

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.07.2024 11:17:02
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Химических технологий и промышленной экологии
Кафедра Химии и технологии полимерных материалов и нанокompозитов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн-процессы в видах упаковки

| | |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень образования | Бакалавриат |
| Направление подготовки | 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности |
| Направленность (профиль) | Технологии цифрового производства швейных изделий Технологии цифрового производства изделий из кожи Технологии кожи и меха |
| Направление подготовки | 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий |
| Направленность (профиль) | Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров Проектирование и художественное оформление текстильных изделий Инновационные текстильные технологии |
| Направление подготовки | 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства |
| Направленность | Технология, дизайн и экобрендинг упаковки |
| Направление подготовки | 29.03.04 Технология художественной обработки материалов |
| Направленность (профиль) | Художественное колорирование в искусстве и дизайне Ювелирное искусство и декоративный металл Технологии изготовления художественно-промышленных изделий |
| Направление подготовки | 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности |
| Направленность (профиль) | Конструирование и цифровое моделирование одежды Художественное моделирование и цифровое проектирование изделий из кожи Цифровое моделирование |
| Срок освоения образовательной программы | 4 года |
| Форма обучения | очная |

Рабочая программа учебной дисциплины «Дизайн-процессы в видах упаковки» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 9 от 18.03.2024 г

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Доцент
Н.В. Черноусова
В.В. Кухарский

Заведующая кафедрой: Н.Р. Кильдеева

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Дизайн-процессы в видах упаковки» изучается в пятом семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Дизайн-процессы в видах упаковки» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является одной из 3 дисциплин майнора «Технологии в дизайне упаковки».

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Целями изучения дисциплины «Дизайн-процессы в видах упаковки» являются:

– рассмотрение современных средств и материалов художественно-образной выразительности в процессе проектирования упаковки как важного элемента рекламных кампаний;

– формирование навыков процесса проектирования дизайна упаковки с использованием компьютерных технологий по ведущим критериям, раскрывающим художественный замысел;

– демонстрация особенностей применения современных средств художественно-технических приёмов дизайна упаковки для создания художественно-образной выразительности продукта дизайна

– формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ДПК-27 Способен создавать визуальную информацию при разработке дизайна упаковки с учетом технологических особенностей материалов и их воздействия на окружающую среду | <p>ИД-ДПК-27.1 Отслеживание тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом предпочтений целевой аудитории</p> <p>ИД-ДПК-27.2 Анализ существующих аналогов проектируемых объектов и выделение критериев для проведения их сравнительного анализа при проектировании</p> <p>ИД-ДПК-27.3 Применение знаний о технологических процессах производства в области полиграфии, производства материалов для упаковки, материаловедения при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в ходе реализации дизайн-проектов</p> | <p>– Использует общие принципы художественно-технической разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации и принципы конструирования для работы над проектом:</p> <p>– Выбирает современные средства и материалы художественно-образной выразительности, которые использует дизайнер в своей работе над проектом упаковки: конструкция, цвет, шрифт, рисунок, линия, пятно, ритм, композиция с учетом логики выбора и активного использования того или иного элемента из системы</p> <p>– Проектирует рекламно-графический дизайн упаковки, с использованием компьютерных технологий по ведущим критериям: «функциональное назначение», «конструкция», «структурная организация», «рекламный образ», «изобразительно-смысловое решение», «графические средства выразительности»</p> <p>– Понимает особенности материалов и их формообразующие свойства при разработке упаковки различных продуктов;</p> <p>– Владеет навыками макетирования; выбором средств композиционного построения и моделирования из различных материалов; навыками художественно-технических приёмов при создании дизайна упаковки</p> |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

| | | | | |
|---------------------------|---|------|----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 96 | час. |
|---------------------------|---|------|----|------|

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины | | | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|-----|-----|------------------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | фо | рм | а | пр |
| | все | го, | час | |
| | Контактная аудиторная работа, час | | | Самостоятельная работа обучающегося, час |

| | | | лекции, час | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа/ курсовой проект | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
|-----------|-------|----|-------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------|
| 5 семестр | зачет | 96 | 16 | 32 | - | - | - | 48 | - |
| Всего: | | 96 | 16 | 32 | - | - | - | 48 | - |

