

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.10.2023 11:27:59
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad7d0ed9ab87433

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор – проректор
по образовательной деятельности

_____ С.Г.Дембицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

Колледж ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специальность 42.02.01 Реклама
ФГОС СПО утвержден приказом Минпросвещения России
от «21» июля 2023г. № 552

Квалификация – Специалист по рекламе
Уровень подготовки – базовый
Форма подготовки – очная

Москва, 2025 г.

Программа учебной дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) 42.02.01 Реклама и на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС СОО).

Организация разработчик рабочей программы: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина».

Подразделение: Колледж РГУ им. А.Н. Косыгина

Разработчик: Кононова О.С., преподаватель

Оглавление

1. Общая характеристика рабочей программы общеобразовательной дисциплины «Информатика»	3
2. Структура и содержание общеобразовательной дисциплины	7
3. Условия реализации программы общеобразовательной дисциплины	14
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	16

1. Общая характеристика рабочей программы общеобразовательной дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Общеобразовательная дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы среднего общего образования: социально-экономический.

1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Содержание программы общеобразовательной дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» направлено на достижение следующих целей: знакомство с классификацией информационных технологий; освоение средств и методов профессионального использования информационных технологий в области рекламы; изучение особенностей обработки графических рекламных материалов; поиск креативных концептуальных решений, в том числе в области цветоведения и типографики; поиск средств оптимизации и автоматизации при выполнении типовых задач визуализации; воспитание ответственного отношения к соблюдению этических и правовых норм информационной деятельности; приобретение опыта использования цифровых технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной деятельности.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании общих компетенций и профессиональных компетенций.

Компетенции	Планируемые результаты	
	Общие	Дисциплинарные

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	- знать виды и возможности информационных технологий; - освоить базу функциональных средств для оперативной работы, в том числе на основе облачных сервисов и искусственного интеллекта; - уметь системно подходить к решению задач.	- знать инструментальные решения, предлагаемые различным программным обеспечением и онлайн-сервисами; - разбираться в видах контента; - актуализировать возможности в следствие высокой скорости развития информационных технологий; - внедрять современные средства в свою работу, в том числе использовать возможности нейросетей при подготовке рекламного контента; - сокращать временные издержки за счет оптимизации и автоматизации действий.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	- владеть сервисами подбора и генерации информации для проектирования; - владеть методами анализа материалов для работы; - разбираться в видах и стилях текстового и визуального контента; - разбираться в особенностях подготовки и передачи материалов по различным каналам коммуникации.	- использовать литературные источники в своей работе; - использовать стоковые сайты и генеративные системы в проектной деятельности; - выполнять анализ содержательной и технической составляющих исходных данных; - знать методы преобразования материалов в целях адаптации к различным запросам.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	- понимать правовые особенности создания и реализации рекламного контента; - работать с актуальными проблематиками, связанными с различными аспектами рекламной деятельности; - тестировать и внедрять новые технологические решения в образовательный процесс; - привлекать авторитетные литературные источники, экспертные знания к образовательному процессу.	- владеть современными средствами в области информационных и коммуникационных технологий; - планировать и выполнять индивидуальную проектную деятельность, которая может стать в дальнейшем профессиональным стартапом; - анализировать возможности и проблемы, связанные с реализацией проекта; - искать пути решения, в том числе в компетентной экспертной среде и в авторитетных библиографических источниках.
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	- принимать участие в командных проектах; - участвовать в обсуждении стратегии; - работать с конструктивной критикой; - успешно презентовать свой фронт работ; - анализировать результаты других членов коллектива.	- выполнять подготовку и защиту индивидуального или группового проекта по теме дисциплины; - работать с замечаниями, отвечать на вопросы; - участвовать в обсуждении тем.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	- готовить отчеты в соответствии с заданной структурой; - проводить презентацию и устную защиту проектов; - объяснять концепцию, выбор средств и методов работы; - выполнять задания в рамках тестирований; - отвечать на вопросы по темам занятий.	- выполнять проектирование объектов отечественной визуальной рекламы в рамках комплексного проекта; - готовить презентационные наглядные материалы, мокапы, привязки; - готовить отчеты о проделанной работе в соответствии с заданным форматом; - участвовать в защите проекта, отвечать на вопросы.
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	- использовать справочники и руководства для эффективной работы с информационными технологиями; - знать и соблюдать стандарты выполнения продукции; - изучать нормативные акты, связанные с профессиональной деятельностью.	- использовать справочные руководства к программному обеспечению и онлайн-сервисам; - направлять запросы в службы технической поддержки при необходимости.

ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	- анализировать техническое задание на разработку; понимать потребности заказчика; - понимать особенности цифровой и интернет-среды в части размещения и восприятия рекламы; - знать виды и возможности интернет-рекламы; - оценивать результативность кампании.	- анализировать реальные объекты рекламы, выявлять полезные практики при формировании рекламных сообщений и положительные характеристики объектов реальной рекламы; - анализировать целевую аудиторию с последующим выбором эффективной формы рекламного сообщения; - обосновывать концептуальные решения, искать уникальные идеи для воплощения.
ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	- анализировать статистику запросов интернет-пользователей; - анализировать статистику посещения пользователями рекламного интернет-ресурса; - понимать особенности формирования рекламы на основе интересов пользователей; - понимать технологии продвижения предложений в социальных сетях.	- работать с метриками поисковых систем; - проектировать рекламные предложения для социальных сетей, мессенджеров, маркетплейсов в рамках проектной деятельности, учитывая специфику площадок и целевой аудитории.

ПК 4.3.

Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

- анализировать каналы распространения рекламы;
- разбираться в форматах рекламных сообщений, методах наполнения креативным по содержанию и консистентным по оформлению контентом корпоративных групп и каналов;
- знать методы планирования рекламных сообщений;
- владеть методами поиска креативов и оперативной разработки контента.

- искать новые рекламные решения в рамках заданной темы;
- выполнять разработку объектов визуальной рекламы, уникальной фирменной символики, а также наглядных презентационных материалов (мокапов, привязок и др);
- тестировать объекты рекламы и собирать обратную связь о восприятии рекламного сообщения.

2. Структура и содержание общеобразовательной дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
	4-5 семестр
Объем образовательной программы дисциплины, в т.ч.	70
Основное содержание, в т.ч.	50
теоретическое обучение	8
практические занятия	42
Самостоятельная работа	20
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Семестр 4-5			
Раздел 1. Работа с объектами растровой графики		42	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 4.3.
Тема 1.1. Базовые понятия растровой графики	Основное содержание		
	Базовые понятия растровой графики. Единицы измерения. Первые цветовые настройки. Диалог настройки нового проекта. Знакомство с интерфейсом программы.	0,5	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09.
	Практическое занятие 1. Работа с инструментами рисования, создание иллюстрации на основе пейзажного фото.	2	
	Самостоятельная работа 1. Изучение настроек и параметров кистей для CG-рисования.	1	
Тема 1.2. Работа с активными областями изображения	Основное содержание		
	Понятие выделенной области и границы выделения. Инструменты и методы выделения. Трансформация границы выделения.	0,5	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., ПК 4.3.
	Практическое занятие 2. Отделение изображений различной формы от фона. Отделение изображений со сложной фактурой (трава, мех) от фона.	2	
	Самостоятельная работа 2. Изучение онлайн-сервисов для отделения изображений от фона.	1	
Тема 1.3.	Основное содержание	1	ОК 01.,

Основы цветоведения	Цветовые модели и режимы. Кодирование цветов. Каналы цветов. Инструменты раскрашивания. Виды заливок в растровом редакторе. Цветовые круги и их роль в дизайне. Цветовые гармонии и цветовые контрасты. Методы формирования палитр фирменных цветов.		ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., ПК 4.3.
	Практическое занятие 3. Создание эскиза абстрактного узора, CG раскрашивание: теплая, холодная, контрастная по цвету композиции, заливка паттернами.	2	
	Самостоятельная работа 3. Разработка авторских бесшовных текстур и сохранение в отдельную библиотеку. Настройка пользовательских градиентов по описанию.	2	
Тема 1.4. Многослойные изображения	Основное содержание	0,5	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., ПК 3.2., ПК 4.3.
	Виды слоев. Особенности работы со смарт-объектами. Действия над слоями. Методы создания новых слоев в проекте. Методы коллажирования. Методы разработки рекламного коллажа.		
	Практическое занятие 4. Создание коллажа (2 на выбор): моя комната, иллюстрация к любимой книге, афиша к «экранизации» любимой книги, рекламная карточка товара.	4	
	Самостоятельная работа 4. Свободное трансформирование. Команды трансформирования. Трансформирующие фильтры.	2	
Тема 1.5. Применение эффектов	Основное содержание	0,5	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., ПК 4.3.
	Виды эффектов. Комплексное применение эффектов к изображению. Разработка и сохранение стилей графики для многократного использования.		
	Практическое занятие 5. Для трех различных текстовых надписей (крылатые фразы, поговорки): 1. Выбрать вариант материала/оформления. 2. Воспроизвести его с помощью стилей слоя и применить к тесту.	2	
	Самостоятельная работа 5. Инструменты разметки и анализа изображений в профессиональном редакторе.	1	
Тема 1.6. Использование масок	Основное содержание	0,5	ОК 01., ОК 02., ОК 03.,
	Понятие графической маски. Виды масок. Методы применения и редактирования. Оптимизации разработки рекламного макета с помощью маски.		

