

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 14:20:30  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Проектирование бренда

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Маркетинг и бренд-менеджмент
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Проектирование бренда» изучается в шестом семестре.  
Курсовая работа – предусмотрена в шестом семестре.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

Экзамен,  
защита курсовой  
работы

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Проектирование бренда» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Проектирование бренда» являются:

- получение теоретических знаний и формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
  - формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;
- Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен определять подходящие инструменты комплекса маркетинга и бренд-менеджмента и применять их для управления брендом в	ИД-ПК-2.3 Планирование маркетинговой деятельности, относящейся к определенному бренду	- планирует маркетинговую деятельность, относящуюся к определенному бренду

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
процедурах реализации управленческих задач.		
ПК-5 Способен реализовывать мероприятия по формированию репутации бренда, идентифицировать и оценивать сопутствующие маркетинговым мероприятиям риски.	ИД-ПК-5.1 Организация мероприятий по формированию репутации бренда с представлением вероятных последствий принятия управленческих решений.	- организует мероприятия по формированию репутации бренда с представлением вероятных последствий принятия управленческих решений.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	<b>5</b>	<b>з.е.</b>	<b>160</b>	<b>час.</b>
по очно-заочной форме обучения –		<b>з.е.</b>		<b>час.</b>
по заочной форме обучения –		<b>з.е.</b>		<b>час.</b>