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очно-заочная форма обучения) – отсутствует

3.3 Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения) – отсутствует

3.4 Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: коды формируемых компетенций и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма промежуточной аттестации | Виды учебной работы | | | | | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------------|--|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | Контактная работа | | | | | | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные работы, час | Практическая подготовка, час | | | |
| Пятый семестр | | | | | | | | |
| ДПК-27: ИД-ДПК-27.1 ИД-ДПК-27.2 ИД-ДПК-27.3 | Раздел I. Упаковка как средство визуальной коммуникации | 6 | 12 | | | | 14 | Формы текущего контроля по разделу I: Собеседование |
| | Тема 1.1 Упаковка как средство визуальной коммуникации | 3 | | | | | | |
| | Тема 1.2 Создание концепции образа упаковки. Пропедевтика как основа композиционных решений в дизайне упаковки. | 3 | | | | | | |
| | Практические занятия 1. Графические упражнения на разрушение объема. | | 4 | | | | | |
| | Практическое задание 2. Графические упражнения на устойчивость объема. | | 4 | | | | | |
| | Практическое задание 3. Создание яркого образа упаковки продукта с учетом функциональности. Разработка уникальной легенды с использованием текстового и фотоматериала. | | 4 | | | | | |
| | Практическое задание 4. Подача в виде зарисовок оригинальных сюжетов и графических идей, будущей упаковки | | 2 | | | | | |
| ДПК-27: ИД-ДПК-27.1 ИД-ДПК-27.2 ИД-ДПК-27.3 | Раздел II. Разработка упаковки | 6 | 8 | | | | 14 | Формы текущего контроля по разделу II Собеседование Тест по разделу 2.1 Тест по разделу 2.2 |
| | Тема 2.1. Разработка оригинальной объемно-пространственной формы и конструкции упаковки продукта. | 3 | | | | | | |
| | Тема 2.2. Разработка цвето-графической концепции упаковки. | 3 | | | | | | |
| | Практическое задание 5. Создание функциональной формы и конструкции упаковки | | 4 | | | | | |
| | Практическое задание 6. Разработка функционально обусловленного визуального образа продукта. Разработка дизайна всех сторон упаковки, формирование сетки, верстка полной текстовой информации. | | 4 | | | | | |

| | | | | | | | |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|----------|--|-----------|---------------------------------------------------------|
| ДПК-27: ИД-ДПК-27.1 ИД-ДПК-27.2 ИД-ДПК-27.3 | Раздел III. Разработка упаковки различных групп товаров | 4 | 12 | | | 14 | Формы текущего контроля по разделу III Собеседование |
| | Тема 3.1. Разработка подарочной упаковки на основе стилевых, серийных принципов | 2 | | | | | |
| | Тема 3.2 Проектирование упаковки для повседневных товаров | 2 | | | | | |
| | Практическое задание 7. Создание подарочного рекламно-упаковочного комплекса. | | 4 | | | | |
| | Практическое занятие 8-9. Создание рекламно-упаковочного комплекса для продуктовых товаров. | | 8 | | | | |
| | Зачет с оценкой | х | | х | | 6 | Опрос устный по вопросам |
| | ИТОГО за семестр | 16 | 32 | - | | 48 | |

