

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2025 15:54:26  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9abb2479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии  
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Прикладные исследования в медиасреде

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль	Рекламные технологии в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Прикладные исследования в медиасреде» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 7 от 27.03.2025 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент А.Л. Андреева  
Заведующий кафедрой: А.А. Комарова

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

– Учебная дисциплина «Прикладные исследования в медиасреде» изучается на четвертом курсе

1.

– Курсовая работа не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Прикладные исследования в медиасреде» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Б1.О.11 Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
- Б1.О.25 Основы маркетинга
- Б1.О.15 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
- Б1.О.19 Медиаэкономика
- Б1.О.16 Медиапланирование
- Б1.О.17 Современные технологии создания медиапродукта
- Б1.О.20 Интернет-продвижение медиапродукта
- Б1.О.27 Интегрированные маркетинговые коммуникации
- Б1.В.1.3 Социология массовых коммуникаций

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики: преддипломной практики и выполнении ВКР.

## 2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины являются:

- формирование навыков научного исследования различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных СМИ
- знакомство с методологией и методикой научных и прикладных исследований в области масс-медиа
- формирование навыков обработки массивов социологических и медиаданных в соответствии с поставленной задачей, оценки интерпретация полученных результатов с обоснованием выводов
- формирование навыков работы с различными инструментами, используемыми для исследования средств массовой информации, их аудитории, медийного рынка

- формирование навыков самостоятельной подготовки медиаисследований «полного цикла»
- формирование компетенций обучающихся в области разработки медиапроектов посредством анализа и использования результатов социологических и медиаметрических исследований и их интерпретации

Результатом обучения по учебной дисциплине/учебному модулю является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю
<p><i>ПК-4</i> Способен использовать результаты маркетинговых исследований при планировании рекламных и (или) PR-кампаний для создания коммуникационного продукта с применением современных маркетинговых технологий</p>	<p><i>ИД-ПК-4.1</i> Использование современных маркетинговых технологий и результатов исследований при планировании и реализации коммуникационных кампаний</p>	<p><b>Знает:</b> содержание и сущность аналитической деятельности, ее роль в планировании и осуществлении медиаполитики, регулировании информационно-коммуникативным пространством и управлении общественным мнением особенности использования маркетинговых инструментов для получения комплексных результатов исследований в медиасреде конъюнктуру рынка медиапродуктов</p> <p><b>Умеет:</b> использовать маркетинговые инструменты для получения комплексных результатов исследований в медиасреде; интерпретировать данные исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p><b>Владеет:</b> навыками сбора, обработки и интерпретации данных исследований в медиасреде</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю
	<p><i>ИД-ПК-4.2 Подготовка основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</i></p>	<p><b>Знает:</b>          принципы и структуру формирования проектной документации, используемой для сопровождения коммуникационных медиапроектов, особенности документооборота и его обращения.</p> <p><b>Умеет:</b>          подготавливать план и техническое задание для проведения маркетинговых исследований в медиасреде в соответствии с целями и задачами проекта</p> <p><b>Владеет:</b>          навыками разработки и подготовки организационных и распорядительных документов в части сопровождения проекта на стадиях его реализации</p>
	<p><i>ИД-ПК-4.3 Проектирование технического задания для стратегического планирования рекламных и PR-кампаний и осуществление мониторинга обратной связи с целевыми группами</i></p>	<p><b>Знает:</b>          тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические);          основы разработки технического задания для проведения комплексного маркетингового аудита медиасреды с построением на его основе стратегии развития информационного продукта</p> <p><b>Умеет:</b>          анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) комплексные коммуникационные продукты (рекламные и PR-кампании);          оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиа сфере, следуя принципам социальной ответственности</p> <p><b>Владеет:</b>          навыками изучения и прогнозирования потенциальной</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю
		реакции целевой аудитории на создаваемые коммуникационные сообщения и (или) продукты

