

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.06.2025 15:46:40
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab082473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	Технологический институт легкой промышленности
Кафедра	Художественного моделирования, конструирования и технологии швейных изделий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровой концепт проект промышленной коллекции одежды

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности
Направленность (профиль)/Специализация	Конструирование и цифровое моделирование одежды
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Цифровой концепт проект промышленной коллекции одежды» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 10 от 18.04.2025 г

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины:

- | | |
|----------------------|----------------|
| 1. д.т.н., проф. | И.А.Петросова |
| 2. к.т.н., преп. | М.Д.Копылова |
| Заведующий кафедрой: | И.А. Петросова |

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Цифровой концепт проект промышленной коллекции одежды» изучается в восьмом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а)

1.1. Форма промежуточной аттестации:

восьмой семестр - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Цифровой концепт проект промышленной коллекции одежды относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
- Философия
- Методы и средства исследований
- Проектирование меховой одежды в САПР
- Разработка промышленной коллекции меховых изделий
- Художественное моделирование и конструирование одежды из меха;
- Технология художественной обработки меховых скроев

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. Научно-исследовательская работа
- Производственная практика. Преддипломная практика

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины Цифровой концепт проект промышленной коллекции одежды является:

- формирование навыков применения методик определения целевой группы потребителей и предпочтений выделенной целевой группы для проектирования промышленной коллекции одежды;
- формирование навыков проведения анализа промышленных коллекций - аналогов на основе выделения композиционно-конструктивных признаков, конструктивных и конструктивно-декоративных элементов создания объемной формы в моделях изделий, входящих в коллекцию;
- формирование навыков и умений по продвижению разработанной коллекции на рынок; разработке позиционирования коллекции на рынке по следующим элементам: Концепция, Миссия, Целевая аудитория. Обещание бренда, Сообщения
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен исследовать потребительские требования, предъявляемые к швейным изделиям, и анализировать модные тенденции в моделировании одежды	ИД-ПК-1.3 Осуществление процедур сбора, сортировки, анализа, оценки и критического резюмирования больших объемов информации, используемой при конструировании и моделировании швейных изделий	- показывает знание всех этапов проектирования промышленных коллекций на основе творческого источника, унифицированных элементов и предпочтений потребителей; - демонстрирует свободное владение и применять на практике известные информационные технологии для разработки средств продвижения промышленных коллекций в сети интернет; - владеет навыками определения предпочтений потребителей, приемами разработки промышленных моделей одежды в соответствии творческого источника, унифицированных элементов и предпочтений потребителей, приемами продвижения промышленной коллекции на рынке;
ПК-4 Способен выполнять конструкторско-технологическую подготовку новой модели швейного изделия для запуска в индивидуальное, мелкосерийное или массовое производство	ИД-ПК-4.5 Разработка конструкторско-технологической документации на новые модели швейных изделий с учетом технологических возможностей швейного предприятия	- показывает четкие системные знания и основные требования к рабочим эскизам и технической документации, принципы изучения предпочтений потребителей, разработки промышленных коллекций;
ПК-5 Способен осуществлять цифровое моделирование конструкций швейных изделий с применением систем автоматизированного проектирования и информационных технологий	ИД-ПК-5.1 Решение задач проектирования изделий легкой промышленности с помощью современных информационных технологий и прикладных программных средств	- умеет проверить техническую документацию и рабочие эскизы на соответствие поставленной задаче; - владеет приемами проведения авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту изделия при непосредственном контакте с исполнителями и удаленно.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	з.е.	160	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации ¹	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
8 семестр	Экзамен	160	18			36		82	24
Всего:		160	18			36		82	24

3.2. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	Восьмой семестр						
ПК-1: ИД-ПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.5 ПК-5: ИД-ПК-5.1	Раздел I. Методика определения целевой группы потребителей и предпочтений выделенной целевой группы для проектирования промышленной коллекции одежды	х	х	х	х	15	Формы текущего контроля по разделу I: 1. Защита лабораторных работ, 2. Защита кейс-задачи
	Тема 1 Методика определения целевой группы потребителей и предпочтений выделенной целевой группы для проектирования промышленной коллекции одежды	3					
	Лабораторная работа № 1 Методика определения целевой группы потребителей и предпочтений выделенной целевой группы для проектирования промышленной коллекции одежды				6		
ПК-1: ИД-ПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.5 ПК-5: ИД-ПК-5.1	Раздел II. Методы проведения анализа промышленных коллекций - аналогов	х	х	х	х	15	Формы текущего контроля по разделу II: 1. Защита лабораторных работ
	Тема 2 Методы проведения анализа промышленных коллекций - аналогов на основе выделения композиционно-конструктивных признаков, конструктивных и конструктивно-декоративных элементов создания объемной формы в моделях изделий, входящих в коллекцию	3					
	Лабораторная работа № 2 Методы проведения анализа промышленных коллекций - аналогов на основе выделения композиционно-конструктивных признаков, конструктивных и				6		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	конструктивно-декоративных элементов создания объемной формы в моделях изделий, входящих в коллекцию						
ПК-1: ИД-ПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.5 ПК-5: ИД-ПК-5.1	Раздел III. Проектирование коллекции моделей одежды с помощью принципов унификации	х	х	х	х	15	Формы текущего контроля по разделу III: 1. Защита лабораторных работ
	Тема 3 Выделение типовых базовых форм. Разработка унифицированных деталей. Проектирование коллекции моделей одежды с помощью принципов унификации	3					
	Лабораторная работа № 3 Выделение типовых базовых форм. Разработка унифицированных деталей. Проектирование коллекции моделей одежды с помощью принципов унификации				6		
ПК-1: ИД-ПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.5 ПК-5: ИД-ПК-5.1	Раздел IV. Принципы проектирования промышленной коллекции на основе творческого источника	х	х	х	х	15	Формы текущего контроля по разделу IV: 1. Защита лабораторных работ
	Тема 4 Принципы проектирования промышленной коллекции на основе творческого источника	3					
	Лабораторная работа № 4 Принципы проектирования промышленной коллекции на основе творческого источника				6		
ПК-1: ИД-ПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.5 ПК-5: ИД-ПК-5.1	Раздел V. Изучение способов продвижения разработанной коллекции на рынок.	х	х	х	х	12	Формы текущего контроля по разделу V: 1. Защита лабораторных работ 2. Подготовка презентации
	Тема 5 Изучение способов продвижения разработанной коллекции на рынок. Разработать позиционирование разработанной коллекции на рынке по следующим элементам:Концепция,	3					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	Миссия, Целевая аудитория. Обещание бренда, Сообщения бренда, Ценности бренда, Слоган						
	Лабораторная работа № 5 Изучение способов продвижения разработанной коллекции на рынок. Разработать позиционирование разработанной коллекции на рынке по следующим элементам: Концепция, Миссия, Целевая аудитория. Обещание бренда, Сообщения бренда, Ценности бренда, Слоган				6		
ПК-1: ИД-ПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.5 ПК-5: ИД-ПК-5.1	Раздел VI. Изучение способов продвижения коллекций в интернете. Создание сайта.	х	х	х	х	10	Формы текущего контроля по разделу VI: 1. Защита лабораторных работ 2. Разработка сайта 3. Подготовка к защите портфолио
	Тема 6 Изучение способов продвижения коллекций в интернете. Создание сайта	3					
	Лабораторная работа № 6 Изучение способов продвижения коллекций в интернете. Создание сайта				6		
	Экзамен	х	х	х	х	24	экзамен по билетам
	ИТОГО за восьмой семестр	18			36	82+24	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Методика определения целевой группы потребителей и предпочтений выделенной целевой группы для проектирования промышленной коллекции одежды	
Тема 1	Методика определения целевой группы потребителей и предпочтений выделенной целевой группы для проектирования промышленной коллекции одежды	Методика определения целевой группы потребителей и предпочтений выделенной целевой группы для проектирования промышленной коллекции одежды - Разработка кейс-задачи (анкеты для целевого потребителя), подготовка к защите кейс-задачи; - Загрузка анкет на интернет ресурс; -Обработка результатов анкет.
Раздел II	Методы проведения анализа промышленных коллекций - аналогов	
Тема 2	Методы проведения анализа промышленных коллекций	Методы проведения анализа промышленных коллекций - аналогов на основе выделения композиционно-конструктивных признаков, конструктивных и конструктивно-декоративных элементов создания объемной формы в моделях изделий, входящих в коллекцию
Раздел III	Проектирование коллекции моделей одежды с помощью принципов унификации	
Тема 3	Проектирование коллекции моделей одежды с помощью принципов унификации	Выделение типовых базовых форм. Разработка унифицированных деталей. Проектирование коллекции моделей одежды с помощью принципов унификации
Раздел IV	Принципы проектирования промышленной коллекции на основе творческого источника	
Тема 4	Принципы проектирования промышленной коллекции на основе творческого источника	Принципы проектирования промышленной коллекции на основе творческого источника
Раздел V	Изучение способов продвижения разработанной коллекции на рынок	
Тема 5	Изучение способов продвижения разработанной коллекции на рынок.	Разработать позиционирование разработанной коллекции на рынке по следующим элементам: Концепция, Миссия, Целевая аудитория. Обещание бренда, Сообщения бренда, Ценности бренда, Слоган
Раздел VI	Изучение способов продвижения коллекций в интернете. Создание сайта	
Тема 6	Изучение способов продвижения коллекций в интернете. Создание сайта	Создание сайта