3.5 Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения) – отсутствует

3.6 Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)- отсутствует

3.7 Краткое содержание учебной дисциплины

| № пп | Наименование раздела и темы дисциплины | Содержание раздела (темы) |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Раздел I | Упаковка как средство визуальной коммуникации | |
| Тема 1.1 | Упаковка как средство визуальной коммуникации | Цели и задачи дисциплины. Упаковка в России. Упаковка как средство визуальной коммуникации. Упаковка - носитель рекламной информации. Место упаковки в рекламе. Упаковка как составная часть товарной единицы. Классификация видов упаковок. Визуальная коммуникация как часть маркетинга и рекламы. Формирование «языка» упаковки. Складывание традиций оформления в упаковках товаров различного назначения. История рекламного обращения на примере упаковки. Символ, его история и роль в создании рекламного послания. Символ на упаковке. Типы упаковок и этикеток для пищевых товаров. Основные составляющие. Графические упражнения на разрушение объёма. Графические упражнения на устойчивость объёма. Упаковка – составная часть маркетинга. Конструкция упаковки. Серия упаковок с единым товарным знаком. Функциональность и потребительские свойства пищевой упаковки. Упаковочная бумага как часть ассоциативно-образного аспекта упаковок. Материалы, форма, размеры, пропорции. Выбор материалов. Конструкция, выкройка в конкретном материале или макет с имитацией материала. Создание выставочного материала и компоновка |
| Тема 1.2 | Создание концепции образа упаковки. | Разработка функционально обусловленного визуального образа продукта. Включает в себя: постановку целей и задач, определение полиграфических и производственных возможностей, технических требований по воплощению дизайна в производстве, полной текстовой информации для нанесения на упаковку, анализ полиграфических и технологических особенностей производства. |
| Раздел II | Разработка упаковки | |
| Тема 2.1 | Разработка оригинальной объемно-пространственной формы и конструкции упаковки продукта. | Выявление функциональной конструкции, учитывая свойства и форму продукта. Обоснование технологичности и, утверждение представленных вариантов упаковки. Особенности выбора оптимального соотношения геометрических структур упаковки и продукции. Общие характеристика требований технической эстетики к объекту проектирования. Влияние различных факторов на формообразование упаковки. Рациональное формообразование. Конструкция, форма и ее идентификационные возможности. Разработка оригинальной формы и макета развертки конструкции в графическом редакторе. |
| Тема 2.2 | Разработка цвето-графической концепции упаковки. | Графический дизайн упаковки – это полноправная наука со своей философией и историей, в которой пересекаются искусство и технология. Упаковка, как оболочка, содержащая товар, включает конструкцию, цвет форму, маркировку. Упаковка должна транслировать потребителю информацию о товарной категории, ценовом позиционировании, качестве продукта, и, самое главное, обещание торговой марки и ее имидж. Поэтому дизайн упаковки формирует отношение покупателя к торговой |

| | | |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>марке и облегчает выбор потребителя. Концепции упаковки представляются в виде материалов, в которых помимо самой упаковки представлены некоторые варианты рекламных носителей. Роль цвета при оформлении упаковки. Исследования проектных ситуаций с использованием цвета при оформлении упаковки. Принципы и подходы в применении цвета в дизайне упаковки. Цвет и его идентификационные возможности. Современные тенденции использования цвета. Роль цвета в психологическом воздействии на потребителя. Примеры удачного использования цвета в проектировании упаковки. Цветовой круг. Соотношение цветов. Теплые и холодные цвета. CMYK и RGB. Художественно – пластические способы решения задач оформления упаковки. Способы передачи информации посредством дизайна упаковки (вербальный и визуальный). Основная и дополнительная информация. Образные возможности шрифтовых композиций. Анатомия шрифта. Классификация шрифтов. Принципы типографики. Шрифт в упаковке. Орнамент. Визуальный способ передачи информации. Создание образа продукта. Изображение: рисунок, коллаж, фотография. Соотношение надписи и изображения. Единство формы и содержания. Образность. Целостность и композиционное единство. Пропорциональность Тектоничность. Масштабность.</p> |
| Раздел III | Разработка упаковки различных групп товаров | |
| Тема 3.1 | Разработка подарочной упаковки на основе стилевых, серийных принципов | Образно-ассоциативный аспект упаковки. Метафора, синонимия, метонимия, антонимия и др. Цвет в подарочной упаковке. Оригинальность конструкции подарочной упаковки. Создание рекламно-упаковочного комплекса. |
| Тема 3.2 | Проектирование упаковки для повседневных товаров | Выразительные средства проектирования упаковки. Разработка принципиального оформления продукции фирмы в приложении к различным видам упаковочной продукции: этикетка, ярлык, бутылка, банка, тетрапакет. Материалы, форма, размеры, пропорции. Конструкция упаковки. Графическое оформление упаковки. |
| Тема 3.3 | | |
| Тема 3.4 | | |

