

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:40:52  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Менеджмент в туризме

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Профиль	Технологии менеджмента в сервисе
Срок освоения образовательной программы по заочной форме обучения	4 года 6 месяцев
Форма обучения	Заочная

Учебная дисциплина «Менеджмент в туризме» изучается в шестом семестре.  
Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Менеджмент в туризме» относится к элективным дисциплинам в части программ, формируемых участниками образовательных отношений

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Менеджмент в туризме» являются:

- изучение специфики и овладение основными знаниями и умениями, необходимые в профессиональной деятельности менеджера по туризму;
- усвоение способов проектирования и разработки новых туристических маршрутов, особенностей работы с различной документацией; выстраивание взаимодействия с туристами с учетом их особенностей, предпочтений и потребностей;
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2 Способен к предоставлению услуг в условиях непосредственного взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями	ИД-ПК-2.1 Анализ и оценка факторов, влияющих на процессы взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями
	ИД-ПК-2.2 Применение методов оценки результатов процессов обслуживания потребителей
	ИД-ПК-2.3 Подготовка мер по повышению эффективности функционирования системы обслуживания

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по заочной форме обучения –	5	з.е.	160	час.
-----------------------------	---	------	-----	------