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим и лабораторным занятиям, зачетам, экзаменам;
- изучение учебных пособий;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- подготовка к выполнению лабораторных работ и отчетов по ним;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание наглядных пособий, презентаций по изучаемым темам и др.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом по необходимости;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин профильного/родственного бакалавриата, которые формировали ОПК и ПК, в целях обеспечения преемственности образования (для студентов магистратуры – в целях устранения пробелов после поступления в магистратуру абитуриентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН).

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Раздел I	Методика определения целевой группы потребителей и предпочтений выделенной целевой группы для проектирования промышленной коллекции одежды			
Тема 1	Методика определения целевой группы потребителей и предпочтений выделенной целевой группы для проектирования промышленной коллекции одежды)	- Разработка кейс-задачи (анкеты для целевого потребителя), подготовка к защите кейс-задачи; - Загрузка анкет на интернет ресурс; -Обработка результатов анкет.	Защита кейс-задачи	15
Раздел II	Методы проведения анализа промышленных коллекций - аналогов			

Тема 2	Методы проведения анализа промышленных коллекций - аналогов на основе выделения композиционно-конструктивных признаков, конструктивных и конструктивно-декоративных элементов создания объемной формы в моделях изделий, входящих в коллекцию	-Подготовка к защите лабораторной работы	контроль выполненных работ в текущей аттестации	15
Раздел III	Проектирование коллекции моделей одежды с помощью принципов унификации			
Тема 3	Выделение типовых базовых форм. Разработка унифицированных деталей. Проектирование коллекции моделей одежды с помощью принципов унификации	-Подготовка к защите лабораторной работы	контроль выполненных работ в текущей аттестации	15
Раздел IV	Принципы проектирования промышленной коллекции на основе творческого источника			
Тема 4	Принципы проектирования промышленной коллекции на основе творческого источника	-Подготовка к защите лабораторной работы	контроль выполненных работ в текущей аттестации	15
Раздел V	Изучение способов продвижения разработанной коллекции на рынок			
Тема 5	Изучение способов продвижения разработанной коллекции на рынок. Разработать позиционирование разработанной коллекции на рынке по следующим элементам: Концепция, Миссия, Целевая аудитория. Обещание бренда, Сообщения бренда, Ценности бренда, Слоган	-Подготовка презентации -Подготовка к защите лабораторной работы	Представление презентации, контроль выполненных работ в текущей аттестации	12
Раздел VI	Изучение способов продвижения коллекций в интернете. Создание сайта			
Тема 6	Изучение способов продвижения коллекций в	-Разработка сайта -Подготовка к защите лабораторной работы	Представление сайта, защита портфолио	10

	интернете. Создание сайта	- Подготовка к защите портфолио		
--	---------------------------	---------------------------------	--	--

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы *учебной дисциплины/учебного модуля* с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	18	в соответствии с расписанием учебных занятий
	Практические занятия	36	все лабораторные работы и тесты имеются на портале в электронном виде на случай ограничений, связанных с пандемией, а так же для обеспечения работы студентов с ограниченными возможностями.
	Контрольные работы и тесты		

ЭОР обеспечивают в соответствии с программой дисциплины (модуля):

- организацию самостоятельной работы обучающегося, включая контроль знаний обучающегося (самоконтроль, текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию),
- методическое сопровождение и дополнительную информационную поддержку электронного обучения (дополнительные учебные и информационно-справочные материалы).

Текущая и промежуточная аттестации по онлайн-курсу проводятся в соответствии с графиком учебного процесса и расписанием.

Педагогический сценарий онлайн-курса прилагается.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					<i>ПК-1:</i> <i>ИД-ПК-1.3</i> <i>ПК-4:</i> <i>ИД-ПК-4.5</i> <i>ПК-5:</i> <i>ИД-ПК-5.1</i>
высокий	85 – 100	отлично		-	Обучающийся: - показывает знание всех этапов проектирования промышленных коллекций на основе творческого источника, унифицированных элементов и предпочтений потребителей; - демонстрирует свободное владение и применять на практике известные информационные технологии для разработки средств продвижения промышленных коллекций в сети интернет; - владеет навыками определения предпочтений потребителей, приемами разработки промышленных моделей одежды в соответствии творческого источника,

					унифицированных элементов и предпочтений потребителей, приемами продвижения промышленной коллекции на рынке; - показывает четкие системные знания и основные требования к рабочим эскизам и технической документации, принципы изучения предпочтений потребителей, разработки промышленных коллекций; - умеет проверить техническую документацию и рабочие эскизы на соответствие поставленной задаче; - владеет приемами проведения авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту изделия при непосредственном контакте с исполнителями и удаленно.
повышенный	65 – 84	хорошо		–	Обучающийся: - показывает знания содержания каждого этапа проектирования промышленных коллекций в соответствии с целью дизайн-проекта, определять критерии и показатели художественно-конструкторских предложений; - использует на практике компьютерные технологии для решения задач по анализу моделей аналогов, подбору

					вопросов для целевой аудитории в соответствии с целью дизайн-проекта; - владеет приёмами конструирования анкет для изучения предпочтений потребителей, приемами разработки промышленных моделей одежды в соответствии с целью дизайн-проекта; - знает критерии технической документации дизайн-проекта изделия; - правильно формулирует требования авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекта изделия и проконтролировать их; - владеет методами оценки технической документации дизайн-проекта изделия.
базовый	41 – 64	удовлетворительно	–	–	Обучающийся: - знает основные показатели художественно-конструкторских особенностей моделей одежды; - подбирает модели аналоги исходя из цели дизайн-проекта; - владеет навыками поиска и выбора наиболее важных показателей художественно-

					конструкторских особенностей моделей одежды; - знает основные принципы авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекта изделия; - выражает требования авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекта изделия; - владеет приемами проведения авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту изделия
низкий	0 – 40	неудовлетворительно	Обучающийся: – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.		

