

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 15:44:55
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бренд-айдентика

Уровень образования бакалавриат

Направление подготовки Реклама и связи с общественностью

Направленность (Профиль) Рекламные технологии в медиаиндустрии

Срок освоения 4 года 11 месяцев
образовательной программы
по очной
форме обучения

Форма(-ы) обучения заочная

Учебная дисциплина «Бренд-айдентика» изучается в восьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных программ

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Бренд-айдентика» является: является выработка у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентноспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Б1.В.1.ДЭ.6.2	ИД-ПК-4.1; Использование современных маркетинговых технологий и результатов исследований при планировании и реализации коммуникационных кампаний ИД-ПК-4.2; Подготовка основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
	ИД-ПК-4.3 Проектирование технического задания для стратегического планирования рекламных и PR-кампаний и осуществление мониторинга обратной связи с целевыми группами

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------

