

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 12:56:07
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad20ca59a2041

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Разработка капсульной коллекции одежды и аксессуаров

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	54.03.03	Искусство костюма и текстиля
Профиль	Дизайн костюма	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма обучения	Очная	

Учебная дисциплина «Разработка капсульной коллекции одежды и аксессуаров» изучается в четвертом семестре.

1.1. Форма промежуточной аттестации-

Зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Разработка капсульной коллекции одежды и аксессуаров» относится к факультативным дисциплинам профильного направления..

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Разработка капсульной коллекции одежды и аксессуаров» являются:

- подробное знакомство с философией костюма и его антропологическими основами;
- поиск творческих источников, участие в моделировании, создания капсульной коллекции, в том числе с использованием средств векторной и растровой компьютерной графики;
- получение навыков определения типа сложения, цветотипа, контрастности человека;
- получение навыков работы с клиентами по составлению имиджа;
- получение навыков составления гардероба по капсульному принципу;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Целью лекционных и практических занятий дисциплины «Разработка капсульной коллекции одежды и аксессуаров» является знакомство будущих специалистов по связям с общественностью с азами кроя, теоретическими основами костюма, технологиями его построения, видами имиджа, его спецификой в различных сферах деятельности и другими гранями существования такого универсального феномена культуры, каковым является имидж. Имиджелогии направлен на расширение системы знаний и умений студентов о психологических и социокультурных закономерностях формирования и функционирования имиджа, осмысление имиджа как мета-символической системы, выполняющей функцию обновления социо-коммуникативных связей общества.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования

компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-4 Способен разрабатывать концепцию, идею, философию и миссию торговой марки; разрабатывать ассортиментную политику; анализировать конкурентов, каналы сбыта и программы лояльности	ИД-ПК-4.1 Определение ниши, целевой аудитории, формирование ДНК бренда
	ИД-ПК-4.2 Планирование ассортиментной матрицы торговой марки, межсезонных связей капсул одежды и аксессуаров

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	2	з.е.	64	час.
-------------------------	---	------	----	------