	Практическое занятие 6. Используя шаблон и маски в растровом редакторе сверстать 2 варианта пригласительного билета на конференцию для рассылки и печати (тема, название, дата, место, анонс и иллюстрации на выбор обучающегося)	2	ОК 04., ОК 05., ОК 09., ПК 3.2., ПК 4.3.
	Самостоятельная работа 6. Особенности редактирования векторных масок.	1	
Тема 1.7. Ретушь изображений	Основное содержание	0,5	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., ПК 4.3.
	Понятие ретуши. Назначение ретуши. Методы и инструменты ретуши изображений. Понятие донорской области. Способы выбора донорской области в процессе ретуши.		
	Практическое занятие 7. Выполнить ретушь: 1. старое фото из семейного архива, 2. авторского фото (убрать любой предмет на фото).	4	
	Самостоятельная работа 7. Использование фильтров для ретуши изображений.	1	
Тема 1.8. Коррекция изображений	Основное содержание	1	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., ПК 4.3.
	Тоновая коррекция. Гистограмма изображений. Сужение и расширение тонового диапазона. Особые виды гистограмм (недоконтрастное, переэкспонированное, недоэкспонированное, переэкспонированное). Команды тоновой коррекции. Цветовая коррекция изображений. Команды цветовой коррекции. Особенности команды «Баланс цветов». Коррекция с помощью каналов изображения. Корректирующие слои.		
	Практическое занятие 8. Используя команды цветовой коррекции и другие инструменты, выполнить преобразование: 1. Летней композиции в осеннюю. 2. Дневной съемки в ночную. 3. Ясного дня в ненастный.	4	
	Самостоятельная работа 8. Анализ изображений с помощью гистограммы диалога команды «Уровни».	2	

Тема 1.9. Корректирующие слои	Практическое занятие 9. Используя корректирующие слои, умные фильтры и методы коллажирования выполнить фантазийную композицию: классическое портретное фото преобразовать в сюжетно-мифологическое.	4	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 4.3.
Раздел 2. Работа с объектами векторной графики		28	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 4.3.
Тема 2.1. Базовые понятия растровой графики	Основное содержание	2	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., ПК 4.3.
	Базовые понятия векторной графики. Объекты векторной графики. Кривые Безье. Виды опорных точек. Выделение объектов, выделение группы объектов. Поточечное редактирование. Логические операции над объектами. Инструмент «Перо»		
	Практическое занятие 10. Отрисовать изображение в векторном формате 2 способами: - с помощью автофигур и булевых операций; - с помощью кривых Безье.	4	
	Самостоятельная работа 10. Создание и настройка векторных паттернов.	2	
Тема 2.2. Стилизация и трансформация векторной формы	Основное содержание	1	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04.,
	Методы трассировки и стилизации иллюстрации. Трансформация формы как поиск новых декоративных решений. Использование стилизации и трансформации при разработке фирменной айдентики.		

	Практическое занятие 11. Для любой темы на выбор "улитка", "хамелеон", "черепаха", "рыба": - выполнить отрисовку с реального фото, - упрощение, - 3 фантазийные модификации, - 1 паттерн на основе любой отрисовки.	4	ОК 05., ОК 09., ПК 4.3.
Тема 2.3. Подготовка ИДЗ	Практическое занятие 12. Анализ задания к индивидуальной работе. Выполнение этапов индивидуальной работы.	8	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 4.3.
	Самостоятельная работа 12. Выполнение индивидуальной работы	7	
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		70	

3. Условия реализации программы общеобразовательной дисциплины

3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1.	Теоретические занятия Аудитории №1537, 1734, 1205, 1207, 1210. Посадочных мест 115, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: доска интерактивная, экран настенный, микрофоны, динамики.	ул. Малая Калужская, д.1
2.	Практические занятия Аудитория № 1220, 1226, 3307. Компьютерные столы – 25 шт, компьютерные кресла – 25 шт, персональные компьютеры (Windows, офисные программы, Python, Кумир) , с подключением к сети «Интернет» - 25 шт., рабочее место преподавателя с персональным компьютером, доска маркерная.	ул. Малая Калужская, д.1
3.	Практические занятия Аудитория № 1220, 1226, 3307. Компьютерные столы – 25 шт, компьютерные кресла – 25 шт, персональные компьютеры (Windows, офисные программы, Python, Кумир) , с подключением к сети «Интернет» - 25 шт., рабочее место преподавателя с персональным компьютером, доска маркерная.	ул. Малая Калужская, д.1

4.	Самостоятельная работа Аудитории колледжа, читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. Посадочных мест 70 Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 6 рабочих мест для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.	ул. Малая Калужская, д.1
----	--	--------------------------

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основная литература:

Руководство пользователя Photoshop // helpx.adobe.com URL: <https://helpx.adobe.com/ru/photoshop/user-guide.html>.

