

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 19.06.2025 16:33:26
 Уникальный программный ключ:
 8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Психология моды

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.01	Реклама и связи с общественность
	42.03.02	Журналистика
	42.03.04	Телевидение
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма обучения	очная	

Учебная дисциплина **Психология моды** изучается в 5 семестре
 Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина **Психология моды** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной майнора «Психология творческой деятельности»

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине:

- изучение и систематизация знаний психологии модного поведения, возможности ее влияния на фэшн-индустрию и социальные взаимодействия в обществе;
- обучение способам использования психологических закономерностей восприятия моды и модного поведения в создании творческого продукта
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК -6 Способен реализовывать творческую деятельность с учетом психологических закономерностей восприятия и создания творческого продукта и тенденций модного поведения	ИД-ДПК-6.3 Определение специфики отношения к моде разных социальных групп, выделение психологических механизмов следования моде и включения в модное поведение
	ИД-ДПК-6.4 Использование психологических закономерностей восприятия моды и модного поведения при создании творческого продукта

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	3	з.е.	96	час.
-------------------------	----------	-------------	-----------	-------------