3.8 Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время

по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, зачету;
- изучение учебных пособий, рекомендованного видеоматериала;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- подготовка к тестированию по разделам;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;

3.9 Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Учебная деятельность частично проводится на онлайн-платформе за счет применения учебно-методических электронных образовательных ресурсов:

| использование ЭО и ДОТ | использование ЭО и ДОТ | объем, час | включение в учебный процесс |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------|
| обучение с веб-поддержкой | учебно-методические электронные образовательные ресурсы университета 1 категории | 6 | организация самостоятельной работы обучающихся |

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

| Уровни сформированности компетенций | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------|
| | | | Универсальной компетенции | общепрофессиональных компетенций | профессиональной компетенции |
| | | | | | ДПК-27: ИД-ДПК-27.1; ИД-ДПК-27.2; ИД-ДПК-27.3 |
| высокий | 85-100 | отлично | <p>Обучающийся:</p> <p>Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала. В полном объеме представлены для просмотра практические работы в соответствии с заданиями на высоком профессиональном уровне. Критическое и разностороннее рассмотрение предложенного для переустройства проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, развернутый полный ответ на вопрос.</p> | | |
| повышенный | 65-84 | хорошо | <p>Обучающийся:</p> <p>Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки. В полном объеме представлены для просмотра практические работы в соответствии с заданиями на хорошем профессиональном уровне. Задание выполнено в необходимой полноте и с требуемым качеством. Существуют незначительные ошибки. полный ответ на вопрос</p> | | |
| базовый | 41-64 | удовлетворительно | <p>Обучающийся:</p> <p>Студент демонстрирует недостаточную сформированность дисциплинарных компетенций, допускает значительные ошибки, проявляет отсутствие отдельных знаний. В полном объеме представлены для просмотра практические работы в соответствии с заданиями на среднем уровне. Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. не полный ответ на вопрос</p> | | |

| | | | |
|--------|------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| низкий | 0-40 | Не удовлетворительно | Обучающийся: У обучающегося не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. Не в полном объеме представлены для просмотра практические работы в соответствии с заданиями. Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы, ответ не точный, с ошибками. |
|--------|------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Дизайн-процессы в видах упаковки» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| № пп | Формы текущего контроля | |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Собеседование по разделу I. Упаковка как средство визуальной коммуникации Тема 1.1 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Какую роль играет техническое задание для правильного выбора упаковочного материала при проектировании упаковки? 2. Какие физические свойства объекта для упаковки должен определить дизайнер прежде, чем приступить к конструктивному проектированию упаковки и выбору материала для упаковки? 3. Какие физические свойства объекта для упаковки важны для эффективного выбора упаковочного материала? 4. Какие аналоги необходимо изучить перед созданием конструктивного и художественного дизайна упаковки? 5. Какие основные физические свойства поведения материала необходимо учитывать при проектировании упаковки из картона? |
| 2 | Собеседование по разделу I. Упаковка как средство визуальной коммуникации Тема 1.2 Создание концепции образа упаковки. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие аналоги необходимо изучить перед созданием конструктивного и художественного дизайна серийного комплекса (коллекции) упаковок? 2. Какие габариты изделий из фарфора необходимо учитывать при проектировании подарочного комплекса (коллекции) упаковок для данного вида товара. 3. В каких случаях при проектировании комплекса (коллекции) упаковок из картона необходимо применять основной принцип крепления – фальцесклеку? 4. Какие элементы фирменного стиля необходимо разместить на самом видном месте при проектировании комплекса (коллекции) упаковок, для успешного продвижения бренда спортивной одежды? |