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	4	з.е.	128	час.
-------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося,	промежуточная аттестация, час
6 семестр	экзамен	128	8	8	-	-	-	104	8
Всего:		128	8	8	-	-	-	104	8

## 3.2. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия <sup>1</sup> , час	Практическая подготовка, час		
<b>Шестой семестр</b>							
ПК-4 ИД-ПК-4.1	Тема 1.1. Сфера медиа как объект исследования. Методика и методология. Научные школы и направления в сфере медиаисследований.	2	-	-	-	-	Формы текущего контроля: Собеседование/ устный опрос, Контрольная работа/ тест; Аналитические практико-ориентированное задание
	Тема 1.2 Специфика прикладных исследований различных сегментов СМИ (печать, ТВ, РВ, Интернет-СМИ)	2	-	-	-	-	
	Практическое занятие № 1.1 Социологические исследования по изучению спроса на продукты цифровых и телерадиовещательных СМИ как инструмент формирования информационной повестки.	-	2	-	-	-	
	Практическое занятие № 1.2 Качественные и количественные исследования как инструмент получения среза общественного мнения.	-	2	-	-	-	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия <sup>1</sup> , час	Практическая подготовка, час		
	Типы вопросов. Способы интервьюирования респондентов. Самостоятельная работа: Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты Анализ результатов мониторинга рейтингов цифровых и телерадиовещательных средств массовой информации. Оценка эффективности и актуальности медиапродукта/проекта					52	
ПК-4 ИД-ПК-4.2	Тема 1.3 Медиаисследования и медиапланирование	2	-	-	-	-	Формы текущего контроля:
	Практическое занятие № 1.3 Методики расчета охвата аудитории. Методы установления рейтинга и состава аудитории.		2	-	-	-	Контрольная работа/ тест; Аналитические практико-ориентированное задание
	Самостоятельная работа: Подготовка плана и технического задания для проведения маркетинговых исследований в медиасреде (получение срезов etc)	-	-	-	-	26	
ПК-4 ИД-ПК-4.3	Тема 1.4 Основные компоненты системы медиарейтингов	2	-	-	-	-	Формы текущего контроля:  Контрольная работа/ тест;

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия <sup>1</sup> , час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 1.4 Определение стратегических направлений новых продуктов цифровых и телерадиовещательных СМИ	-	2	-	-		Аналитические практико-ориентированное задание
	Самостоятельная работа: формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ. Определение модели и формата новых продуктов	-	-			26	
	<i>Экзамен</i>	-	-	-	-	-	Тестирование; Аналитические практико-ориентированное задание
	<b>ИТОГО за весь период</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-	-	<b>104</b>	

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Тема 1.1	Сфера медиа как объект исследования. Методика и методология. Научные школы и направления в сфере медиаисследований	Медиаисследования как часть деятельности по исследованию общественного мнения. Оправданность затрат на исследования. Исследования и рейтинги СМК. Исследования в деятельности рекламодателей и PR-агентств. Направления медиаметрической мысли
Тема 1.2	Специфика прикладных исследований различных сегментов СМИ (печать, ТВ, РВ, Интернет-СМИ)	Специфика анализа данных поведения потребителей медиапродуктов. Спрос на медиапродукт: методики выявления потребности общества в информации по определенной проблематике. Параметры изучения аудитории. Специализированные сервисы (функционал и практическое применение)
Тема 1.3	Медиаисследования и медиапланирование	Ключевые задачи медиапланирования. Оптимизация бюджета и оптимизация коммуникационного менеджмента. Целевая аудитория в медиапланировании. Понятие сегмента, аудитории, целевой аудитории и целевой группы: общее и отличное. Понятие «охват». Метод рабочих гипотез. Виды и инструменты исследований, используемых на начальной стадии медиапланирования.
Тема 1.4	Основные компоненты системы медиарейтингов	Технологии расчета коэффициентов охвата аудитории. Модели Gross Rating Point, Target rating point, opportunity-to-see. Показатель Net-coverage (Net-Reach). Вычисление стоимости контакта с аудиторией. Медийный портрет аудитории: изучение профилей ЦГ

## 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, зачетам, экзаменам;

- изучение учебных пособий;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- участие студентов в дискуссиях и ролевых играх;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- подготовка рефератов и докладов, эссе;
- подготовка к контрольной работе.;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом с оценкой по необходимости;
- консультации по самостоятельному проведению тренингов и организации ролевых игр.

