

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 11:06:02
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7ca420be439824b

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Партнерские взаимоотношения в цепочке создания ценности

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	29.03.03	Технология полиграфического и упаковочного производства
Профиль	Технология, дизайн и экобрендинг упаковки	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма обучения	очная	

Учебная дисциплина Партнерские взаимоотношения в цепочке создания ценности изучается в пятом семестре.

Курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

пятый семестр – зачёт

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Партнерские взаимоотношения в цепочке создания ценности относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (майно́р).

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;
- приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в области
 - организации партнерства, а именно, развития и функционирования различных форм партнерства, оценки преимуществ и условий заключения стратегического партнерства,
 - обеспечения партнерских взаимоотношений с различными социально-экономическими объектами;
 - приобретения практических навыков работы в сфере формирования партнерства в цепочке создания ценностей;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине Партнерские взаимоотношения в цепочке создания ценности является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

1.3. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-11 Способен осуществлять управление ресурсами организации (отделов, проектов), анализ поведения и выбор предприятий-партнёров на рынках РФ	ИД-ДПК-11.2 Определение уровня партнеров организации, видов ответственности бизнеса, целей и мотивов партнерства с социальной ответственностью
	ИД-ДПК-11.5 Оценка качественного и количественного уровня надежности партнеров, долговечности и глубины партнерских взаимоотношений, эффективности партнерских взаимоотношений

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	5	з.е.	96	час.
-------------------------	---	------	----	------