| | | |
|---|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 5. Какой дизайнерский приём применяется при проектировании комплекса (коллекции) упаковок для чая в вырубке края коробок, для визуализации товара? |
| | Собеседование по разделу II. Разработка упаковки. | 1. Расскажите какие цветовые системы вы знаете? 2. Расскажите, как выбирать цвета для своей работы? 3. Чем отличаются хроматические цвета от ахроматических? 4. Расскажите какими терминами пользуются дизайнеры шрифтов? 5. Дайте описание шрифтам типа антиква. |
| 3 | Собеседование по разделу II. Разработка упаковки. Тестовые задания | Тест: 1 1. Проектируя упаковку для стекла и фарфора, какой материал рациональней выбрать для максимальной защиты товара от внешнего воздействия: А) Картон хром-эрзац 0,35 мм. Б) Микрогофрокартон 1 мм. В) Бумага ватман. 2. На каком расстоянии должны располагаться значимые объекты от края макета, линий вырубki и линий сгиба (фальцовки): А) Не ближе – 1 мм. Б) Не ближе – 3 мм. В) Всё равно на каком расстоянии. 3. Какой принцип крепления конструкции коробки для пиццы рациональней применить при проектировании края упаковки для ресторанов быстрого питания: А) Замки. Б) Фалцесклеяка. 4. Что является основой для начала работы над проектированием объёмно-пространственного решения конструкции упаковки конкретного товара: А) Свободная концепция дизайнера, основанная на его мироощущении. Б) Техническое задание заказчика. В) Результаты экспериментов дизайнера в области арт-дизайна. 5. Какой принцип решения дизайна упаковки должен лежать в основе современного проектирования: А) При проектировании упаковки, дизайнер не должен подчинять пропорции, конструкцию и графическое оформление упаковки единой концепции. Б) При проектировании упаковки, дизайнер должен подчинить пропорции, конструкцию и графическое оформление упаковки единой концепции. В) При проектировании упаковки, дизайнер должен не задумываться о концепции, а только руководствоваться собственным настроением. |

| | | |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>Тест 2.</p> <p>1. Какие габариты изделий из фарфора необходимо учитывать при проектировании комплекса (коллекции) упаковок для данного вида товара:</p> <p>А) Внутренние габариты изделия. Б) Внешние габариты (крайние точки) изделия. В) Габариты изделия не имеют значения.</p> <p>2. Какой принцип решения дизайна комплекса (коллекции) упаковок должен лежать в основе современного проектирования:</p> <p>А) При проектировании упаковки, дизайнер не должен подчинять пропорции, конструкцию и графическое оформление упаковки единой концепции. Б) При проектировании упаковки, дизайнер должен подчинить пропорции, конструкцию и графическое оформление упаковки единой концепции. В) При проектировании упаковки, дизайнер должен не задумываться о концепции, а только руководствоваться собственным настроением.</p> <p>3. Какой визуальный элемент необходимо разместить на самом видном месте при проектировании комплекса (коллекции) упаковок, для успешного продвижения бренда:</p> <p>А) Цену изделия. Б) Химический состав изделия. В) Логотип фирмы.</p> <p>4. В каких случаях при проектировании комплекса (коллекции) упаковок из картона необходимо применять основной принцип крепления – фальцесклеку?</p> <p>А) Для сыпучих, химически активных продуктов при больших тиражах Б) При малых тиражах для коробок под выпечку частных пекарен.</p> <p>5. На какой из сторон коробки имеющей разную по площади стороны в серии упаковок для детского питания обычно размещают информацию о составе продукта и способе его приготовления?</p> <p>А) На нижней из сторон упаковки. Б) На лицевой стороне упаковки. В) На боковой стороне упаковки.</p> |
| 4 | <p>Собеседование по разделу III. Разработка упаковки различных групп товаров Тема 3.2 Проектирование упаковки для повседневных товаров</p> | <p>1. Какие основные параметры и свойства необходимо учитывать для создания концепции дизайна линейки серии упаковок молочных продуктов?</p> <p>2. Какие современные дизайнерские приёмы применяются в синтезе стендовой фотосъёмки и программного обеспечения для достижения максимальной выразительности при проектировании упаковки соков и прохладительных напитков?</p> <p>3. Для нанесения какой информации необходимы знания типографики и в каких зонах, при проектировании развёртки упаковки</p> |

