

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 15:58:06
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9a8804c

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социально-психологические аспекты аргументации

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность(профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой среде
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Социально-психологические аспекты аргументации» изучается в четвертом семестре

Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Философия» относится к обязательной части программы.

Целью изучения дисциплины «Философия» является:

- формирование у обучающихся понимания сущности и социальной значимости своей будущей профессии;
- формирование у обучающихся навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;
- формирование навыков системного и критического мышления

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-2 Способен убедительно излагать свои профессиональные взгляды, используя в профессиональной деятельности логические и этико-психологические аспекты аргументации	ИД – ДПК 2.3 Демонстрация знания основных психологических уловок, способов психологического воздействия в аргументации, черт манипулятивного воздействия и способы противостояния ему.
	ИД-4 ДПК 2.4 Описание типичных социально-психологических ошибок в аргументации в рамках профессиональной этики, демонстрация знания основных техник убеждающего воздействия

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------