

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:10:44  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab14

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы рекламы и связей с общественностью в СМИ

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Профиль	Ведение телевизионных программ
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Основы рекламы и связей с общественностью в СМИ» изучается в восьмом семестре на очной форме обучения.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

- 1.1. Форма текущей аттестации: зачёт.
- 1.2. Форма промежуточной аттестации: зачет.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Основы рекламы и связей с общественностью в СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и	ОПК-1.1 Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ОПК-1.2 Осуществление подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрация кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2 Применение средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
	ОПК-3.3 Анализ исторических фактов формирования и развития рекламы и связей с общественностью, а также средств массовой информации в процессе создания телевизионных и мультимедийных продуктов
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотнесение социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.2 Применение основных характеристик целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
	ОПК-4.3 Использование особенностей техники и технологии работы средств массовой информации при создании журналистских текстов и (или) продуктов
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Использование основных принципов, методов и свойств информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
	ОПК-6.2 Использование современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
	ОПК-6.3 Эксплуатация современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	<b>з.е.</b>	108	<b>час.</b>
---------------------------	---	-------------	-----	-------------