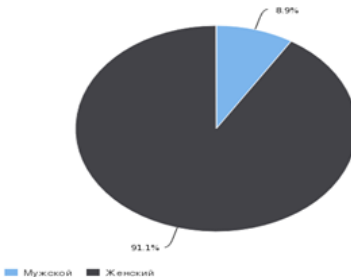
5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

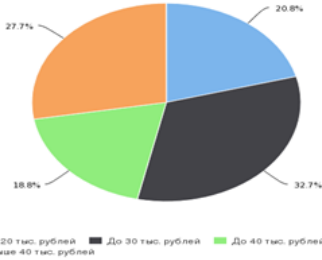
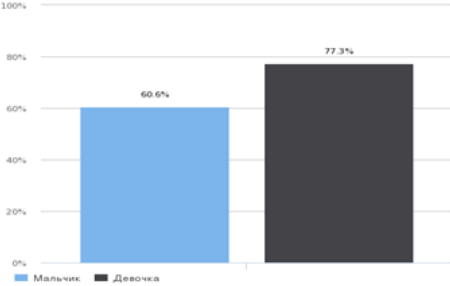
5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

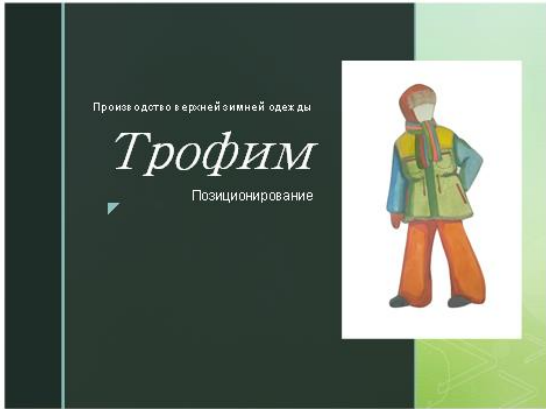
№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Кейс-Задача	Составить анкету по определению предпочтений потребителя из 10-15 вопросов. Анкетирование потребителей выполняется с целью определения спроса на планируемую коллекцию. Анкетирование направлено на тестирование рынка - в анкету включают вопросы для: • определения возможностей рынка планируемого ассортимента, • изучение предпочтений выбора отечественного или импортного производителя, • позиционирование определенных брендов товаров, торговых точек, имени дизайнера и т.п., • выбор наиболее привлекательной концепции новой коллекции, • изучение предпочтений потребителей • изучение цен и стоимостной политики. Разместить анкету на ресурсе «анкетолог». Прислать преподавателю ссылку для проверки выполнения Темы для составления анкет должны соответствовать теме ВКР, например: 1. Разработка коллекции зимней одежды для девочек младшего школьного возраста. 2. Разработка коллекции детской одежды. 3. Разработка коллекции одежды с термостойкими свойствами 4. Разработка коллекции одежды с использованием армянских этнических мотивов 5. Разработка коллекции одежды для спортсменов- бодибилдеров 6. Разработка коллекции одежды со светящимися материалами 7. Разработка коллекции зимней детской одежды 8. Разработка коллекции мужской спортивной одежды 9. Разработка коллекции женской нарядной одежды 10. Разработка коллекции с использованием меховых отделочных элементов 11. Разработка коллекции детской летней одежды 12. Разработка коллекции одежды для собак. 13. Разработка коллекции одежды с улучшенными ветрозащитными характеристиками 14. Разработка коллекции женской одежды класса Люкс

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий																																																																		
		15. Разработка коллекции мужских сорочек поло. Пример выполнения Ссылка должна выглядеть следующим образом https://anketolog.ru/s/179511/CVXBN0my 1. Укажите Ваше пол <table><tr><td></td><td>Варианты</td></tr><tr><td></td><td>Мужской</td></tr><tr><td></td><td>Женский</td></tr></table> 2. Откуда Вы? <table><tr><td></td><td>Варианты</td></tr><tr><td></td><td>Мегатполис</td></tr><tr><td></td><td>Крупный город</td></tr><tr><td></td><td>Поселок городского типа</td></tr><tr><td></td><td>Сельская местность</td></tr></table> 3. Укажите уровень Вашего дохода <table><tr><td></td><td>Варианты</td></tr><tr><td></td><td>До 20 тыс.рублей</td></tr><tr><td></td><td>До 30 тыс.рубле</td></tr><tr><td></td><td>До 40 тыс.рублей</td></tr><tr><td></td><td>Свыше 40 тыс.рублей</td></tr></table> 4. Пол вашего ребенка (Вариантов ответа может быть несколько)? <table><tr><td></td><td>Варианты</td></tr><tr><td></td><td>Мальчик</td></tr><tr><td></td><td>Девочка</td></tr></table> 5. Укажите возраст Вашего ребенка (Может быть несколько ответов) <table><tr><td></td><td>Варианты</td></tr><tr><td></td><td>До 6 мес</td></tr><tr><td></td><td>От 7 мес. до 3 лет</td></tr><tr><td></td><td>От 4 лет до 7 лет</td></tr><tr><td></td><td>Свыше 7 лет</td></tr></table> 6. Какого вида зимнюю верхнюю одежду Вы выбираете для своих детей? <table><tr><td></td><td>Варианты</td></tr><tr><td></td><td>Комбинезон</td></tr><tr><td></td><td>Комплект (куртка+брюки, куртка+полукомбинезон)</td></tr><tr><td></td><td>Только куртка</td></tr><tr><td></td><td>Шуба, пальто</td></tr><tr><td></td><td>Другое</td></tr></table> 7. Где Вы предпочитаете покупать верхнюю зимнюю одежду для своих детей? (Вариантов ответа может быть несколько) <table><tr><td></td><td>Вариант</td></tr><tr><td></td><td>Фирменные магазины</td></tr><tr><td></td><td>Интернет-магазины</td></tr><tr><td></td><td>Предпочитаю брать б/у одежду известных брендов</td></tr><tr><td></td><td>Рынок/ярмарка</td></tr><tr><td></td><td>Другое</td></tr></table>		Варианты		Мужской		Женский		Варианты		Мегатполис		Крупный город		Поселок городского типа		Сельская местность		Варианты		До 20 тыс.рублей		До 30 тыс.рубле		До 40 тыс.рублей		Свыше 40 тыс.рублей		Варианты		Мальчик		Девочка		Варианты		До 6 мес		От 7 мес. до 3 лет		От 4 лет до 7 лет		Свыше 7 лет		Варианты		Комбинезон		Комплект (куртка+брюки, куртка+полукомбинезон)		Только куртка		Шуба, пальто		Другое		Вариант		Фирменные магазины		Интернет-магазины		Предпочитаю брать б/у одежду известных брендов		Рынок/ярмарка		Другое
	Варианты																																																																			
	Мужской																																																																			
	Женский																																																																			
	Варианты																																																																			
	Мегатполис																																																																			
	Крупный город																																																																			
	Поселок городского типа																																																																			
	Сельская местность																																																																			
	Варианты																																																																			
	До 20 тыс.рублей																																																																			
	До 30 тыс.рубле																																																																			
	До 40 тыс.рублей																																																																			
	Свыше 40 тыс.рублей																																																																			
	Варианты																																																																			
	Мальчик																																																																			
	Девочка																																																																			
	Варианты																																																																			
	До 6 мес																																																																			
	От 7 мес. до 3 лет																																																																			
	От 4 лет до 7 лет																																																																			
	Свыше 7 лет																																																																			
	Варианты																																																																			
	Комбинезон																																																																			
	Комплект (куртка+брюки, куртка+полукомбинезон)																																																																			
	Только куртка																																																																			
	Шуба, пальто																																																																			
	Другое																																																																			
	Вариант																																																																			
	Фирменные магазины																																																																			
	Интернет-магазины																																																																			
	Предпочитаю брать б/у одежду известных брендов																																																																			
	Рынок/ярмарка																																																																			
	Другое																																																																			