| | | |
|---|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>4. Какую информацию необходимо учитывать при создании оригинал-макетов и кроя коробок ориентируясь на определённую производственную базу?</p> <p>5. Какая программа Adobe применяется для обработки фотоснимков при создании оригинал-макетов упаковок?</p> <p>6. Какая цветовая модель применяется при проектировании и окончательной подготовки оригинал-макетов упаковки для печати?</p> <p>наиболее приспособлена для работы с «кривыми» при проектировании оригинал-макета упаковки?</p> |
| 5 | <p>Варианты типовых заданий (кейсов),</p> | <p>Задание: Разработать конструкцию упаковки с учетом формы, идентификации графики текста.</p> <p>Вариант исполнения задания:</p> <div data-bbox="1099 459 1720 842" data-label="Image"> </div> <p>Задание: Разработать в материале макет упаковки на основе единства формы, содержания, образного и целостного пропорционального тектонического и масштаба</p> <p>Вариант исполнения задания:</p> |

| | | |
|---|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | |  |
| 6 | Практические задания. Раздел 1 | <p>Графические работы и клаузуры. Выполняются на листах формата А4, цветные с применением различных графических техник (карандаш, тушь, перо, акварель, гуашь). По мере усложнения заданий работы выполняются при помощи компьютерных технологий в программах Corel DROW, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign и др. Применение фотографии, различных фактур, природных материалов в стиле ассамбляж, коллаж, бумагопластики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Постройте антиквенный шрифт 2. Создайте композицию из гротескных шрифтов 3. Сделайте композицию с использованием курсивного шрифта 4. Создайте композицию с двумя шрифтами 5. Создайте композицию с иерархией и акцентом. |
| 7 | Практические задания. Раздел 2 | <p>Графические работы и клаузуры. Выполняются на листах формата А3, цветные с применением различных графических техник (карандаш, тушь, перо, акварель, гуашь). По мере усложнения заданий работы выполняются при помощи компьютерных технологий в программах Corel DROW, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign и др. Применение фотографии, различных фактур, природных материалов в стиле ассамбляж, коллаж, бумагопластики.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сделайте серию этикеток для вина учитывая систему пропедевтики 2. Создайте контрэтикетку с учетом принципов типографики. 3. Из чего состоит этикетка для вина? Дайте описание. 4. Какие виды композиции используются в этикетке? |

| | | |
|--------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 5. Предложите варианты решения серии этикеток в описании. |
| Практические задания. Раздел 3 | | <p>Проведение исследования, изучение аналогов. Составление и утверждение брифа. Сбор информации и ее анализ. Построение ментальных карт. Выполняются на листах формата А3, цветные с применением различных графических техник (карандаш, тушь, перо, акварель, гуашь). По мере усложнения заданий работы выполняются при помощи компьютерных технологий в программах Corel DROW, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign и др. Применение фотографии, различных фактур, природных материалов в стиле ассамбляж, коллаж, бумагопластики. Концепция. Разработка серии эскизов и клаузур. Выполняются на листах формата А3, цветные с применением различных графических техник (карандаш, тушь, перо, акварель, гуашь). По мере усложнения заданий работы выполняются при помощи компьютерных технологий в программах Corel DROW, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign и др. Применение фотографии, различных фактур, природных материалов в стиле ассамбляж, коллаж, бумагопластики. Проект. Изготовление иллюстраций. Проектирование серии упаковок. Составление текстов. Верстка сторон упаковки. Изготовление макетов. Выполняются на листах формата А3, цветные с применением различных графических техник (карандаш, тушь, перо, акварель, гуашь). По мере усложнения заданий работы выполняются при помощи компьютерных технологий в программах Corel DROW, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign и др. Применение фотографии, различных фактур, природных материалов в стиле ассамбляж, коллаж, бумагопластики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что отличает молочные продукты от другого дизайна упаковки продуктов? 2. Предложите варианты решения серии продуктов учитывая систему пропедевтики 3. Как работает объем восприятия при создании оформления молочной продукции? 4. Создать серию для молочных продуктов на разных носителях (не менее 3) используя обечайку и этикетку. 5. Какие виды оформления, мороженого вы знаете? 6. Предложите стили оформления для серии упаковок. 7. Создать серию упаковок для мороженого в определенной целевой категории. 8. Назовите отличительные особенности в оформлении непродовольственных товаров? 9. Что создает эффект узнаваемости товара? Назовите не менее 4 признаков. 10. Какими уловками пользуются дизайнеры в композиционных решениях? 11. Создать несколько упаковок товаров не пищевой категории под одним брендом 12. Назовите отличительные особенности косметической продукции в графическом дизайне 13. Расскажите про стилевые приемы, используемые в оформлении косметики 14. В чем отличие премиального сегмента от масмаркета в области косметики? 15. Сделать серию упаковок косметических средств. 16. Создать серию упаковок для промышленных товаров с использованием технологических приемов. |