Figma tutorials // figma.com URL: https://www.figma.com/community/design-tutorials/figma?resource_type=mixed&editor_type=all&price=all&sort_by=all_time&creators=all

Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко Photoshop шаг за шагом. Практикум: Учебное пособие - М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018.

Ю. И. Мураев Выбор и применение шрифта в графическом дизайне [Электронный ресурс]. - М.: ГОУВПО «МГТУ им. А. Н. Косыгина», 2011.

Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова Рекламная деятельность. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.

Л. Б. Каршакова, Н. И. Скачкова, А. Е. Войнов Применение трансформаций векторного редактора для поиска новых графических решений [Электронный ресурс]. - М.: ФГБОУВПО МГТУ им. А. Н. Косыгина, 2011.

Кононова О.С., Груздева М.А. Разработка пользовательских интерфейсов. - М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2024.

Дополнительная литература:

Н.В. Анищенко, Т.Б. Колышкина Модели анализа рекламного текста . - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2013.

И.В. Арбатский Шрифт и массмедиа. - Красноярск: СФУ, 2015.

Г. И. Борзунов, Л. Б. Каршакова, Е. К. Коршунова Обработка изображений с помощью растрового редактора [Электронный ресурс]. - М.: ГОУВПО «МГТУ им. А. Н. Косыгина», 2011.

Интернет – источники:

1. Сервис онлайн образования в сфере IT Яндекс Практикум: <https://practicum.yandex.ru/>
2. Яндекс. Репетитор: <https://yandex.ru/tutor/>
3. Справка Adobe: [https:// helpx.adobe.com/](https://helpx.adobe.com/)
4. Справка Figma: [https:// figma.com/](https://figma.com/)
5. Электронно-библиотечная система: <https://znanium.ru/>

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Компетенции	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
-------------	-------------	---------------------------

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Тема 1.1, Тема 1.2, Тема 1.3, Тема 1.4, Тема 1.5, Тема 1.6, Тема 1.7, Тема 1.8, Тема 1.9 Тема 2.1, Тема 2.2, Тема 2.3	Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения лекционных и практических занятий, а также в процессе подготовки докладов и сообщений обучающимися.
--	--	--

ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	Тема 1.4, Тема 1.6, Тема 1.9 Тема 2.3	Выполнение практических заданий, в том числе ИДЗ, для формирования навыка систематизации информации в соответствии с заданными критериями, в том числе задач макетирования с применением компьютерной графики
ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Тема 1.9 Тема 2.3	Выполнение практических заданий, в том числе ИДЗ, для формирования навыка систематизации информации в соответствии с заданными критериями, в том числе задач макетирования с применением компьютерной графики
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.	Тема 1.1, Тема 1.2, Тема 1.3, Тема 1.4, Тема 1.5, Тема 1.6, Тема 1.7, Тема 1.8, Тема 1.9 Тема 2.1, Тема 2.2, Тема 2.3	Тестирование
		Выполнение практических заданий, в том числе ИДЗ, для формирования навыка систематизации информации в соответствии с заданными критериями, в том числе задач макетирования с применением компьютерной графики

Разработчики рабочей программы:

Разработчики

Кононова О.С.

Рабочая программа согласована:

Директор колледжа

Мечетина М.А.

Начальник

управления образовательных программ и проектов

Никитаева Е.Б.

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор – проректор
по образовательной деятельности

_____ С.Г.Дембицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

Колледж ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специальность 42.02.01 Реклама
ФГОС СПО утвержден приказом Минпросвещения России
от «21» июля 2023 г. № 552

Квалификация - специалист по рекламе
Уровень подготовки – базовый
Форма подготовки – очная

Москва, 2025

Фонд оценочных средств предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений при освоении программы дисциплины ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности общепрофессионального цикла основной образовательной программы СПО – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация разработчик рабочей программы: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина».

Подразделение: Колледж РГУ им. А.Н. Косыгина

Разработчик: Кононова Ольга Сергеевна, преподаватель колледжа.

Оценивание результатов освоения осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования РГУ им. А.Н. Косыгина.

Освоение содержания учебной дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

- личностных:
 - осознание своего места в информационном обществе;
 - готовность и способность к самостоятельной и ответственной творческой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
 - умение использовать достижения современных информационных технологий для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности, самостоятельно формировать новые для себя знания в профессиональной области, используя для этого доступные источники информации;
 - умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в командной работе по решению общих задач, в том числе с использованием современных средств сетевых коммуникаций;
 - умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития, в том числе с использованием современных электронных образовательных ресурсов;
 - умение выбирать грамотное поведение при использовании разнообразных средств информационно-коммуникационных технологий как в профессиональной деятельности, так и в быту;
 - готовность к продолжению образования и повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности на основе развития личных информационно-коммуникационных компетенций;
- метапредметных:
 - умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации;
 - использование различных видов познавательной деятельности для решения информационных задач, применение основных методов познания (наблюдения, описания, измерения, эксперимента) для организации учебно-исследовательской и проектной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
 - использование различных информационных объектов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере в изучении явлений и процессов;
 - использование различных источников информации, в том числе электронных библиотек, умение критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников, в том числе из сети Интернет;
 - умение анализировать и представлять информацию, данную в электронных форматах на компьютере в различных видах;
 - умение использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением

требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

- умение публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации средствами информационных и коммуникационных технологий;

- предметных:

- сформированность представлений о роли информационных технологий в профессиональной деятельности;

- владение навыками творческого мышления и критической оценки при решении задач визуальной рекламы;

- использование готовых прикладных компьютерных программ по профилю подготовки;

- владение способами представления, хранения и обработки данных на компьютере;

- владение компьютерными средствами для подготовки различных видов контента для целей рекламы;

- сформированность представлений об облачных ресурсах, а также мобильных приложениях для выполнения задач визуальной рекламы;

- сформированность представлений об онлайн-сервисах и возможностях нейросетей для поиска креативных решений и оперативного выполнения творческих задач;

- владение типовыми приемами обработки различных видов графических материалов;

- сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации;

- понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ, прав доступа к глобальным информационным сервисам и использования размещенных в открытых источниках материалов;

- применение на практике средств защиты информации от вредоносных программ, соблюдение правил личной безопасности и этики в работе с информацией и средствами коммуникаций в Интернете.

Формы и методы контроля:

Текущий контроль	Промежуточная аттестация
- задания для самостоятельной работы, - защита практических работ, - подготовка докладов, устных ответов, - тестирование, - подготовка и защита индивидуального задания	Зачет с оценкой

**ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ,
НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ
КОМПЕТЕНЦИЙ В ФОРМАТЕ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ),
ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

4-5 семестр

1. Для текущего контроля

1.1. Примеры тем практических заданий:

Практическая работа 1. Создание пейзажной иллюстрации на базе фото средствами CG-рисования (кисти растрового редактора)

Практическая работа 2. Отделение от фона изображений из сети Интернет: кленовый лист, мех, человек на групповом фото.

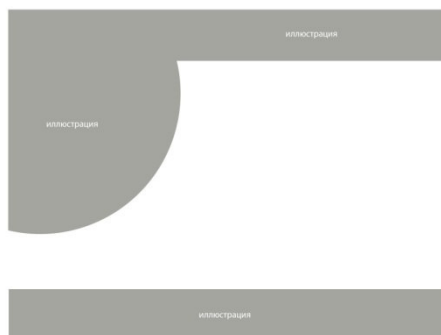
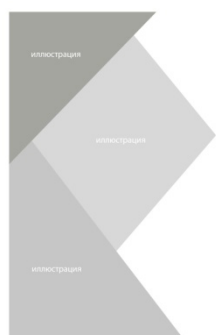
Практическая работа 3. Создание эскиза абстрактного узора, CG раскрашивание. 4 варианта колористических решений: теплая, холодная, контрастная по цвету композиции, оформление предустановленными и авторскими паттернами.

Практическая работа 4. Создание коллажа (2 темы на выбор): моя комната, иллюстрация к любимой книге, афиша к «экранизации» любимой книги, рекламная карточка товара для маркетплейса.

Практическая работа 5. Для трех различных текстовых надписей (крылатые фразы, поговорки):

1. Выбрать подходящий (дополняющий смысл фразы) вариант оформления.
2. Воспроизвести его с помощью стилей слоя и применить к тесту.

Практическая работа 6. Используя шаблон и маски в растровом редакторе сверстать 2 варианта пригласительного билета на мероприятие (тема, название, дата, место, анонс и иллюстрации на выбор студента)



**П
р
а
к
т
и
ч
е
с
к
а
я**

работа 7. Выполнить ретушь:

1. фото из архива,
2. авторского фото (убрать любой предмет на фото)

Практическая работа 8. Используя команды цветовой коррекции и другие инструменты, выполнить преобразование:

1. Летней композиции в осеннюю.
2. Дневной съемки в ночную.
3. Ясного день в ненастный.

Практическая работа 9. Используя корректирующие слои, умные фильтры и методы коллажирования выполнить фантазийную композицию: классическое портретное фото преобразовать в сюжетно-мифологическое. Пример:



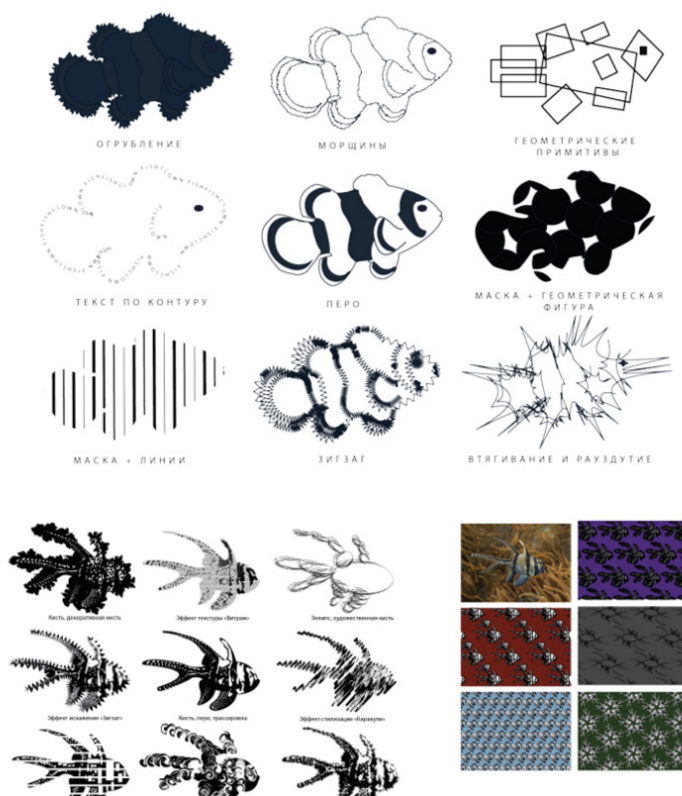
Практическая работа 10. Отрисовать изображение в векторном формате 2 способами:

- с помощью автофигур и булевых операций;
- с помощью кривых Безье.

Практическая работа 11. Стилизация и трансформация формы. Для любой темы на выбор «улитка», «хамелеон», «черепаха», «рыба»:

- выполнить отрисовку с реального фото,
- упрощение,
- 3 фантазийные модификации,
- 1 паттерн на основе любой отрисовки.

Пример:



1.2. Пример вопросов в итоговом тестировании в гугл-форме:

Раздел 2 из 9

Базовые параметры растрового изображения

Описание (необязательно)

1. На какую форму пикселя указывает значение пиксельной пропорции 1?

☐ Квадрат

☐ Прямоугольник, вытянутый вдоль вертикальной оси

☐ Прямоугольник, вытянутый вдоль горизонтальной оси

2. Даны параметры нового документа. Попробуйте рассчитать размер документа в мегабайтах, если известно, что битовая глубина указана для каждого канала в отдельности, а количество каналов равно количеству первичных цветов выбранного режима.

1 байт = 8 бит,
1 килобайт = 1024 байт,
1 мегабайт = 1024 килобайт.

Размер:

Ширина: Пиксели

Высота: Пиксели

Разрешение: Пиксели/дюйм

Цветовой режим: Цвета RGB 8 бит

Краткий ответ

3. Укажите недостатки растровой графики по сравнению с векторной.

☐ Сложность редактирования

☐ Сложность трассировки

☐ Проблематичность создания фотореалистичных изображений "с нуля"

☐ Малое количество эффектов и других изобразительных средств

☐ Значительный вес файлов

34. На какие особенности изображения указывает следующая гистограмма?



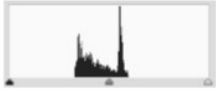
☐ Недоконтраст

☐ Переконтраст

☐ Недосвет

☐ Пересвет

35. На какие особенности изображения указывает следующая гистограмма?



☐ Недоконтраст

☐ Переконтраст

☐ Недосвет

☐ Пересвет

36. Какие команды и с какими настройками необходимо применить, чтобы исправить следующий "перекосяк"?



Мой ответ

9. К какому виду можно отнести указанную композицию?



☐ Холодная

☐ Теплая

☐ Контрастная

10. К какому типу цветовых гармоний относится сочетание цветов, образованное равнобедренным треугольником, на цветовом круге Иттена?



☐ Классическая триада

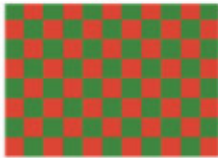
☐ Контрастная триада

☐ Аналоговая триада

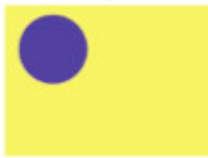
☐ Классическая тетрада

11. Какая из указанных композиций является уравновешенной с точки зрения контраста по размеру цветовых пятен (теория цвета Иттена)?

А



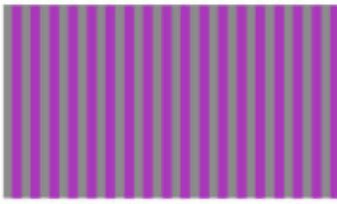
Б



☐ А

☐ Б

12. Какой цвет приобретает серый фон под воздействием хроматических полос согласно симультанного эффекта?



Мой ответ

Назад Далее Очистить форму

1.3. Пример задания для индивидуальной работы

Состав итоговой презентации:

а. Титульный лист

Наверху посередине Колледж РГУ им. А.Н. Косыгина

Название проекта Проект " Подготовка макетов рекламы и промо-продукции для <название своего продукта>" по дисциплине Информационные технологии в профессиональной деятельности.