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий																																																										
		8. На что Вы обращаете внимание при выборе зимней верхней одежды для своих детей? (Варианты ответов расположите по значимости) <table><tr><td>Варианты</td></tr><tr><td>Сырьевой состав ткани</td></tr><tr><td>Качество технологической обработки</td></tr><tr><td>Удобство в использовании и уходе</td></tr><tr><td>Цвет</td></tr><tr><td>Цена</td></tr><tr><td>Производитель</td></tr><tr><td>Бренд</td></tr><tr><td>Наличие определенных деталей (манжеты, воротник, ветрозащитная планка, сигнальные элементы и т.д.)</td></tr></table> 9. Что по Вашему должно быть обязательно в детской зимней верхней одежде? <table><tr><td></td><td>Да</td><td>Нет</td><td>Затрудняюсь ответить</td></tr><tr><td>Капюшон</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Мех на капюшоне</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Манжеты</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Карманы</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Ветрозащитная планка</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Трикотажный воротничок на куртке</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Пояс с резинкой</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Сигнальные элементы</td><td></td><td></td><td></td></tr></table> 10. Ткань какой расцветки для зимней верхней одежды для своих детей Вы предпочли бы? (Вариантов ответа <u>может</u> быть несколько) <table><tr><td>Варианты</td></tr><tr><td>Однотонная темных тонов</td></tr><tr><td>Однотонная светлых тонов</td></tr><tr><td>С рисунком</td></tr></table> 11. Какой утеплитель в зимней верхней одежде для своих детей Вы предпочитаете? <table><tr><td>Варианты</td></tr><tr><td>Пух/перо</td></tr><tr><td>Синтепон</td></tr><tr><td>Современные утеплители (изософт, тинсудейт и т.д.)</td></tr><tr><td>Другое</td></tr></table> 12. Обращаете ли Вы внимание на толщину утеплителя в зимней верхней одежде? <table><tr><td>Варианты</td></tr><tr><td>Да</td></tr><tr><td>Нет</td></tr><tr><td>Затрудняюсь ответить</td></tr></table>	Варианты	Сырьевой состав ткани	Качество технологической обработки	Удобство в использовании и уходе	Цвет	Цена	Производитель	Бренд	Наличие определенных деталей (манжеты, воротник, ветрозащитная планка, сигнальные элементы и т.д.)		Да	Нет	Затрудняюсь ответить	Капюшон				Мех на капюшоне				Манжеты				Карманы				Ветрозащитная планка				Трикотажный воротничок на куртке				Пояс с резинкой				Сигнальные элементы				Варианты	Однотонная темных тонов	Однотонная светлых тонов	С рисунком	Варианты	Пух/перо	Синтепон	Современные утеплители (изософт, тинсудейт и т.д.)	Другое	Варианты	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Варианты																																																												
Сырьевой состав ткани																																																												
Качество технологической обработки																																																												
Удобство в использовании и уходе																																																												
Цвет																																																												
Цена																																																												
Производитель																																																												
Бренд																																																												
Наличие определенных деталей (манжеты, воротник, ветрозащитная планка, сигнальные элементы и т.д.)																																																												
	Да	Нет	Затрудняюсь ответить																																																									
Капюшон																																																												
Мех на капюшоне																																																												
Манжеты																																																												
Карманы																																																												
Ветрозащитная планка																																																												
Трикотажный воротничок на куртке																																																												
Пояс с резинкой																																																												
Сигнальные элементы																																																												
Варианты																																																												
Однотонная темных тонов																																																												
Однотонная светлых тонов																																																												
С рисунком																																																												
Варианты																																																												
Пух/перо																																																												
Синтепон																																																												
Современные утеплители (изософт, тинсудейт и т.д.)																																																												
Другое																																																												
Варианты																																																												
Да																																																												
Нет																																																												
Затрудняюсь ответить																																																												

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий					
		13. Какую сумму Вы готовы потратить на зимнюю верхнюю одежду для своих детей? <table><tr><th>Варианты</th></tr><tr><td>До 2 тыс. рублей</td></tr><tr><td>От 3 тыс. до 5 тыс. рублей</td></tr><tr><td>От 6 тыс. до 10 тыс. рублей</td></tr><tr><td>Свыше 10 тыс. рублей</td></tr></table>	Варианты	До 2 тыс. рублей	От 3 тыс. до 5 тыс. рублей	От 6 тыс. до 10 тыс. рублей	Свыше 10 тыс. рублей
Варианты							
До 2 тыс. рублей							
От 3 тыс. до 5 тыс. рублей							
От 6 тыс. до 10 тыс. рублей							
Свыше 10 тыс. рублей							
2	Подготовка к защите ЛР	Выполнить обработку и анализ результатов анкетирования. Пример выполнения По результатам анкетирования с помощью сайт https://anketolog.ru/ было опрошено 102 человека, где 91,1% опрошены женского пола (рис.3).  Рисунок 3 – Пол респондентов Так же выяснилось, что большинство проживает с мегаполисе или крупных городах (рис.4).  Рисунок 4 – Место проживания респондентов					

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		Согласно анкетированию мнения разделились, что может свидетельствовать о том, что доход является средним (рис.5).  Рисунок 5 – Уровень дохода семьи После обработки результатов было выяснено, что во многих семьях по несколько детей (рис.6). В основном это дети дошкольного возраста (до 7 лет (рис.7)  Рисунок 6 – Пол ребенка
3	Защита презентации	- Подготовка презентации Проанализировать позиционирование на рынке трех разных производителей одежды: крупного, среднего, мелкого. - Разработать позиционирование разработанной коллекции на рынке по следующим элементам: Концепция Миссия Целевая аудитория

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		Обещание бренда Сообщения бренда Ценности бренда Слоган 3. Разработать презентацию, каждый слайд, которой отражает перечисленные элементы. Примерные темы приведены в Кейс-Задаче. Пример выполнения Презентации.  Рисунок 1 – Позиционирование  Рисунок 2 - Концепция

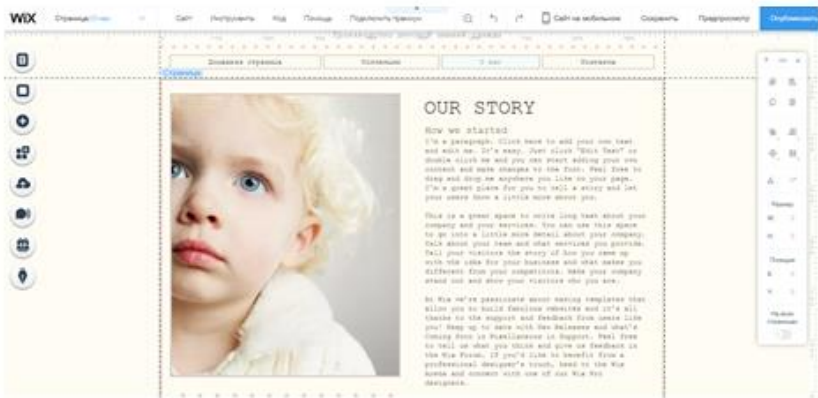
№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		 Основная миссия компании - производство качественной зимней одежды для детей, создание оригинальных, практичных коллекций по оптимальным ценам. Мы стараемся делать красивую и безопасную одежду доступной, внимательно следим за качеством используемых материалов, чтобы детям было удобно и комфортно в любую погоду. Мы стремимся учитывать все пожелания родителей при создании нового образа. Рисунок 3 - Миссия  Сообщения бренда ▪ Одеваться красиво и качественно просто с торговой маркой "Трофим" ▪ "Трофим" - это высокое качество по честной цене. ▪ Комфорт, удобство, безопасность детей — вот наши главные ориентиры. ▪ Оденем Вашего ребенка так, как будто это наш собственный! Рисунок 6 – Сообщения бренда