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | | |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система | |
| Тест | <p>За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Используется порядковая шкала оценивания. В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения. В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов 1. 1 балл выставляется за все верные выборы в одном задании, ноль — за полностью неверный ответ.</p> <p>Правила оценки всего теста: общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту. Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки. «2» - равно или менее 40%; «3» - 41% - 64%; «4» - 65% - 84%; - «5» - 85% - 100%</p> | | 5 | 85% - 100% |
| | | | 4 | 65% - 84% |
| | | | 3 | 41% - 64% |
| | | | 2 | 40% и менее 40% |
| | Работа не выполнена / выполнена с грубыми существенными ошибками | - | не зачтено | |
| Собеседование | <p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки, показана способность быстро реагировать на уточняющие вопросы;</p> | - | 5(зачтено) | |
| | <p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные бакалавром с помощью «наводящих» вопросов;</p> | - | 4(зачтено) | |
| | <p>Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений,</p> | | 3(зачтено) | |

| | | | |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------|
| | вследствие непонимания бакалавром их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции; | | |
| | Обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминологией, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить, даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на занятии. | | 2(не зачтено) |

5.3. Промежуточная аттестация:

| Форма промежуточной аттестации | Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации: |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачет, устный ответ на вопросы | <p>Примеры вопросов: Вопросы для подготовки к зачету.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технологические особенности, влияющие на дизайн упаковки. 2. Назовите основные методы работы при проектировании упаковки. 3. Особенности конструкции упаковки для различных товарных групп. 4. Реализация связи дизайна упаковки с особенностями бренда. 5. Цели, задачи и принципы классификации тары и упаковки. 6. Как структура упаковки становится способом коммуникации с потребителем? 7. Как правильно подобранный шрифт помогает избежать ошибок позиционирования упакованного продукта? 8. Как иллюстрация может рассказать часть истории бренда? 9. Какие критерии у экологичного тренда в упаковке? |
| Зачет выставка–просмотр, анализ и обсуждение практических заданий. | <p>Аттестация проходит по окончании семестра в виде коллегиального просмотра, во время которого студенты выставляют свои учебные и творческие работы, выполненные в запланированном объеме учебных часов. До просмотра допускаются студенты, не имеющие задолженностей по практической части курса (полностью выполнен объем практических работ).</p> |

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| Форма промежуточной аттестации | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Зачет. устный ответ на вопросы | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки, показана способность быстро реагировать на уточняющие вопросы; | - | 5(зачтено) |
| | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные бакалавром с помощью «наводящих» вопросов | | 4(зачтено) |
| | Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания бакалавром их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции; | | 3(зачтено) |
| | Обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминологией, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить, даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на занятии. | - | 2(не зачтено) |

5.5. Примерные темы курсовой работы/курсового проекта: Курсовой проект не предусмотрен

5.6. Критерии, шкалы оценивания курсовой работы/курсового проекта; Курсовой проект не предусмотрен

5.7. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|-----------------------------------------------|----------------------|-----------------------|
| Текущий контроль: | | |
| - собеседование | | Зачтено/незачтено |
| - тестирование | | Оценка 2-5 |
| Промежуточная аттестация (Опрос по вопросам) | | зачтено не зачтено |
| Итого за семестр (дисциплину) зачет | | |