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

<b>использование ЭО и ДОТ</b>	<b>использование ЭО и ДОТ</b>	<b>объем, час</b>	<b>включение в учебный процесс</b>
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности профессиональной(-ых) компетенции(-й)
высокий	-	отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Обучающийся:</li> <li>– демонстрирует полное соответствие <i>знаний</i> о методах исследования, свободно оперирует приобретенными знаниями</li> <li>– демонстрирует полное <i>знание</i> потребностей общества и интересов аудитории; свободно оперирует приобретенными знаниями</li> <li>– свободно оперирует приобретенными <i>умениями</i>, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</li> <li>– демонстрирует полное <i>умение</i> оценивать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты/ коммуникационные продукты; свободно оперирует приобретенными знаниями</li> <li>– демонстрирует полное <i>умение</i> использовать методы выявления спроса аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты/ коммуникационные продукты, методикой прогнозирования интересов аудитории</li> <li>– в полном объеме <i>владеет</i> методами научного анализа, свободно <i>применяет</i> полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.</li> </ul>
повышенный	-	хорошо/	Обучающийся:

		зачтено (хорошо)/ зачтено	<ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует частичное соответствие знаний о методах исследования, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</li> <li>– демонстрирует знание потребностей общества и интересов аудитории; но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</li> <li>– умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации</li> <li>– демонстрирует умение оценивать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты/ коммуникационные продукты; но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</li> <li>– частично владеет основами научного анализа. Знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</li> <li>–</li> </ul>
базовый	-	удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует неполное соответствие знаний о методах исследования. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации</li> <li>– демонстрирует неполные знания потребностей общества и интересов аудитории. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</li> <li>– допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность</li> </ul>

			<p>умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует неполное умение оценивать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты/ коммуникационные продукты.</li> <li>– допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации</li> <li>– демонстрирует недостаточные умения использовать методы выявления спроса аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты/ коммуникационные продукты, методикой прогнозирования интересов аудитории.</li> </ul> <p>владеет в неполном объеме основами научного анализа, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения умениями по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях</p>
низкий	-	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний о методах исследования</li> <li>– демонстрирует полное отсутствие знания потребностей общества и интересов аудитории</li> <li>– не умеет или в недостаточной степени умеет применять знания о методах исследования на практики</li> <li>– полное отсутствие или недостаточное соответствие оценивать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты/ коммуникационные продукты</li> <li>– демонстрирует полное неумение использовать методы выявления спроса аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты/ коммуникационные продукты, методикой прогнозирования интересов</li> </ul>

			аудитории. – не владеет или в недостаточной степени владеет основами научного анализа
--	--	--	--

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Прикладные исследования в медиасреде» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю), указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

2. № пп	3. Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Аналитические практико-ориентированных задания	<p><b>Задание 1.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведите медиа анализ освещения процесса подготовки и проведения городских мероприятий за указанный период, используя целевые ресурсы <a href="https://kudamoscow.ru/event/fun/">https://kudamoscow.ru/event/fun/</a> ; <a href="https://kudago.com/msk/events/">https://kudago.com/msk/events/</a> и другие профильные цифровые агрегаторы событий</li> <li>2. Составьте аналитический отчет по результатам исследования.</li> </ol> <p><b>Задача 2</b></p>