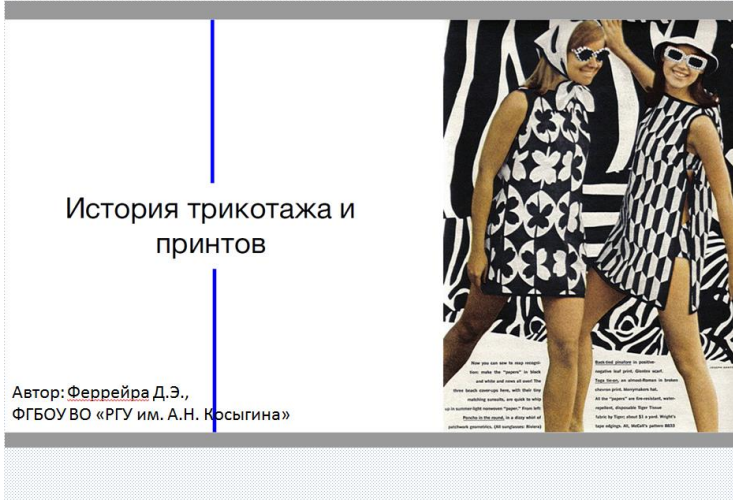
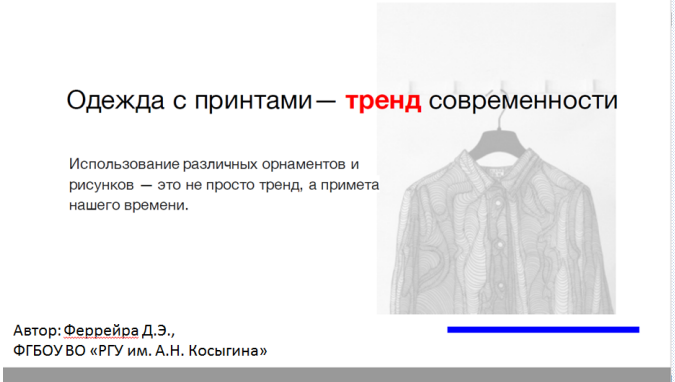
№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		 Ценности бренда ▪ Качественная и практичная одежда прослужит дольше. Поэтому, покупая нашу продукцию, Вы можете быть уверены в своем выборе. ▪ Мы учитываем каждую мелочь, каждую особенность поведения или анатомии возрастной группы, для которой создается изделие; ▪ Все материалы, фурнитура только высшего качества. На одежде обязательно присутствуют светоотражающие элементы; ▪ Мы создаем красивую одежду, которая учитывает предпочтения, вкусы современных детей. В нашем ассортименте не встретите мрачную, неэстетичную вещь; ▪ Быть честными, ответственными и дружелюбными по отношению к своим покупателям. Рисунок 7 – Ценности бренда
4	Создание сайта	Цель работы: Изучение способов продвижения коллекций в интернете Задание: 1. Подобрать способ продвижения коллекций в интернете 2. Выбрать платформу для создания сайта компании 3. Изучить правила создания сайта 4. Создать сайт компании Пример выполнения

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		 Рисунок 5 – Домашняя страница сайта  Рисунок 6 – Домашняя страница сайта (продолжение)

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		устройство.  Рисунок 7 – Внешний вид главной страницы сайта на мобильном устройстве  Рисунок 8 – Управление вкладками сайта

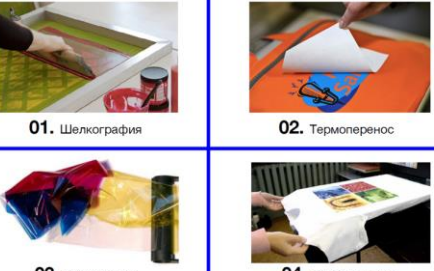
№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		Рисунок 9 – Вкладка «коллекция» Рисунок 10 – Вкладка «коллекция»

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		 Рисунок 11 – Вкладка «О нас»
5	Подготовка портфолио	Портфолио включает творческий альбом, который содержит следующие элементы: 1. Актуальность темы визуальное обоснование. 2. Анализ предпочтений потребителей 3. Выбор творческого источника 4. Анализ моделей-анлогов 5. Эскизы промышленной коллекции , разработанной на основе принципов унификации 6. Эскизы коллекции, разработанной на основе творческого источника 7. Технический рисунок и техническое описание 3 моделей из любой коллекции 8. Чертежи ПКД 3 моделей из любой коллекции в масштабе 1:10 9. Лист с описанием мер по продвижению коллекции Пример выполнения Портфолио 1.Определение актуального направления , так называемой «ниши»

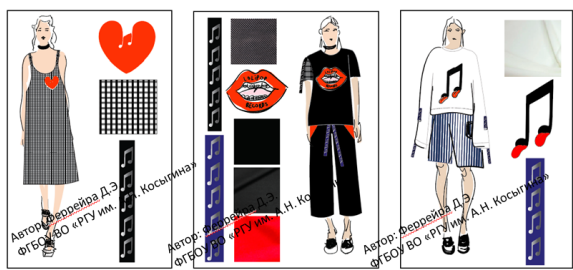
№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		Определение актуального направления  История трикотажа и принтов Автор: Феррейра Д.Э., ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» 2. Разработка сообщения потребителю, которое приводит к желанию почувствовать себя в предлагаемой одежде модным. Сообщение потребителю  Одежда с принтами — тренд современности Использование различных орнаментов и рисунков — это не просто тренд, а примета нашего времени. Автор: Феррейра Д.Э., ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» Зашифровано сообщение потребителю «Покупайте эту коллекцию и Вы будете в ТРЕНДЕ»

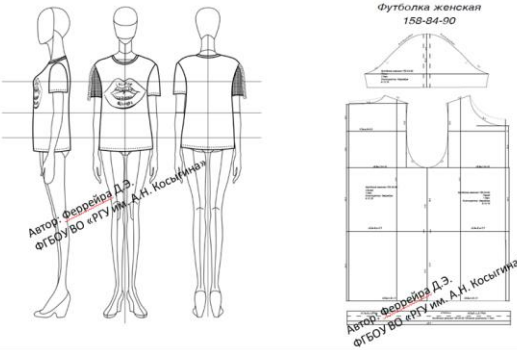
№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		3. Определение этапов воплощения коллекции в жизнь Этапы разработки коллекции до продвижения Создание коллекции 01. Поиск - модные тренды - исследование предпочтений ЦА - изучение способов печати - творческий источник 02. Дизайн - концепция коллекции - эскизный проект - разработка принтов и подбор материалов - разработка проектно-конструкторской документации На успешное продвижение влияет верное определение целевой аудитории 4. Выбор особых черт коллекции, которые обеспечат единое стилевое и цветовое решение, а также ее узнаваемость у целевой аудитории Выбор особых черт коллекции  AU JOUR LE JOUR Клетка  HOUSE OF HOLLAND На успешное продвижение влияет привлекательность и запоминаемость выбранных

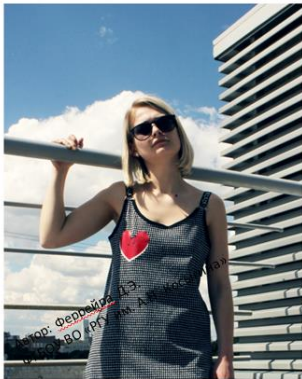
№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		5. Анализ конкурентов, определение преимуществ. Анализ конкурентов, определение преимуществ  Автор: Феррейра Д.Э., ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» Формулировка преимуществ, которые привлекут потребителя: качество кроя, качество материалов, качество изготовления, удобство использования и т.д. 6. Разработка узнаваемых черт коллекции Разработка узнаваемых черт коллекции  Автор: Феррейра Д.Э., ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» Разработка логотипов, рисунка, надписей, видов отделки, мест расположения узнаваемых элементов и т.д. Одежда с громкими высказываниями — доминирующая тенденция уже не первый год. На показах весна-лето 2017 дизайнеры написали на футболках о том, что волнует их больше всего.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		7. Маркетинговые исследования целевой аудитории Анкетирование. Маркетинговое исследование Исследование предпочтений целевой аудитории  65% женщин носят одежду с принтами 34% из них предпочитают геометрические орнаменты 22% хотели бы купить платье с рисованным принтом Автор: Феррейра Д.Э., ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» Верное определение ЦА позволит правильно создать ассортиментное решение коллекции и сформулировать коммуникации с потребителем Непосредственно перед разработкой промышленной коллекции целесообразно узнать предпочтения целевой аудитории. Определена целевая аудитория: женщина от 18 до 35 лет, живущая в крупном городе. Ведет активный образ жизни, любит посещать различные мероприятия. Планирование  01. Шелкография 02. Термоперенос 03. Сублимация 04. Прямая печать Автор: Феррейра Д.Э., ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» Выбор оптимального способа воплощения коллекции, с учетом планируемых затрат и получаемой прибыли