Выполнил(а): <ФИО, № группы>

Проверил(а): преп. Кононова О.С.

Внизу посередине Москва, год

б. Цель проекта, задачи проекта (цель - это общий вектор, который делится на конкретные этапы-задачи)

в. Референсы (анализ представлений продуктов-аналогов)

г. Состав проекта (те позиции, которые были выполнены и представлены в дальнейшем)

д. Ход выполнения. Для каждой позиции включить в слайд

- программы, в которых осуществлялась работа,
- основные инструменты работы,
- скрин промежуточного этапа,
- превью результата.

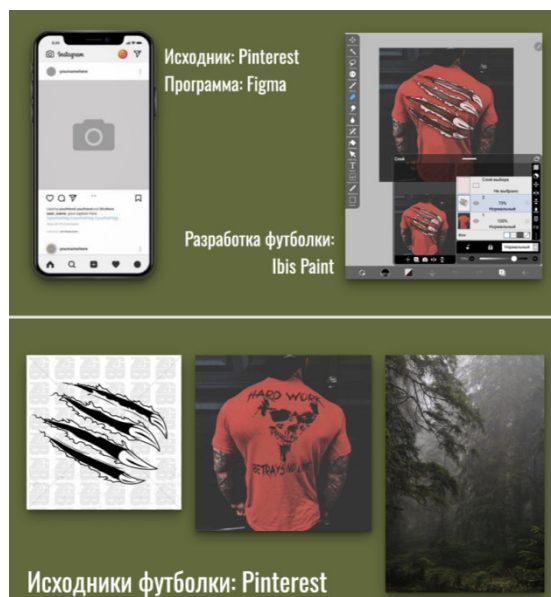
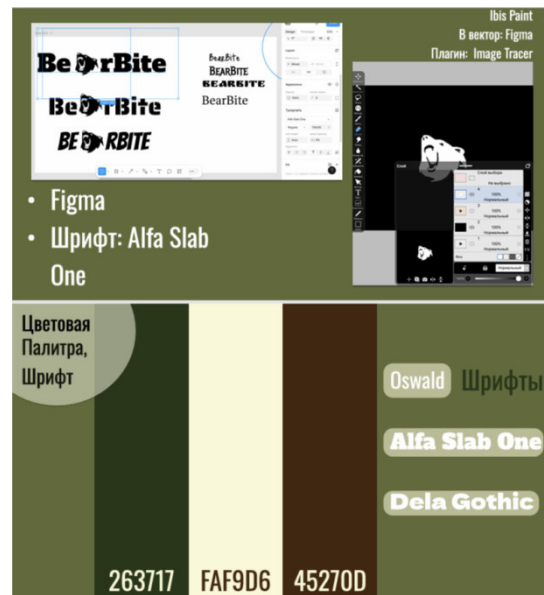
е. Выводы.

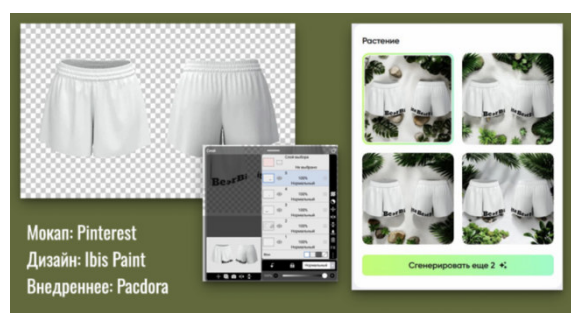
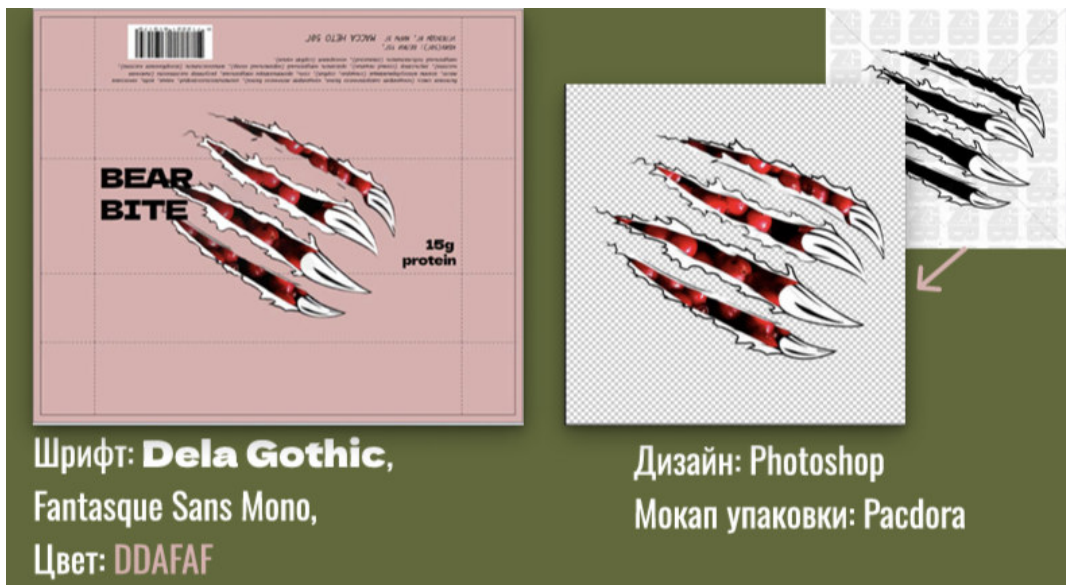
Настроить в Figma(Pixso) анимацию и переходы между сайдами. Сдаче подлежит локальный файл презентации с расширением .fig (pdf, pptx) , а также архив с исходниками макетов.