2. № пп	3. Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>1. Исследуйте, как новые технологии (например, VR/AR, иммерсивные технологии, AI) влияют на медиа и медиа потребление. Оценить, какие тренды становятся популярными в медиаиндустрии и как это изменяет способы коммуникации и взаимодействия с аудиторией.</p> <p>2. Подготовьте презентацию по результатам исследования</p> <p><b>Задача 3</b></p> <p>1. Разработайте программу и инструментарий исследования предпочтений медиапотребителей, основываясь на демографической сегментации. Проведите «полевую» часть и проанализируйте результаты исследования.</p> <p>2. Составьте аналитический отчет по результатам исследования</p> <p><b>Задание п.</b></p> <p>1. Проведите сравнительный анализ материалов цифровых СМИ по рекламной кампании указанной тематики (перечень тематик предьявляется).</p> <p>2. Обоснуйте выбор эмпирической базы и дайте ее описание.</p> <p>3. Систематизируйте данные в виде таблиц, графиков и дайте письменно их интерпретацию.</p> <p>4. Сформируйте презентацию по итогам аналитических процедур с включением пункта «разработка рекомендаций по оптимизации информационно-аналитического сопровождения заданной тематики»</p>
2	Собеседование/ устный опрос	<p>1. Место и роль исследовательской деятельности в формировании и функционировании медиа коммуникаций</p> <p>2. Виды анализа ситуации в коммуникационном пространстве и их характеристика</p> <p>3. Способы классификации методов исследования информационно-</p>

2. № пп	3. Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>коммуникационного пространства</p> <p>4. Методы качественного анализа: смысловая интерпретация данных по функционированию коммуникационного пространства</p> <p>5. Специфика документальных источников информации. Основные виды документов в анализе информационно-коммуникационного взаимодействия</p> <p>6. Исследования в области новостных медиа — влияние новостей на общество и их роль в формировании информационной повестки</p> <p>7. Медиа и цифровизация — влияние цифровых технологий на медиасреду и методы исследования цифровых медиа</p>
3	Контрольная работа /тест	<p><b>Вопрос # 1</b></p> <p><i>В зависимости от используемых инструментов (методов) сбора полевой (первичной) информации исследования можно разделить на:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) количественное</li> <li>b) первичное</li> <li>c) качественное</li> <li>d) лабораторное</li> </ul> <p><b>Вопрос # 2</b></p> <p><i>Анализ события проводят посредством:</i></p>

2. № пп	3. Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>a) контент-анализа b) ивент-анализа</p> <p><b>Вопрос # 3</b></p> <p>Системный анализ объекта медиаисследования проводится:</p> <p>a) до разработки программы исследования b) на этапе определения объекта и предмета исследования c) на этапе формулировки гипотез исследования d) на этапе разработки процедуры исследования</p> <p><b>Вопрос # n</b></p> <p>Контент-анализ медиасреды это:</p> <p>a) анализ текущей ситуации в СМИ b) анализ отношений на информационном рынке c) анализ содержания средств массовой коммуникации d) анализ художественного произведения</p>

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
-------------------------	---------------------	------------------

средства (контрольно- оценочного мероприятия)		100-балльная система	Пятибалльная система
Собеседование/ устный опрос	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает	-	5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.	-	4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей,	-	3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.	-	3

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.</p> <p>Не получены ответы по базовым вопросам.</p>	-	2

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Не принимал участия в собеседовании.		
Аналитические практико-ориентированные задания	Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения проблемной ситуации продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.	-	5
	Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные	-	4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/методов/ инструментов (в части обоснования);		
	Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично».	-	3
	Обучающийся (член рабочей группы), не принимал участие в работе	-	2

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	<p>группы.</p> <p>Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.</p>			
Контрольная работа	<p>За выполнение каждого контрольного задания испытуемому выставаются баллы по порядковой шкале (за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, -, три балла. Три балла выставаются за развернутый ответ, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ или отсутствие ответа).</p> <p>Правила оценки всей контрольной работы: общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, 20 баллов.</p>	-	5	85% - 100%
		-	4	65% -

