

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.08.2024 19:07:25
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"
Колледж РГУ им. А.Н. Косыгина

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 7 от 28.03.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Белгородский В.С.

" " 20 г.

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального
образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: специалист по рекламе

Год начала подготовки (по учебному плану) _____ 2024

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) _____ № 552 от 21.07.2023

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Виды деятельности

проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по образовательной деятельности _____ / Дембицкий С.Г./

Начальник управления образовательных программ и проектов _____ / Никитаева Е.Б./

Директор колледжа _____ / Пономарева М.А./

План Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01 на базе СОО 2024 г.п..plx', код специальности 42.02.01, год начала подготовки 2024

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				Итого акад. часов					Объём ОП		Курс 1										Курс 2										Закрепленная	Код												
			Экзам.	Зачет оц.	КР	Др	Экспер тные	По плану	С преп.	СР	ПАТт	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4																		
														Итого	С преп.	Лек	Пр	СР	ПАТт	Итого	С преп.	Лек	Пр	СР	ПАТт	Итого	С преп.	Лек	Пр	СР	ПАТт	Итого	С преп.			Лек	Пр	СР	ПАТт								
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА													2952	2952	1528	1328	96	1972	980	708	502	166	336	194	12	816	470	112	358	316	144	30	702	370	124	246	308	144	24	726	186	60	126	510	216	30	
СГ.Социально-гуманитарный цикл													476	476	330	134	12	404	72	212	144	30	114	56	12	194	140	30	110	54			70	46	12	34	24										
+	СГ.01	История России	1				48	48	26	10	12	48		48	26	16	10	10	12																		99										
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1			78	78	56	22		78		78	56	2	54	22																			99										
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		2			78	78	56	22		78										78	56	8	48	22											99										
+	СГ.04	Физическая культура		3		12	114	114	82	32		114		44	32	2	30	12				36	26		26	10		34	24	2	22	10					99										
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности		1			42	42	30	12		42		42	30	10	20	12																			99										
+	СГ.06	Основы бережливого производства				2	44	44	32	12		44										44	32	14	18	12											99										
+	СГ.07	Эстетика		2			36	36	26	10		36										36	26	8	18	10											99										
+	СГ.08	Психология общения				3	36	36	22	14		36															36	22	10	12	14						99										
ОП.Общепрофессиональный цикл													724	724	522	190	12	512	212	328	238	96	142	90		248	178	52	126	58		12	148	106	38	68	42										
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	2			1	98	98	62	24	12	98		58	42	12	30	16				40	20	8	12	8		12										99									
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		3		2	116	116	84	32		116										70	50	8	42	20		46	34	4	30	12						99									
+	ОП.03	История экранных искусств		1			44	44	32	12		44		44	32	16	16	12																					99								
+	ОП.04	Рекламная деятельность		2		1	124	124	88	36		124		64	46	16	30	18				60	42	8	34	18													99								
+	ОП.05	Психология рекламы		1		44	44	32	12		44		44	32	12	20	12																						99								
+	ОП.06	Русский язык и культура речи		1		86	86	62	24		86		86	62	30	32	24																						99								
+	ОП.07	Основы связей с общественностью				3	60	60	42	18		60															60	42	20	22	18								99								
+	ОП.08	Технологии профессионального и личного развития		2			42	42	30	12		42										42	30	10	20	12													99								
+	ОП.09	Правовое обеспечение профессиональной деятельности				2	36	36	36			36										36	36	18	18														99								
+	ОП.10	Основы предпринимательства				3	42	42	30	12		42															42	30	14	16	12									99							
+	ОП.11	Экологические основы природопользования				1	32	32	24	8		32	32	24	10	14	8																						99								
П.Профессиональный цикл													1536	1536	676	788	72	840	696	168	120	40	80	48		374	152	30	122	204	144	18	484	218	74	144	242	144	24	510	186	60	126	294	216	30	
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	22	222	2	11	324	324	142	164	18	246	78	118	84	30	54	34				206	58	12	46	130	108	18											99								
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов		2		1	114	114	82	32		114		76	54	20	34	22				38	28	8	20	10													99								
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2		2	1	96	96	60	24	12	96		42	30	10	20	12				54	30	4	26	12		12											99								
+	УП.01.01	Учебная практика по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"		2			36	36	36			36										36			36	36													99								
+	ПП.01.01	Производственная практика по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"		2			72	72	72			72										72			72	72													99								
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	2				6	6		6		6										6					6												99								
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	34	24	2	12	270	270	130	122	18	178	92	50	36	10	26	14				116	58	10	48	58	36		62	36	8	28	14		12	42			36	36	6	99					
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			2	1	86	86	62	24		86		50	36	10	26	14				36	26		26	10														99							
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3			2	106	106	68	26	12	106										44	32	10	22	12		62	36	8	28	14		12							99						
+	УП.02.01	Учебная практика по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"		2			36	36	36			36										36			36	36														99							
+	ПП.02.01	Производственная практика по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"				4	36	36	36			36																36								36	36			99							
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	4				6	6		6		6																	6								6			99							

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
СГ	Социально-гуманитарный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
СГ.01	История России	ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 07.
СГ.04	Физическая культура	ОК 08.
СГ.05	Основы финансовой грамотности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ПК 2.2.
СГ.06	Основы бережливого производства	ОК 01.; ОК 04.; ОК 07.; ПК 1.1.
СГ.07	Эстетика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 09.
СГ.08	Психология общения	ОК 04.; ОК 05.
ОП	Общепрофессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.3.
ОП.03	История экранных искусств	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.4.; ПК 2.2.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.3.
ОП.04	Рекламная деятельность	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ОП.05	Психология рекламы	ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ОП.06	Русский язык и культура речи	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3.
ОП.07	Основы связей с общественностью	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ПК 1.1.
ОП.08	Технологии профессионального и личностного развития	ОК 01.; ОК 03.
ОП.09	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.
ОП.10	Основы предпринимательства	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.
ОП.11	Экологические основы природопользования	ОК 01.; ОК 07.
П	Профессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.4.
УП.01.01	Учебная практика по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ПП.01.01	Производственная практика по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.2.
УП.02.01	Учебная практика по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПП.02.01	Производственная практика по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ПК 3.1.
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
УП.03.01	Учебная практика по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПП.03.01	Производственная практика по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
УП.04.01	Учебная практика по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПП.04.01	Производственная практика по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.05	Освоение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"	ОК 01.; ОК 02.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.
МДК.05.01	Освоение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"	ОК 01.; ОК 02.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.
УП.05.01	Учебная практика по модулю "Освоение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"	ОК 01.; ОК 02.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.
ПП.05.01	Производственная практика по модулю "Освоение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"	ОК 01.; ОК 02.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен по модулю "Освоение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"	ОК 01.; ОК 02.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.
ГИА	Государственная итоговая аттестация	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.02	Проведение демонстрационного экзамена	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.