Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Белгородский Валерий Савельевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.06.2025 23:16:02 Уникальный программный ключ:

8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Преддипломная практика

Уровень образования бакалавриат

Направление подготовки 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) Управление поведением потребителей в сфере услуг

Срок освоения образовательной

программы по очной форме

4 года

обучения

Форма(-ы) обучения очно-заочная

1.1. Способы проведения практики

Стационарная/выездная

1.2. Сроки, форма проведения и продолжительность практики

семестр	форма проведения практики	продолжительность практики
девятый	непрерывно (выделяется один	6 недель
	период)	

1.3. Место проведения практики

 в профильных организациях/предприятиях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке

При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

1.4. Форма промежуточной аттестации

зачет с оценкой.

1.5. Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика. Преддипломная практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.6. Цели учебной практики:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
- приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности;
- анализ существующих сервисных технологий или бизнес-процессов компании в области управления поведением потребителей и разработка предложений по их совершенствованию.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3	ИД-ПК-3.1
Способен к развитию сервисной	Использование методов и приемов
деятельности в соответствии с	планирования и прогнозирования деятельности
изменениями конъюнктуры рынка и	предприятий (подразделений)
спроса потребителей	
ПК-4	ИД-ПК-4.1
Способен осуществлять управление	Использование основных положений теории
ресурсами департаментов (служб,	управления для организации эффективного
отделов, команды, проектов)	бизнеса в области сервиса
организации сферы обслуживания	ин пи из
- F	ИД-ПК-4.2
	Применение основных методов анализа и оценки
	проектов, результатов деятельности
	подразделений и предприятий с целью принятия
	эффективных управленческих решений в рамках
	своей профессиональной компетенции
	ИД-ПК-4.3
	Разработка бизнес-процессов предприятий с
	использованием стандартных инструментов и
	методик

Общая трудоёмкость учебной практики составляет:

по очно-заочной форме обучения – 9 з.е. 288 час.
--