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		Выбор творческого источника  Творческий источник Разработка концепции коллекции. Слоган Концепция коллекции — одежда на все случаи жизни    Автор: Феррейра Д.Э., ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» Верное определение концепции позволяет точно попасть в ожидания потребителей и реализовать коллекцию с прибылью

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		Эскизный проект  Эскизный проект Автор: Феррейра Д.Э. ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» Четко обозначены узнаваемые элементы коллекции: принты – полосы и клетка разного раппорта; элементы красного цвета, в виде музыкальной символики (нотки, губы-клавиатура и т.д.), Модели разработаны на основе анализа модных тенденций, предпочтений целевой аудитории, также учтены данные об оптимальном количестве элементов летнего женского гардероба, выявленные в ходе опроса. Разработка узнаваемых элементов коллекции <u>Разработка принтов и подбор материалов</u>  Автор: Феррейра Д.Э. ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» Четко обозначены узнаваемые элементы коллекции: принты – полосы и клетка разного раппорта; элементы красного цвета, в виде музыкальной символики (нотки, губы-клавиатура и т.д.), отделочные элементы синего и черного цвета с нотами

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		Разработка документации  Полностью формируется состав коллекции с перечислением размеров и цветов, для обеспечения возможности выбора байеру Завершающий этап коммуникации. Разработка стиля представления готовой коллекции: освещение, настроение, аксессуары, способы использования. Коммуникации должны вызывать желание купить коллекцию, или представить себя в ней Коммуникации  Разработка стиля представления готовой коллекции: освещение, настроение, аксессуары, способы использования

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		Коммуникации   Автор: Феррейра Д.Э. ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» Разработка стиля представления готовой коллекции: освещение, настроение, аксессуары, способы использования. Коммуникации должны вызывать желание купить коллекцию, или представить себя в ней

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Кейс-задача	Кейс решен правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания,	8 – 10 баллов	5

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса.		
	Кейс решен правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией.	5 – 7 баллов	4
	Кейс решен правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя. Имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии.	2 – 4 баллов	3
	Кейс решен неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.	0 - 1 баллов	2
Защита ЛР	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.	12-15баллов	5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.	8-11 баллов	4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.	4-7 баллов	3
	Работа выполнена не полностью.	1-3 баллов	2
Подготовка презентации	В презентации полностью и глубоко раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы, четко определена структура ресурса, отсутствуют фактические (содержательные), орфографические и стилистические ошибки.	12-15баллов	5

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Представлен перечень источников, оформленный согласно общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении.		
	В презентации полностью раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы; четко определена структура ресурса; имеются незначительные фактические (содержательные) ошибки и орфографические и стилистические ошибки (не более трех). Представлен перечень источников, оформленный согласно общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не в полной мере соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении.	8-11 баллов	4
	В презентации не полностью раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы; четко определена структура ресурса; имеются незначительные фактические (содержательные) ошибки и орфографические и стилистические ошибки (не более трех). Представлен перечень источников, однако оформление не соответствует общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не в полной мере соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении.	4-7 баллов	3
	В презентации не раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы; не четко определена структура ресурса; имеются фактические (содержательные) ошибки и орфографические и стилистические ошибки. Представлен перечень источников, однако оформление не соответствует общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении.	1-3 баллов	2
Подготовка сайта	Выдержаны цвета, шрифты, графика в едином стиле, страницы решены в едином стиле, сбалансированы цвета дизайна страниц, сайт удовлетворяет целевую аудиторию, сбалансированность макета страницы, качественная графика, легко читаемый текст, ясное предназначение сайта, содержание организовано логически, сайт отражает предназначение сайта, нет грамматических или синтаксических ошибок	16 – 20 баллов	5

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Выдержаны цвета, шрифты, графика в едином стиле, страницы не решены в едином стиле, сбалансированы цвета дизайна страниц, сайт удовлетворяет целевую аудиторию, макет страницы не сбалансирован, качественная графика и сочетается ли она с остальными составляющими страницы, легко читаемый текст, ясное предназначение сайта, содержание организовано логически, сайт отражает предназначение сайта, нет грамматических или синтаксических ошибок	13 – 15 баллов	4
	Выдержаны цвета, шрифты, графика в едином стиле, страницы не решены в едином стиле, не сбалансированы цвета дизайна страниц, сайт удовлетворяет целевую аудиторию, макет страницы не сбалансирован, качественная графика и сочетается ли она с остальными составляющими страницы, трудно читаемый текст, ясное предназначение сайта, содержание организовано логически, сайт отражает предназначение сайта, есть грамматические или синтаксические ошибки	6 – 12 баллов	3
	Не выдержаны цвета, шрифты, графика в едином стиле, страницы не решены в едином стиле, не сбалансированы цвета дизайна страниц, сайт не удовлетворяет целевую аудиторию, макет страницы не сбалансирован, некачественная графика, трудно читаемый текст, ясное предназначение сайта, содержание не организовано логически, сайт не отражает предназначение сайта, есть грамматические или синтаксические ошибки	0 – 5 баллов	2
Защита портфолио	портфолио демонстрирует полноту содержания всего комплекта документов. Различные виды документации заполнены с соблюдением требований к ее оформлению. Контролирующая документация представлена в полном объеме. Наличие положительных отзывов с баз практики о выполненных видах работ. Содержание портфолио свидетельствует о больших приложенных усилиях, наличия высокого уровня самоотдачи и творческого отношения к содержанию портфолио. Представлено разнообразие видов самостоятельной работы. Прослеживается стремление к самообразованию и повышению квалификации. Проявляется использование различных источников информации. В оформлении портфолио ярко проявляются оригинальность, изобретательность и высокий уровень владения информационно-коммуникационными технологиями.	31 – 40 баллов	5

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	портфолио демонстрирует большую часть от содержания всего комплекта документов. Не в соответствии с требованиями заполнена часть документации. Контролирующая документация представлена в полном объеме. Наличие положительных отзывов с баз практики о выполненных видах работ. Представлено однообразие видов самостоятельной работы. Используются основные источники информации. Отсутствует творческий элемент в оформлении. Проявляется средний уровень владения информационно коммуникационными технологиями.	21 – 30 баллов	4
	портфолио демонстрирует половину материалов от содержания всего комплекта документов. Не в соответствии с требованиями заполнена большая часть документации. Контролирующая документация представлена наполовину. Отзывы с баз практики содержат замечания и рекомендации по совершенствованию профессиональных умений и навыков. Представлено мало видов самостоятельной работы. Источники информации представлены фрагментарно. Отсутствует творческий элемент в оформлении. Проявляется низкий уровень владения информационно-коммуникационными технологиями.	11 – 20баллов	3
	портфолио демонстрирует малую часть материалов от содержания всего комплекта документов. Не в соответствии с требованиями заполнена большая часть документации. Контролирующая документация не представлена. Отзывы с баз практики содержат замечания и рекомендации по совершенствованию профессиональных умений и навыков. Не представлены виды самостоятельной работы. Источники информации представлены фрагментарно. Отсутствует творческий элемент в оформлении. Проявляется низкий уровень владения информационно-коммуникационными технологиями.	0 – 10 баллов	2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
-----------------------------------	--

Экзамен: Письменное тестирование	При формировании варианта для оценки с помощью системы происходит перемешивание вопросов в случайном порядке. Структура теста для проведения промежуточной аттестации в обязательном порядке включает случайный теоретический вопрос:. 1 Понятие о видах коллекций одежды. 2 Одежда швейная и трикотажная. Термины и определения. 3 Анализ технологических характеристик конструкций швейных изделий различного ассортимента. 4 Методы определения потребительских предпочтений. 5 Принципы формирования рационального гардероба. 6 Комплекс мер по продвижению коллекции в индустрии моды. 7 Способы привлечения потребителей для изучения, выбора и онлайн-покупок изделий. 8 Факторы, влияющие на проектирование успешной коллекции. 9 Способы составления представления о потенциальных потребителях. 10 Состав промышленной коллекции. Принципы формирования. Промежуточная аттестация в виде теста Банк вопросов
---	---

Вопрос **1**
 Ответ сохранен
 Балл: 0,50
 Отметить вопрос
 Редактировать вопрос

Следует вставить верное словосочетание в верном падеже.

Существует два возможных сценария при разработке новой промышленной коллекции:

Один из сценариев - это работа по - заказчика в этом случае могут быть пропущены этапы анализа рыночной ситуации, маркетинговые исследования, так как заказчик предоставляет эти данные конструктору.

Вопрос **2**
 Неполный ответ
 Балл: 1,00
 Отметить вопрос
 Редактировать вопрос

Вставьте верные определения



Ваш ответ не полный. Пожалуйста, перетащите каждый элемент в соответствующую зону.

Вопрос 3

Пока нет ответа

Балл: 1,00

 Отметить
вопрос

 Редактировать
вопрос

Вставьте пропущенные слова

При проектировании коллекции учитывают:

- соответствие моды, новизна модели и конструкции;
- соответствие требованиям заказчика и производственным условиям;
- совершенство формы и силуэтного решения;
- безукоризненность пропорциональных соотношений основных частей изделия;
- согласованность форм основных частей изделия (верха и юбки, «стана» и рукавов);
- согласованность элементов по форме и размерам с моделью в целом;
- удобство ;
- универсальность конструкции при оценке антропометрического соответствия (для изделий массового производства);

Вопрос 4

Пока нет ответа

Балл: 1,00

 Отметить
вопрос

 Редактировать
вопрос

Что такое помехи в процессе коммуникации с потребителем Вашей коллекции

Выберите один ответ:

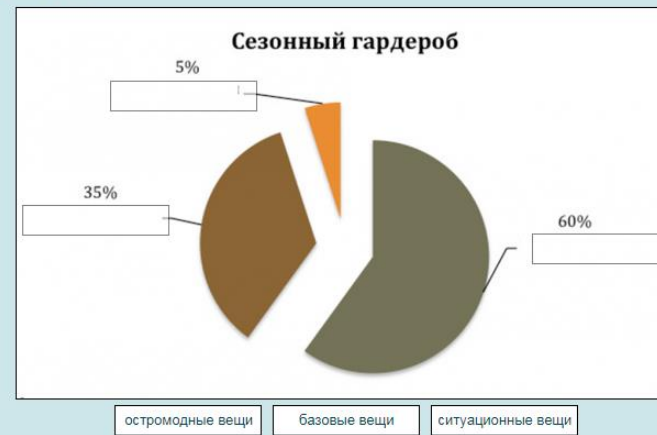
- ☐ 1. каналы связи, через которые сообщение передается от отправителя к получателю
- ☐ 2. процесс, в котором получатель выявляет значение символов, кодируемых отправителем.
- ☐ 3. незапланированное искажение в процессе коммуникации, например, потребитель принимает программу телевидения с искажениями или отвлекается членами своей семьи при просмотре рекламного ролика
- ☐ 4. реакции получателя после того, как он был подвергнут рекламному сообщению
- ☐ 5. набор символов, которые передает отправитель

	Вопрос 5 Пока нет ответа Балл: 1,00 🚩 Отметить вопрос ⚙ Редактировать вопрос	Вставьте верно пропущенные слова коллекции состоят из , разработанных на одной конструкции.	
--	--	--	--

	Вопрос 6 Пока нет ответа Балл: 1,00 🚩 Отметить вопрос ⚙ Редактировать вопрос	ВЫБЕРИТЕ ВЕРНЫЕ СЛОВА И ВСТАВЬТЕ НА МЕСТО ПРОПУЩЕННЫХ. коллекция разрабатывается с учетом требований, предъявляемых конкретными . Это может быть коллекция школьной формы, коллекции формы муниципальной милиции, коллекции одежды для работников городского муниципального хозяйства и т.д. специальная ассортиментная авторская прет-а-порте заказчиками исполнителями маркетологами	
	Вопрос 7 Пока нет ответа Балл: 1,00 🚩 Отметить вопрос ⚙ Редактировать вопрос	Технологичность конструкции изделия — это совокупность свойств конструкции изделия, обеспечивающих оптимальные затраты труда, средств, материалов и времени при подготовке производства, изготовлении, эксплуатации и ремонте. Выберите один ответ: ☐ Верно ☐ Неверно	
	Вопрос 8 Пока нет ответа Балл: 1,00 🚩 Отметить вопрос ⚙ Редактировать вопрос	Выберите верное описание к термину Авторская коллекция Выберите один ответ: ☐ демонстрирует авторскую индивидуальную творческую концепцию дизайнера ☐ несет в себе концепцию развития моды, показывает новейшие идеи в работе с конструкциями, особенностями кроя, технологиями изготовления моделей ☐ развивает и отрабатывает перспективные тенденции, продемонстрированные ранее в коллекциях класса «прет-а-порте» ☐ коллекция включает модели, рассчитанные на внедрение в производство ☐ состоит из групп моделей, разработанных на одной базовой форме и конструктивной основе	

Вопрос **9**
Пока нет ответа
Балл: 1,00
Отметить
вопрос
Редактировать
вопрос

Вставьте определения на верное место



Вопрос **10**
Пока нет ответа
Балл: 1,00
Отметить
вопрос
Редактировать
вопрос

Кодирование - процесс преобразования мысли в символическую форму.

Выберите один ответ:

- ☐ Верно
- ☐ Неверно

	Вопрос 11 Пока нет ответа Балл: 1,00 🚩 Отметить вопрос ⚙ Редактировать вопрос	Агрегатирование - один из методов стандартизации, заключающийся в создании различных изделий путем их компоновки (сборки) из ограниченного количества стандартных или унифицированных деталей и узлов, обладающих геометрической и функциональной взаимозаменяемостью Выберите один ответ: ☐ Верно ☐ Неверно
	Вопрос 12 Пока нет ответа Балл: 1,00 🚩 Отметить вопрос ⚙ Редактировать вопрос	Утверждение: Целевая аудитория -это потенциальные покупатели и потребители которые принимают решение о покупке, или те, кто влияет на это. Выберите один ответ: ☐ Верно ☐ Неверно
	Вопрос 13 Пока нет ответа Балл: 0,50 🚩 Отметить вопрос ⚙ Редактировать вопрос	Следует вставить верное словосочетание в верном падеже. Существует два возможных сценария при разработке новой промышленной коллекции: Один из сценариев - это работа над коллекцией на основе источника.

	Вопрос 14 Пока нет ответа Балл: 1,00 🚩 Отметить вопрос ⚙ Редактировать вопрос Отработка на технологичность - один из методов стандартизации, заключающийся в создании различных изделий путем их компоновки (сборки) из ограниченного количества стандартных или унифицированных деталей и узлов, обладающих геометрической и функциональной взаимозаменяемостью Выберите один ответ: ☐ Верно ☐ Неверно Вопрос 15 Пока нет ответа Балл: 1,00 🚩 Отметить вопрос ⚙ Редактировать вопрос Ситуационный гардероб – набор предметов одежды, используемый для определенных целей, в котором все предметы сочетаются между собой по цвету и стилю. Выберите один ответ: ☐ Верно ☐ Неверно
--	--

Вопрос 16

Пока нет ответа

Балл: 0,50

 Отметить
вопрос

 Редактировать
вопрос
Вставьте верный ответ в правильном падеже.

При проектировании коллекции учитывают:

– соответствие моды, новизну модели и конструкции;

Вопрос 17

Пока нет ответа

Балл: 0,50

 Отметить
вопрос

 Редактировать
вопрос

Подберите верный термин для каждого определения

Типы целевых аудиторий

Означает группу людей, непосредственно принимающих решение о необходимости приобретения товара или услуги. Является инициатором совершения покупки.



Может участвовать в процессе покупки, не является инициатором необходимости приобретения конкретного товара или услуги. Обладает более низким приоритетом для коммуникации бренда.

