

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.06.2024 11:21:18  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Предметная рекламная фотография

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.03 Искусство костюма и текстиля
Направленность (профиль)	Рекламная фотография и фото-арт
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Предметная рекламная фотография» изучается во втором семестре.

Курсовая работа – предусмотрена во втором семестре.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации:

второй семестр - экзамен

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Предметная рекламная фотография» относится к обязательной части программы.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Предметная рекламная фотография» являются:

–ознакомление с основными принципами и методами рекламной фотографии, специфическими для съемки предметов и продукции.

–развитие навыков планирования и создания рекламных фотографий, которые эффективно передают качество и характер рекламируемых объектов.

–понимание роли света, композиции и цвета в создании привлекательных предметных изображений, а также овладение техниками и приемами их применения.

–изучение специфики рекламных фотографий в разных медиа-контекстах, включая печатные материалы, веб-сайты, социальные сети и другие платформы.

–анализ и критическое оценивание современных трендов в предметной рекламной фотографии и понимание их влияния на создание рекламных образов.

–содействие развитию творческого мышления и способности видеть потенциал визуального представления продукции и предметов.

–развитие навыков сотрудничества с другими специалистами в области рекламы и маркетинга для создания целостных рекламных кампаний.

–создание практической базы, на которой студенты смогут применить полученные знания и навыки в создании собственных рекламных проектов.

–формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании костюма и текстиля, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (текстиль, товары народного потребления промышленные образцы и коллекции костюмов и текстиля и пр.); выдвигать и реализовывать креативные идеи; брать на себя всю полноту профессиональной ответственности</p>	<p>ИД-ОПК-3.1 Использование набора полученных в результате исследования научно-обоснованных решений при проектировании текстиля и товары народного потребления, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека</p>
<p>ОПК-4 Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции; проявлять творческую инициативу</p>	<p>ИД-ОПК-4.1 Разработка и реализация инновационных художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций</p>
<p>ПК-2 Способен проводить концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов</p>	<p>ИД-ПК-2.1 Разработка дизайн-концепции коллекции фотопроизведений. Визуализация образов проектируемой коллекции и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и фотографии, проработка эскизов</p>
	<p>ИД-ПК-2.2 Подготовка заданий на разработку отдельных объектов фотоколлекции входящих в общую демонстрационную систему. Подготовка презентации</p>
	<p>ИД-ПК-2.3 Нахождение решение задач по проектированию фотообъектов с учетом пожелания заказчика и целевой аудитории. Использование специальных компьютерных программ для создания фотообъектив. Обоснование правильности принимаемых творческих проектных решений</p>
<p>ПК-3 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования</p>	<p>ИД-ПК-3.2 Анализ аналогов проектируемых объектов и систем в сфере фотографии</p>
	<p>ИД-ПК-3.3 Анализ потребности и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации</p>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	<b>з.е.</b>	128	<b>час.</b>
---------------------------	---	-------------	-----	-------------