

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен создавать медиапродукцию с использованием традиционных и новых технологий, в том числе в сети Интернет и в социальных сетях	ИД-ПК-5.1 Создание медиатекстов или коммуникационных продуктов, отражающих различные аспекты современных тенденций общественного развития с использованием традиционных и новых технологий;
	ИД-ПК-5.2 Использование инфографики, журналистики данных и других средств визуализации.
ПК-6 Способен разрабатывать концепции медиапроекта (канала, передачи, издания, программы, полосы, рубрики, и т.п.), его модель, формат и дизайн, а также проводить их анализ и коррекцию	ИД-ПК-6.1 Определение основных принципов разработки концепции медиапроекта, его творческих и технологических аспектов

Общая трудоёмкость производственной практики по учебному плану составляет:

<i>по очной форме обучения</i> –	3	з.е.	96	час.
----------------------------------	---	-------------	----	-------------