	Вопрос 18 Пока нет ответа Балл: 1,00 Отметить вопрос Редактировать вопрос	Выберите все верные ответы. Специальная коллекция - это Выберите один или несколько ответов: ☐ коллекция изделий специального назначения ☐ коллекция, которая развивает и отрабатывает перспективные тенденции, продемонстрированные ранее в коллекциях класса «прет-а-порте» ☐ коллекция, которая состоит из групп моделей, разработанных на одной базовой форме и конструктивной основе ☐ коллекция, которая разрабатывается с учетом требований, предъявляемых конкретными заказчиками	
	Вопрос 19 Пока нет ответа Балл: 0,50 Отметить вопрос Редактировать вопрос	Вставьте верное определение “ ” – это серия моделей костюмов, объединенных общей идеей, эмоционально-художественной выразительностью образа, единством стиля, формы, цветового решения и применяемых материалов.	
	Вопрос 20 Пока нет ответа Балл: 1,00 Отметить вопрос Редактировать вопрос	Выберите все верные ответы Целевая аудитория - это Выберите один или несколько ответов: ☐ индивидуумы разного социального положения, проживающие в разных регионах ☐ существующие покупатели продукта компании ☐ группа людей, объединенных общими интересами в музыке	

Вопрос 21

Пока нет ответа

Балл: 1,00

 Отметить
вопрос

 Редактировать
вопрос

Найдите верное описание к заданным понятиям

Коллекция**«прет-а-
порте»**

Выберите...

Перспективная**коллекция**

Выберите...

Вопрос 22

Пока нет ответа

Балл: 0,50

 Отметить
вопрос

 Редактировать
вопрос
Вставьте пропущенные слова

При проектировании коллекции учитывают:

- соответствие направлению моды, новизна и конструкции;
- соответствие заказчика и производственным условиям;
- совершенство формы и решения;
- безукоризненность пропорциональных соотношений основных частей изделия;
- согласованность форм основных частей изделия (верха и юбки, «стана» и рукавов);
- согласованность декоративных элементов по форме и размерам с моделью в целом;
- удобство пользования;
- универсальность конструкции при оценке антропометрического соответствия (для изделий массового производства);

Вопрос **23**

Пока нет ответа

Балл: 1,00

 Отметить
вопрос

 Редактировать
вопрос

Расставьте признаки целевой аудитории в верном порядке

Признаки для объединения потребителей в целевую аудиторию

Целевая аудитория продукта представляет собой конкретный потребительский сегмент рынка или группу таких сегментов, соответственно любой целевой аудитории свойственны признаки и характеристики, которые являются общими для каждого ее представителя. Признак для объединения потребителей в целевую аудиторию:

☐	☐	например, целевая аудитория — это жители Восточной Европы;
☐	☐	например, целевая аудитория — женщины в возрасте 20-30 лет со средним доходом, занимающие должности средне-статистического офисного сотрудника
☐	☐	Например, целевая аудитория — люди, которые стремятся к самовыражению и самоутверждению в обществе
☐	☐	например, целевая аудитория — люди, которые покупают именно эту модель 1 или менее раз, тип реакции на воздействие по отношению к стилю, искусству

Поведенческий

Географический

Социально-демографический

Психографический

Вопрос **24**

Пока нет ответа

Балл: 1,00

 Отметить
вопрос

 Редактировать
вопрос

Унификация конструкций изделий - уменьшение многообразия существующих видов, типов и типоразмеров изделий одинакового функционального назначения.

Выберите один ответ:

- ☐ Верно
☐ Неверно

Вопрос 25 Пока нет ответа Балл: 1,00 Отметить вопрос Редактировать вопрос	Расставьте в верной последовательности на шкале . Чем руководствоваться при выборе шрифта Время Будущее Современность Традиции
--	--

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
Экзамен: письменное тестирование	В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ. Правила оценки всего теста: общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.	25 – 30 баллов	5	85% - 100%
		20 – 24 баллов	4	65% - 84%
		12 – 19 баллов	3	41% - 64%
		0 – 11 баллов	2	40% и менее 40%

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- защита кейс-задачи	0 - 10 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- защита ЛР	0 - 15 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- защита презентации	0 - 15 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- подготовка творческого альбома	0 - 20 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация Защита портфолио	0 - 40 баллов	отлично хорошо
Итого за семестр экзамен	0 - 100 баллов	удовлетворительно неудовлетворительно зачтено не зачтено

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично	
65 – 84 баллов	хорошо	
41 – 64 баллов	удовлетворительно	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проектная деятельность;
- проведение интерактивных лекций;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор.
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	– ноутбук, – проектор.
аудитории для проведения занятий по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – 15 персональных компьютеров
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; - подключение к сети «Интернет»
115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 52/45	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; - проектор.
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, - проектор.
аудитории для проведения занятий по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: 15 персональных компьютеров
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы/модуля осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Петросова И.А., Лунина Е.В., Гусева М.А., Андреева Е.Г.	Массовая кастомизация. Представление и продвижение промышленных коллекций в индустрии моды:	Учебное пособие	Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина	2019	https://reader.lanbook.com/book/128869#68	
2	Бутко Т. В., Гусева М. А., Андреева Е. Г.	Художественное проектирование одежды класса Люкс. Методика анализа дизайнерских и промышленных коллекций одежды	Учебное пособие	Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина	2021	https://e.lanbook.com/book/317918	
3	Кумпан Е. В., Залютдинова Г. Р.	Структура дизайн- проектирования коллекции одежды	учебное пособие	Казанский национальный исследовательский технологический университет	2022	https://e.lanbook.com/book/412331	
	Гетманцева В. В., Гусева М. А., Андреева Е. Г.	Творческий проект. Проектирование одежды со специальными функциями:	учебное пособие	Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина	2021	https://e.lanbook.com/book/317945	
4	Рогожин А.Ю., Гусева М.А., Лунина Е.В., Петросова И.А., Андреева Е.Г., Гетманцева В.В	Проектирование швейных изделий в САПР. Модульное проектирование в параметрической САПР.	Учебное пособие	М: МГУДТ	2016	http://znaniyum.com/catalog/product/966582 локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	

[illegible]

1	Масалова В.А.	Проектирование базовой конструкции в системе AutoCAD.	МП	М.: РИО МГУДТ	2012	Локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	
2	Масалова В.А.	Начальный курс по системе AutoCAD.	МП	Москва: МГУДТ	2009	Локальная сеть РГУ им. А.Н.Косыгина	

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	Web of Science http://webofknowledge.com/
5.	Scopus https://www.scopus.com/
6.	Annual Reviews Science Collection https://www.annualreviews.org/
7.	Электронный научный информационный ресурс издательства Springer http://www.springernature.com/gp/librarians Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/ Платформа Nature: https://www.nature.com/ База данных Springer Materials: http://materials.springer.com/ База данных Springer Protocols: http://www.springerprotocols.com/ База данных zbMath: https://zbmath.org/ База данных Nano: http://nano.nature.com/
8.	Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX (включенного в научный информационный ресурс eLIBRARY.RU) https://www.elibrary.ru/
9.	«Национальная электронная библиотека» (НЭБ) http://нэб.пф/
10.	НЭИКОН http://www.neicon.ru/
11.	Polpred.com Обзор СМИ» http://www.polpred.com
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Патентная база компании QUESTEL – ORBIT https://www37.orbit.com/#PatentEasySearchPage
2.	http://www.garant.ru/ – Справочно-правовая система (СПС) «Гарант», комплексная правовая поддержка пользователей по законодательству Российской Федерации.
3.	http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/ –базы данных на Едином Интернет-портале Росстата
4.	http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/ –библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам
5.	http://www.scopus.com/ –реферативная база данных Scopus – международная универсальная реферативная база данных
6.	http://elibrary.ru/defaultx.asp – крупнейший российский информационный портал электронных журналов и баз данных по всем отраслям наук
7.	http://arxiv.org –база данных полнотекстовых электронных публикаций научных статей по физике, математике, информатике

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры
1	2018		25 мая 2018 протокол 11