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- применение электронного обучения;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, д.1</i> | |
| аудитории для проведения лабораторных занятий, занятий по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | <ul style="list-style-type: none"> – комплект учебной мебели, – персональный компьютер – технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: <ul style="list-style-type: none"> – ноутбук, – проектор – доска меловая; – технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся |
| читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. | <ul style="list-style-type: none"> • Стеллажи для книг, • комплект учебной мебели, • 1 рабочее место сотрудника и – рабочие места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации. |

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование | Параметры | Технические требования |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Персональный компьютер/ ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| | Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| | Веб-камера | 640x480, 15 кадров/с |
| | Микрофон | любой |
| | Динамики (колонки или наушники) | любые |
| | Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п | Автор(ы) | Наименование издания | Вид издания (учебник, УП, МП и др.) | Издательство | Год издания | Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде) | Количество экземпляров в библиотеке Университета |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Босых, И.Б. | Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование»: / | практическое пособие | Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, | 2014 | Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782 – Библиогр. в кн. – Текст: электронный. | |
| 2 | Колпациков, Л.С. | Дизайн: три методики проектирования: | учебно-методическое пособие | ФГОУ ВПО Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А.Л. Штиглица. – Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, | 2013 | – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428259 . Текст: электронный | |
| 3 | Мочалова, Е.Н. М.Ф. Галиханов; | Проектирование тары и упаковки из гофрированного картона: | учебное пособие | ФГОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет, | 2014 | Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428039 Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1642-3. – Текст: электронный | |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| | Марусева, И.В. | Творческая реклама: приемы и методы ее создания | (художественно-аналитическое исследование): монография | Москва; Берлин: Директ-Медиа, | 2015 | – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276141 Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-4568-0. – DOI 10.23681/276141. – Текст: электронный | |
| | Большаков, П.П. | Упаковка как элемент бренда | монография | Москва: Лаборатория книги, | 2010 | Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88737 Текст: электронный. | |
| | Е. Э. Павловская [и др.]; | Графический дизайн. Современные концепции: | учебное пособие для вузов | М. : Юрайт, 2021 | 2021 | Режим доступа: URL: https://urait.ru/bcode/47343 | |
| 10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) | | | | | | | |
| 1 | Черноусова Н.В. Кухарский В.В. Смиренный И.Н. | Маркировка тары и упаковки. | Учебное пособие | М.:РГУ им. А.Н.Косыгина | 2018 | http://biblio.kosygin-rgu.ru Электронный каталог | 5+20 на кафедре |

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

| № пп | Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/ |
| 2. | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/ |
| 3. | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/ |
| 4. | ЭБС «ИВИС» http://dlib.eastview.com/ |
| 5. | ЭБС «Юрайт» https://biblio-online.ru |
| 6. | электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн» http://biblioclub.ru/ |
| 7. | Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. http://www.iprbookshop.ru/ - |
| | Профессиональные базы данных, информационные справочные системы |
| 1. | Scopus https://www.scopus.com (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств); |
| 2. | Scopus http://www.Scopus.com/ |
| 3. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования); |
| 4. | Отраслевой портал «УНИПАК.РУ» по упаковке, оборудованию и материалам: http://www.unipack.ru... |
| 5. | Журнал «Пластикс» http://www.plastics.ru |
| 6. | Журнал «Международные новости мира пластмасс» http://www.plasticnews.ru |
| 7. | База данных в мире Academic Search Complete - обширная полнотекстовая научно-исследовательская. Содержит полные тексты тысяч рецензируемых научных журналов по химии, машиностроению, физике, биологии. http://search.ebscohost.com |
| 8. | Журнал «Тара и упаковка»: http://www.magpack.ru |

11.2. Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения с реквизитами подтверждающих документов составляется в соответствии с Приложением № 2 к ОПОП ВО.

| №п/п | Программное обеспечение | Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое |
|------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 1. | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020 |
| 2. | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 3. | Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| 4. | Microsoft Windows 11 Pro | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| | | |

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

| № пп | год обновления РПД | характер изменений/обновлений с указанием раздела | номер протокола и дата заседания кафедры |
|-------------|---------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |