

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 17:05:43
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7b0c3d2e1e2d7d3d

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика. Коммуникационно-информационная практика

Уровень образования бакалавриат

Направление подготовки 45.03.01 Филология

Направленность (профиль) Интернет-журналистика

Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения 4 года

Форма(-ы) обучения очная

1.1. Способы проведения практики

Стационарная / выездная.

1.2. Сроки и продолжительность практики

семестр	форма проведения практики	продолжительность практики
седьмой	путем чередования с периодами проведения теоретических занятий	в течение семестра с выделением отдельных дней для проведения практики в расписании учебных занятий

1.3. Место проведения практики

В профильных организациях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке. При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

1.4. Форма промежуточной аттестации

зачет с оценкой.

1.5. Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика «Коммуникационно-информационная практика» относится к части, формируемой участниками образовательного процесса.

1.6. Цель производственной практики:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
- развитие и накопление специальных навыков, изучение организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
- знакомство с реальными процессами редакционно-издательского дела (работы в научных редакциях);
- подготовка магистрантов к самостоятельной информационно-коммуникативной деятельности;
- приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен создавать медиапродукцию с использованием традиционных и новых технологий, в том числе в сети Интернет и в социальных сетях	ИД-ПК-5.1 Создание медиатекстов или коммуникационных продуктов, отражающих различные аспекты современных тенденций общественного развития с использованием традиционных и новых технологий;
	ИД-ПК-5.2 Использование инфографики, журналистики данных и других средств визуализации.
ПК-6 Способен разрабатывать концепции медиапроекта (канала, передачи, издания, программы, полосы, рубрики, и т.п.), его модель, формат и дизайн, а также проводить их анализ и коррекцию	ИД-ПК-6.1 Определение основных принципов разработки концепции медиапроекта, его творческих и технологических аспектов

Общая трудоёмкость производственной практики по учебному плану составляет:

<i>по очной форме обучения –</i>	3	з.е.	96	час.
----------------------------------	---	-------------	----	-------------