

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 15:36:05
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab0d1c

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социально-корпоративная ответственность бизнеса

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Рекламные технологии в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «Социально-корпоративная ответственность бизнеса» изучается в девятом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Социально-корпоративная ответственность бизнеса» является получение обучающимися необходимых теоретических и приобретение практических навыков в области управления социальной деятельностью организации во внутренней и внешней среде и формирования корпоративной социальной политики, направленной на создание благоприятных условий труда, быта, досуга работников и повышение качества их трудовой жизни; изучение концепций и подходов корпоративной социальной ответственности; изучение понятия «социальный отчет» и методических основ составления нефинансовой социальной отчетности организации; изучение основных понятий и принципов стратегии социально ответственного инвестирования; формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2 Способен разрабатывать коммуникационные кампании и	ИД-ПК-2.1 Выполнение управленческих функций в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
проекты государственного и негосударственного секторов	общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
	ИД-ПК-2.2 Осуществление тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии государственного и негосударственного секторов
	ИД-ПК-2.3 Внедрение технологий общественного служения в проектную деятельность по заказу социально-ориентированных организаций

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------