

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2025 16:32:38  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7a4d90be9a88149

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

### Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика

|   |   |
|---|---|
| Уровень образования   | бакалавриат                                   |
| Направление подготовки  | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью    |
| Направленность (профиль)  | Стратегические коммуникации и бренд-аналитика |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года  |
| Форма(-ы) обучения  | очная   |

- 1.1. Способы проведения практики  
стационарная/выездная
- 1.2. Сроки и продолжительность практики

| семестр   | форма проведения практики | продолжительность практики |
|-----------|---------------------------|----------------------------|
| четвертый | непрерывно                | 2 недели                   |

#### 1.3. Место проведения практики

В профильных организациях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке.

В структурных подразделениях Университета, предназначенных для проведения практической подготовки:

- Ресурсный инновационный центр «Социоинжиниринг будущего»
- Социологический центр
- Мультимедийная лаборатория «ТАЙМЛАБС»
- Центр информационной политики, медиакоммуникации и связи с общественностью
- Центр молодежных инициатив

При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

#### 1.4. Форма промежуточной аттестации

зачет с оценкой

#### 1.5. Место практики в структуре ОПОП

Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика относится к обязательной части.

#### 1.6. Цель учебной практики:

Цели учебной практики:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
- развитие и накопление специальных навыков, изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;

- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
- участие в стендовых и промышленных испытаниях или исследованиях;
- знакомство с реальными технологическими процессами;
- приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности или в отдельных ее разделах и т.д.;

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  |
|---|---|
| ОПК-2<br>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ИД-ОПК-2.1<br>Анализ системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития  |
|   | ИД-ОПК-2.2<br>Соблюдение принципа объективности в создаваемых коммуникационных материалах при освещении деятельности общественных и государственных институтов                                      |
|   | ИД-ОПК-2.3<br>Учет особенностей государственной информационной политики СМИ и основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании и продвижении медиапродукта        |
| ОПК-6<br>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности  | ИД-ОПК-6.1<br>Использование основных принципов, методов и свойств информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности   |
|   | ИД-ОПК-6.2<br>Использование современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности   |
|   | ИД-ОПК-6.3<br>Применение современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания медиапродукта  |
| ОПК-7<br>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности  | ИД-ОПК-7.1<br>Использование принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности при решении задач в сфере медиаиндустрии                             |
|   | ИД-ОПК-7.2<br>Осуществление поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с профессиональной этикой и принципами социальной ответственности |

Общая трудоёмкость учебной практики составляет:

|                           |   |      |    |      |
|---------------------------|---|------|----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 96 | час. |
|---------------------------|---|------|----|------|