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	<p>«2» - равно или менее 40%</p> <p>«3» - 41% - 64%</p> <p>«4» - 65% - 84%</p> <p>«5» - 85% - 100%</p>			84%
		-	3	41% - 64%
		-	2	40% и менее 40%
Тестирование	<p>За каждый правильный ответ присваивается 1 балл. Максимальное количество баллов за тест равно общему количеству вопросов в варианте теста.</p> <p>Правила оценки всего теста: общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл.</p> <p>Итоговая оценка зависит от количества баллов, выраженного в процентах:</p> <p>«5» - 85% - 100%</p> <p>«4» - 65% - 84%</p> <p>«3» - 41% - 64%</p>	-	5	85% - 100%
			4	65% - 84%
			3	41% - 64%

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	«2» - равно или менее 40%		2 40% и менее 40%

## 5.3. Промежуточная аттестация:

4. Форма промежуточной аттестации	5. Типовые контрольные задания и иные материалы 6. для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен- в устной форме по вопросам	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы научного исследования системы массмедиа</li> <li>2. Понятие и сущность анализа как исследовательского инструмента информационного поля</li> <li>3. Процедура и основные этапы проведения медиаисследования</li> <li>4. Разработка программы и плана проведения медиа анализа. Основные требования</li> <li>5. Методы медиаисследований: критерии классификации</li> <li>6. Различия стратегий в качественной и количественной методологии изучения информационно-коммуникационного взаимодействия</li> <li>7. Социокультурный контекст медиаисследований — влияние социокультурных факторов на медиа и их восприятие</li> <li>8. Использование современных технологий в медиаисследованиях — роль цифровых</li> </ol>

	<p>технологий и больших данных</p> <p>9. Методы неклассической рациональности в медиаисследованиях: биографический, этнографический.</p> <p>10. Методы дискурс-анализа. Прагматический, социолингвистический и когнитивный анализ медиа дискурса.</p>
Экзамен - компьютерное тестирование	<p><i>Вопрос # 1</i></p> <p><i>Выберите правильные критерии классификация документов:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) по форме изложения</li><li>b) по общей значимости</li><li>c) по способу фиксации</li></ul> <p>по достоверности информации</p> <p><i>Вопрос # 2</i></p> <p><i>Задачей диагностического анализа является:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) определение оптимальных путей решения проблемы</li><li>b) выявление проблемных ситуаций</li></ul> <p><i>Вопрос # 3</i></p> <p><i>Расположите данные ниже фазы процедуры медиаанализа в последовательном порядке:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) сбор данных, определение методов сбора и объема данных</li><li>b) разработка плана-программы анализа с определением целей, задач, инструментария</li></ul>

	<p>с) определение предмета анализа, формулирование научной проблемы и исходных гипотез          d) обработка полученных результатов и систематизация, упорядочение собранных данных          e) научное объяснение результатов и выводов, их проверка, составление аналитического отчета</p> <p>---</p> <p><i>Вопрос # ...</i></p> <p><i>Техника выведения заключения, производимого с помощью объективного и систематического выявления характеристик текста в соответствии с целями и задачами медиа исследования:</i></p> <p>a) качественный анализ документов          b) формализованный анализ документов</p> <p><i>Вопрос # n</i></p> <p>Кодирование информации представляет собой:</p> <p>a) использование языка формул          b) использование шифров          c) совокупность операций по подготовке эмпирических данных к формализованной обработке и анализу          d) первая фаза этапа обработки социологических данных</p>
--	---