Проект должен включать следующие позиции:

1. Концепция, название, фирменные шрифты, цвета.
2. Фирменный знак продукта (цветной и в один цвет). Выполняется исключительно в векторе.
3. Тара, упаковка, этикетка. В развернутом виде. Исходник обязателен.
4. Мокап продукта с различных ракурсов. Допустимо выполнять в онлайн-сервисах, в том числе на базе ИИ. Размер мокапов не регламентирован, однако все детали должны хорошо читаться.
5. Рекламная карточка продукта для маркетплейсов. Размер 900x1200px. Исходник обязателен.
6. Рекламный пост с иллюстрацией для социальных сетей. Размер картинки 1080x1080px. Сделать привязку к выбранной соцсети.
7. Реклама для электронных экранов (экстерьер или интерьер) с привязкой.
8. Мерч (не менее трех позиций) с символикой продукта на мокапах.
9. Прототип главного экрана сайта. Выполняется в Figma.
10. Простая анимация для демонстрации продукта.

Пример готовой презентации:





2. Для промежуточного контроля

Вопросы к зачету с оценкой

1. Базовые понятия растровой графики: пиксель, свойства пикселя, растр.
2. Понятие качества изображения. Разрешение изображения и единицы измерения этого параметра. Примеры применения различных типов разрешения на практике.
3. Сравнение растровой и векторной графики. Достоинства и недостатки каждого вида.
4. Строение окна программы – расположение основных функциональных элементов.
5. Работа с цветом: аддитивная цветовая модель.
6. Работа с цветом: субтрактивная цветовая модель.
7. Понятие цветового охвата, влияние различий в цветовых охватах моделей цветов на организацию работы в программе.
8. Цветовой круг: холодные и теплые цвета, первичные, вторичные и т.д. цвета, дополнительные цвета.
9. Цветовые режимы документа. Применение различных цветовых режимов на практике.
10. Причины включения черного цвета в режим CMYK.
11. Кодирование цвета. Составные цвет и цвета палитры Pantone.
12. Каналы изображения. Влияние цветового режима на отображение каналов цветов.
13. Функционал растрового редактора для работы с цветом (окна и палитры).
14. Понятия выделенной области и границы выделения. Инструменты создания выделенных областей, их достоинства и недостатки. Логические операции над выделенными областями.
15. Инструменты рисования: параметры кистей, алгоритм создания пользовательской кисти.
16. Виды заливок в растровом редакторе. Инструменты для заливки областей. Алгоритм создания пользовательского узора. Особенности разработки бесшовных текстур.
17. Единицы измерения в растровом редакторе.
18. Команды трансформации в растровом редакторе.
19. Понятие слоя. Виды слоев. Основные действия над слоями.
20. Способы создания новых слоев в документе.
21. Особенности работы со Smart Object.
22. Режимы смешивания слоев, назначение и применение на практике.
23. Понятие стиля. Стилизация слоев. Создание библиотек пользовательских стилей.
24. Ретушь изображения. Инструменты ретуши. примеры, когда целесообразно

применение того или иного инструмента ретуши.

25. Маски, виды масок. Создание и применение в программе.

26. Понятие гистограммы изображения. Анализ изображений с помощью гистограммы.

27. Тоновая коррекция изображений. Команды тоновой коррекции.

28. Цветовая коррекция изображений. Команды цветокоррекции.

29. Использование корректирующих и заливочных слоев. Достоинства метода.

30. Фильтры в растровом редакторе. Галерея фильтров. Использование «Умных фильтров».

31. Векторная графика в Figma. Базовые понятия векторной графики. Объекты векторной графики.

32. Кривые Безье, строение сегмента кривой Безье. Виды опорных точек.

33. Способы векторного рисования. Инструмент «Перо», автофигуры и булевы операции с векторными объектами.

34. Параметры текста. Текст-строка и текст-блок.

35. Атрибуты текста.