемных ситуаций; - испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами.
низкий	–	неудовлетворительно	Обучающийся: - демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; - испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами; - выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; - результат работы отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы; - не способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач.	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине Имиджелогия и клиентология часть 2 проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю), указанных в разделе 2 настоящей программы.

## 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Устный опрос	Вопросы:? 1. Что такое архетип? 2. Модный дом Alexander McQueen к какому архетипу относится? 3. Модный дом Balenciaga с точки зрения типологии по методу DISK. 4. Идентифицируйте модный дом Maison Margiela с точки зрения архетипической стратегии
2	Дискуссия	Дискуссионное обсуждение: 1. Лидирующий архетип на сезонных подиумах 2. Неоромантизм и его проявления в сезонных коллекциях 3. Сайнс-арт в фешн дизайне, основные признаки в текущем сезоне
3	Индивидуальные проекты	Темы проектов: 1. Разбор и оформление авторского корнера, ориентированного на определяемую целевую аудиторию, используя различные художественные стратегии

## 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Устный опрос, дискуссия	Обучающийся в процессе доклада демонстрирует знания поставленной проблемы. При изложении материала не всегда корректно употребляет терминологию, отвечает на все вопросы, не всегда четко формулирует свою мысль.		4
	Обучающийся с трудом выстраивает социальное профессиональное и межкультурное взаимодействие. Слабо ориентируется в материале, плохо владеет профессиональной терминологией.		3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами		2
Выступление с презентацией	Обучающийся анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в своей предметной области. Грамотно использует профессиональную лексику и терминологию. Убедительно отстаивает свою точку зрения, проявляет инициативу и заинтересованность к работе.		5
	Обучающийся пользуется приемами разработки сезонных коллекций на основе изучения имиджологии; приемами и способами построения цветовой палитры. Демонстрирует глубокие знания. При изложении материала студент демонстрирует грамотное владение терминологией, быстро и четко отвечает на вопросы в том числе на дополнительные.		5
	Обучающийся достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия, демонстрирует знания поставленной проблемы в ходе доклада по презентации, но не в полной мере отразил содержание заголовков, привел иллюстрационный материал без текстового сопровождения. При изложении материала студент не всегда четко формулирует свою мысль.		4
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не продемонстрировал логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрыл суть проблемы.		3
	Обучающийся не выполнил задание.		2

## 5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен. Индивидуальный проект.	1. Разбор и оформление авторского корнера, ориентированного на определяемую целевую аудиторию, используя различные художественные стратегии

## 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен	Обучающийся дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные. Проект выполнен и в полной мере, и отвечает всем критериям целевой аудитории. Разработаны дополнительные стратегии продвижения в публичную медиа-пространства.		5
	Обучающийся обоснованно излагает, анализирует и систематизирует изученный материал, что предполагает комплексный характер анализа проблемы. Проект выполнен не в полном объеме, но включает в себя базовые приемы привлечения ЦА.		4
	Обучающийся с трудом выстраивает социальное профессиональное и межкультурное взаимодействие. Проект выполнен на примерах преподавателя, не имеет новизны и допускает грубые ошибки в выделении определенной целевой аудитории. Студент путается в понятиях, что приводит к еще большим ошибкам.		3
	Обучающийся испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами. Проект не выполнен		2

### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- участие в устных дискуссиях		2 – 5
- профессиональная дискуссия		2 – 5
- домашние задания в виде презентаций		2 – 5
Устный опрос, дискуссия		2 – 5
Промежуточная аттестация (в виде Защиты проекта)		отлично хорошо
<b>Итого за семестр</b> (дисциплину) экзамен		удовлетворительно неудовлетворительно

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- просмотр учебных фильмов с их последующим анализом;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию без барьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим

вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>115035, г. Москва, ул. Садовническая, дом 35, строение 2 ауд. 562/1</b>	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор,
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор,

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
помещения для работы со специализированными материалами - мастерские	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор, специализированное оборудование: – учебно-методические наглядные пособия; – шкафы для хранения работ.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	О. Лысикова, Н. Лысикова	Имиджология и паблик ритейл в социокультурной сфере.	Учебное пособие	М., Издательство Флинта	2013	<a href="http://biblio.kosygin-rgu.ru">http://biblio.kosygin-rgu.ru</a>	
2	В. Горчакова	Имиджология. Теория и практика.	Учебное пособие	М., Издательство Юнити-Дана	2011	<a href="http://biblio.kosygin-rgu.ru">http://biblio.kosygin-rgu.ru</a>	
3	Н. Ушакова А. Стрижова	Имиджология.	Учебное пособие для бакалавров	М., Издательство Дашков и К.	2012	<a href="http://biblio.kosygin-rgu.ru">http://biblio.kosygin-rgu.ru</a>	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	И. Иттен	Искусство цвета	Книга	М., Д. Аронов	2001		
2	Л.Я. Мазепа	Имидж делового человека	Массовый иллюстрированный журнал	М., Клуб	2000		
3	В.М. Шепель	Имиджология: Секреты личного обаяния	Книга	М., Юнити	1996		
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1							

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «ЛАНЬ» <a href="http://WWW.E.LANBOOK.COM/">HTTP://WWW.E.LANBOOK.COM/</a>
2.	«Znaniy.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znaniy.com/">http://znaniy.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniy.com» <a href="http://znaniy.com/">http://znaniy.com/</a>
4.	ЭБС «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a>
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Scopus <a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
3.	Scopus <a href="http://www.Scopus.com/">http://www.Scopus.com/</a>

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	...	
5.	...	...

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>