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания

Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен: устный опрос	заслуживает обучающийся, обнаруживший всесторонние, глубокие знания учебного материала и умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой; изучивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой обучения; безупречно отвечавший не только на вопросы билета, но и на дополнительные вопросы; проявивший творческие способности в использовании учебного материала	-	отлично
	заслуживает обучающийся, обнаруживший полные знания учебного материала, успешно выполнивший предусмотренные программой задания, изучивший основную литературу, отвечавший на все вопросы билета	-	хорошо
	заслуживает обучающийся, обнаруживший знания в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и работы по профессии, справившийся с выполнением заданий, знакомый с основной литературой, допустивший погрешности в ответе и при выполнении заданий, но обладающий достаточными знаниями для их устранения под руководством преподавателя		удовлетворительно
	выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, которые не позволят ему продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине		неудовлетворительно

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен: тестирование	<p>За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы.</p> <p>Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.</p> <p>В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения.</p> <p>В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ.</p>	-	зачтено 85% - 100%
		-	зачтено 65% - 84%
			зачтено 41% - 64%
		-	не зачтено 40% и менее 40%

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>Правила оценки всего теста:  общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 30 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту.  Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.  Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе.</p> <p>«2» - равно или менее 40%  «3» - 41% - 64%  «4» - 65% - 84%  «5» - 85% - 100%</p>		

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:	-	
- контрольная работа	-	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- домашняя работа	-	2 – 5 или зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация (традиционная форма)	-	отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно
<b>Итого за семестр (экзамен)</b>	-	отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

5.6. Примерные темы курсовой работы:

- не предусмотрена

5.7. Критерии, шкалы оценивания курсовой работы

- не предусмотрена

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;

- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр учебных фильмов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);

## **7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА**

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

## **8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<i>119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6</i>	
аудитории для проведения занятий лекционного типа 6415	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор,
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор, – персональные компьютеры/ноутбуки
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

7. Необходимое оборудование	8. Параметры	9. Технические требования
10. Персональный компьютер/ноутбук/планшет, 11. камера, 12. микрофон, 13. динамики, 14. доступ в сеть Интернет	15. Веб-браузер	16. Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	17. Операционная система	18. Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	19. Веб-камера	20. 640x480, 15 кадров/с
	21. Микрофон	22. любой
	23. Динамики (колонки или наушники)	24. любые
	25. Сеть (интернет)	26. Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы/модуля осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

### 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
<b>10.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский А. А. Гладкова [и др.]	Энциклопедия мировой индустрии СМИ	учебное пособие	Москва «Аспект Пресс»	2019	<a href="https://znanium.ru/read?id=373074">https://znanium.ru/read?id=373074</a>	-
2	Т. В. Духовная Е. Э. Уланова И. Е. Федоров И. П. Хутыз	Институциональный дискурс : контексты, герои, эмоции	монография	Москва ФЛИНТА	2020	<a href="https://znanium.ru/read?id=394994">https://znanium.ru/read?id=394994</a>	
3	Якимова, О. А.	Массовая коммуникация: теория и практика	учебное пособие	Москва ФЛИНТА	2022	<a href="https://znanium.ru/read?id=413953">https://znanium.ru/read?id=413953</a>	
<b>10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Оришев, А. Б.	Социология рекламной деятельности	учебник	Москва ИНФРА-М	2023	<a href="https://znanium.ru/read?id=444804">https://znanium.ru/read?id=444804</a>	-
<b>10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b>							
1	Баймешова С.П., Мореева Е.В	Подготовка и защита выпускных квалификационных	Учебно-методическое пособие	Москва ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»	2025	ИСИ	10

		работ					
--	--	-------	--	--	--	--	--

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Наименование, адрес веб-сайта
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
4.	ЭБС издательства «ЮРАЙТ» <a href="http://www.biblio-online.ru">http://www.biblio-online.ru</a>

	Профессиональные базы данных, информационные справочные системы
1.	<a href="http://www.scopus.com">http://www.scopus.com</a>
2.	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
3.	<a href="http://www.garant">http://www.garant</a>

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638;	№ лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2.	Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level	лицензия № 44892219 от 08.12.2008
3.	Adobe Reader	(свободно распространяемое).
4.	Google Chrome	(свободно распространяемое).
5.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License	лицензия №17ЕО-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ п/п</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>