

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2025 15:36:04  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Психология воздействия

|                                                                 |                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень образования                                             | бакалавриат                                                                                 |
| Направление подготовки                                          | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью<br>42.03.02 Журналистика<br>42.03.04 Телевидение |
| Профиль                                                         | Все профили                                                                                 |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года                                                                                      |
| Форма обучения                                                  | очная                                                                                       |

Учебная дисциплина «Психология воздействия» изучается в седьмом семестре.  
Курсовая работа – не предусмотрена.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

Зачет

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Психология воздействия к части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной майнора «Психология влияния в медиасфере».

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины Психология воздействия являются:

- изучение психологических механизмов воздействия на целевую аудиторию, личность или группу;
- формирование навыков и умений распознавания психологического воздействия на личность или группу;
- формирование умений понимания признаков психологического воздействия, возможных рисков, возможных последствий воздействия на личность или группу;
- формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции                                                                                                                     | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ДПК-23<br>Способен разрабатывать и реализовывать обоснованные с точки зрения психологической науки и практики программы воздействия на потребителя | ИД-ДПК-23.1<br>Анализ процесса и результатов изменения человеком поведения, намерений и взглядов в процессе потребления медиапродукта. |
|                                                                                                                                                    | ИД-ДПК-23.2                                                                                                                            |

| Код и наименование компетенции              | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                             |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| медиапродукта для решения конкретной задачи | Применение методов и техник воздействия на состояние мыслей, чувств и действий человека с помощью медиапродукта. |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |             |    |             |
|---------------------------|---|-------------|----|-------------|
| по очной форме обучения – | 3 | <b>з.е.</b> | 96 | <b>час.</b> |
|---------------------------|---|-------------|----|-------------|