

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.05.2025 15:18:56
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе магистратуры

39.04.01

39.04.01 Социология

Программа магистратуры: Экономическая социология и социальная аналитика
Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций
Институт: Институт социальной инженерии

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 79 от 05.02.2018

Типы задач профессиональной деятельности
научно-исследовательский
социально-технологический
проектный

План Учебный план магистратуры 'UP_390401_01_2025_o.plx', код направления 39.04.01, программа магистратуры : Экономическая социология и социальная аналитика, год начала подгот

						Формы пром. атт.		з.е.				Итого акад. часов										Курс 1										Курс 2										Закрепленная кафедра						
																						Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4											
-	Счита- ть в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экса- мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт- ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт- ное	По плану	Контр. раб.	СР	Контр- оль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр- оль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр- оль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр- оль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр- оль	Код	Наименование						
К.М.Комплексные модули																																																
☐	+	К.М.01	Модуль 1	К.М	11	11	11		30	30		960	960	288	576	96	30	44		244	576	96																										
☐	+	К.М.01.01	Социальная аналитика цифрового общества	Б1.О	1				4	4	32	128	128	72	8	48	4	18		54	8	48																				37	Социологии и рекламных					
☐	+	К.М.01.02	Теория эффективного лидерства и командный менеджмент	Б1.В			1		5	5	32	160	160	54	106		5	18		36	106																						17	Сервисных технологий и бизнес-процессов				
☐	+	К.М.01.03	Экономическая социология	Б1.О	1				4	4	32	128	128	72	8	48	4			72	8	48																					37	Социологии и рекламных				
☐	+	К.М.01.04	Элективные дисциплины по модулю 1	Б1.В		1			2	2		64	64	54	10		2	8		46	10																											
☐	+	К.М.01.04.01	Язык, культура и межкультурные коммуникации	Б1.В		1			2	2	32	64	64	54	10		2	8		46	10																							85	Филологии и лингвокультурологии			
☐	-	К.М.01.04.02	Язык деловых межкультурных коммуникаций	Б1.В		1			2	2	32	64	64	54	10		2	8		46	10																								26	Русского языка		
☐	+	К.М.01.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1	Б2.О		1			11	11	32	352	352		352		11			352																									37	Социологии и рекламных коммуникаций		
☐	+	К.М.01.06(К)	Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 1")	Б1.О			1		4	4	32	128	128	36	92		4			36	92																								37	Социологии и рекламных коммуникаций		
☐	+	К.М.02	Модуль 2	К.М	222	222	2	2	30	30		960	960	306	558	96						30	54		252	558	96																					
☐	+	К.М.02.01	Макроэкономика	Б1.О	2			2	4	4	32	128	128	72	32	24						4	18		54	32	24																			37	Социологии и рекламных	
☐	+	К.М.02.02	Социология потребления в цифровом обществе	Б1.О	2				4	4	32	128	128	72	32	24						4	18		54	32	24																			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
☐	+	К.М.02.03	Социальное прогнозирование и претктирование	Б1.О	2				4	4	32	128	128	72	8	48						4	18		54	8	48																			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
☐	+	К.М.02.04	Элективные дисциплины по модулю 2	Б1.В		2			2	2		64	64	54	10							2			54	10																						
☐	+	К.М.02.04.01	Деловой иностранный язык	Б1.В		2			2	2	32	64	64	54	10							2			54	10																					85	Филологии и лингвокультурологии
☐	-	К.М.02.04.02	Деловой иностранный язык (продвинутый уровень)	Б1.В		2			2	2	32	64	64	54	10							2			54	10																					60	Лингвистики и иностранных языков
☐	+	К.М.02.05(У)	Учебная практика. Проектно-технологическая практика	Б2.О		2			3	3	32	96	96		96							3				96																				37	Социологии и рекламных коммуникаций	
☐	+	К.М.02.06(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа 2	Б2.О		2			9	9	32	288	288		288							9				288																				37	Социологии и рекламных коммуникаций	
☐	+	К.М.02.07(К)	Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 2")	Б1.О			2		4	4	32	128	128	36	92							4			36	92																				37	Социологии и рекламных коммуникаций	
☐	+	К.М.03	Модуль 3	К.М	333	333	3		30	30		960	960	306	558	96											30	72		234	558	96																
☐	+	К.М.03.01	Методология и методы социологических исследований в сфере экономики	Б1.О	3				4	4	32	128	128	72	8	48							4	18		54	8	48																			37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	К.М.03.02	Элективные дисциплины по модулю 3	Б1.В		3			2	2		64	64	54	10								2	18		36	10																					
☐	+	К.М.03.02.01	Этика и психология в профессиональной деятельности	Б1.В		3			2	2	32	64	64	54	10								2	18		36	10																				36	Психологии
☐	-	К.М.03.02.02	Этические нормы профессиональных отношений	Б1.В		3			2	2	32	64	64	54	10								2	18		36	10																				1	Истории и философии
☐	+	К.М.03.03	Социология труда и занятости в цифровой экономике	Б1.О	3				4	4	32	128	128	72	32	24							4	18		54	32	24																			37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	К.М.03.04	Практикум по экономической социологии	Б1.О	3				4	4	32	128	128	72	32	24							4	18		54	32	24																			37	Социологии и рекламных
☐	+	К.М.03.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа 3	Б2.В		3			10	10	32	320	320		320											10				320																	37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	К.М.03.06(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	Б2.В		3			3	3	32	96	96		96								3				96																				37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	К.М.03.07(К)	Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 3")	Б1.В			3		3	3	32	96	96	36	60								3			36	60																				37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	К.М.04	Модуль 4	К.М		444	444		21	21		672	672	140	532																																	
☐	+	К.М.04.01	Управление демографическими процессами	Б1.О		4			3	3	32	96	96	38	58														3																		37	Социологии и рекламных
☐	+	К.М.04.02	Социологические и маркетинговые методы исследования рынка	Б1.О			4		3	3	32	96	96	38	58																																37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	К.М.04.03	История религий России	Б1.В		4			2	2	32	64	64	36	28														2	22																	1	Истории и философии
☐	+	К.М.04.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа 4	Б2.В		4			7	7	32	224	224		224														7																	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
☐	+	К.М.04.05(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	Б2.В		4			3	3	32	96	96		96														3																	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
☐	+	К.М.04.06(К)	Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 4")	Б1.В			4		3	3	32	96	96	28	68														3																	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9		288	288		288																																	